

**Curriculum Vitae (2015-12-15)****Erich Kirchler****University Vienna, Faculty of Psychology****Homepage:****<http://homepage.univie.ac.at/erich.kirchler/>****Further information:****[www.psychauthors.de](http://www.psychauthors.de)****[https://de.wikipedia.org/wiki/Erich\\_Kirchler](https://de.wikipedia.org/wiki/Erich_Kirchler)****Personal Data**

Date of birth: 04. November 1954

Place of birth: Sand in Taufers, South Tyrol, Italy

Citizenship: Italian

**School Education**

1973	“Matura” at the Commercial School at Bruneck, South Tyrol, Italy
1968-1973	Commercial School at Bruneck, South Tyrol, Italy
1965-1967	“Middle School” at Sand in Taufers, South Tyrol, Italy
1960-1965	Elementary School at Sand in Taufers, South Tyrol, Italy

**University Education**

1989	“Habilitation” in Psychology, University of Linz, Austria (tenureship)
1979	PhD at the University of Vienna, A (Doctoral Dissertation: Veränderung eines Begriffsraumes durch Lernprozesse – Ein Beitrag zur kognitiven Dynamik (Change of concepts through learning processes – a contribution to cognitive dynamics))
1974-1979	Studies of Psychology and Biological Anthropology at the University of Vienna, A
1973-1975	Study of Architecture at the Technical High School in Vienna, A

**Work Experiences**

since 10/92	Professor for Applied Psychology at the University of Vienna, Department of Psychology, Vienna, A (Head of the unit Economic Psychology)
since 2010	Guest professor at the Economic University of Vienna, A
since 2010	Lectureship at the Fachhochschule Nord-Westschweiz, Olten, Switzerland
1989-1992	Assistant professor at the Department of Education and Psychology, University of Linz, A
1979-1989	University Assistant at the Department of Education and Psychology, University of Linz, A
1979 (11-12)	Scientific Researcher at the Department of Education and Psychology, University of Linz, A
Positions	
since 2008	Vice dean at the Faculty of Psychology, University Vienna, A (1.10.2008-30.09.2016)
since 2009	Vice head of the Department of Applied Psychology: Work, Education, Economy, University Vienna, A (1.12.2009-30.09.2016)

- 2006-2008 Vice head of the Department of Economic Psychology, Educational Psychology and Evaluation, University Vienna, A (1.10.2006-30.09.2008)
- 2004-2006 Head of the Department of Economic Psychology, Educational Psychology and Evaluation, University Vienna, A (1.10.2004-30.9.2006)
- 2004-2006 Vice dean at the Faculty of Psychology, University Vienna, A (1.10.2004-30.09.2006)
- 1998-2001 Head of the Department of Psychology, University of Vienna, A
- 1995-1998 Deputy Head of the Department of Psychology, University of Vienna, A

### Teaching and research

- since 1979 Lectures in Applied Psychology and Social Psychology: Work, Organizational, Market and Economic Psychology (behavioral finance und behavioral economics)
- since 1993 Lectorship at the Economic University of Vienna, A (Universitätslehrgang Werbung und Verkauf; Economic Psychology)
- 2014/15 Guest professor: Teaching contract at the Università degli Studi di Catania, Scuola Superiore, Italy - Contratto di insegnamento professori di chiara fama.
- 2014 TARC Tax Administration Research Center (University of Exeter); Masterclass 9-10 October 2014, Friends' House London, UK
- 2009, 2011, 2013 Guest lecturer at the University of Fribourg, Switzerland
- 2008 Lectorship at the University of Cologne, Faculty of Economic and Social Sciences, Cologne, Germany.
- 2002 Lectorship at the Università degli Studi Milano 2, Bicocca, Ricerche psicosociali nell'ambito economico, Italy
- 1998, 1999, 2000 Lectorship at the Summer School on Social Representations, Rome, Italy and San Sebastian, Spain
- 1990, 1994, 1996, 1997 Lectorship at the University of Graz, A
- WS 1995/96 Lectorship at the University of Erlangen-Nürnberg, Germany
- 1992-2000 Lectorship at the University of Linz, A (Universitätslehrgang für Export- und internationales Management; psychology at foreign markets)
- 2014 Teaching Mobility at the Corbinus University, Budapest, Hungary
- 2010, 2013 Teaching Mobility at the Université de Reims, France
- 2006, 2008, 2009 Teaching Mobility at the Université René Descartes, Paris V, France
- 2003, 2006 Guest professor (lecturer) at the Department of Psychology, University of Salzburg, Austria
- 2003-2004 Guest professor (lecturer) at the University of Liechtenstein, Fürstentum Liechtenstein
- 1995 Visiting professor at the University of Rome, Italy
- 1990-1992 Guest professor at the University of Bologna, Italy
- 1990 Project collaborator at the Dipartimento di Scienze dell' Educazione of the Università degli Studi di Bologna, Bologna, Italy (2 months)
- 1989 Visiting fellow of the British Psychological Society at Sterling, Scotland, Lancaster, UK and Exeter, UK
- 1989 Professore a contratto at the Dipartimento di Scienze dell'Educazione of the Università degli Studi di Bologna, Bologna, Italy (2.5 months) 1994/95
- 1988 Project collaborator at the Dipartimento di Scienze dell'Educazione of the Università degli Studi di Bologna, Bologna, Italy (1.5 months)
- 1987 Professore a contratto at the Dipartimento di Scienze dell'Educazione of the Università degli Studi di Bologna, Bologna, Italy (3 months)
- 1984 Visiting scholar at the University of Illinois at Urbana-Champaign, Department of Psychology, 603 E. Daniel, Champaign Illinois 61820, USA (6 months)
- 1980 Visiting scholar at MRC Social and Applied Psychology Unit, Department of Psychology, The University of Sheffield, Sheffield, S10 2TN, United Kingdom (2 months)
- 1980 Visit at the Max Planck Institut für Psychiatrie, Kraepelinstraße, Munich, West Germany (1 month)
- 1979 Assistant at the Österreichische Institut für Berufsbildungsforschung (ÖIBF), Vienna, A

- Summer 1993 Professor at the Summer School of the IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) in Linz, A (3 weeks)
- Summer 1990 Mitarbeiter at the Summer School of the IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) in Linz, A (3 weeks)
- Summer 1986 Assistent at the Summer School of the EAESP (European Association for Experimental Social Psychology) in Bologna, I (3 weeks; courses in SPSSx)

### Scientific Activities

Tax psychology, financial decisions in the private household, research in well-being and satisfaction, unemployment, men and women in leadership

### Financed research (partly) and Cooperation, from 2010

- 2014 project „Steuermental: Ein psychologischer Vergleich von Umsatz- und Einkommenssteuer“, financed by the Jubiläumsfonds der OeNB, project no. 16042
- 2011 project: „Mentale Buchführung und Steuerverhalten“, Wirtschaftskammer Wien (together with Stephan Muehlbacher). Euro 35.772
- ERC Starting Grant - Project "Public Goods through Private Eyes. Exploring Citizens' Attitudes towards Public Goods and the State in Central Eastern Europe." ([www.is.uw.edu.pl/pgpe/](http://www.is.uw.edu.pl/pgpe/)), (2010). Natalia Letki, Inta Mierina, Paula Plukarska (alle Department of Sociology, University of Warsaw), Tina Murphy (Brisbane, Australia) Pam Paxton (University of Texas at Austin, Texas, USA), Stephan Mühlbacher, Michael Wenzel (Flinders University, Adelaide, University, Australia), Klarita Gerxhani (University of Amsterdam, NL), René Bekkers (R.H.F.P., NL).
- Cross national tax behaviour: experiment (Summer School IAREP-Moscow 2010), Larissa Batrancea, Anca Nichita (Romania), Alexis Belianin (Moscow, Russia), Gulnara Gubaydullina (Saratov, Russia), Rebone Gcabo (Pretoria, South Africa), József Pántya (Hungary), Christoph Kogler.
- Doctoral Program (DK), Antrag FWF W1235-G16, "International Business Taxation" (2010)  
Applicant: Michael Lang; Wirtschaftsuniversität Wien; Co-applicant Eva Eberhartinger, Claus Staringer, Josef Schuch, Klaus Hirschler, Michael Tumpel (Linz), Martin Zagler, Pasquale Pistone, Caren Sureth (all WU-Wien), Anton Weichenrieder (Frankfurt), Andreas Wagener (Hannover); December 2010. Sum Euro 2.342.004.
- 2010 Projekt „Konzept für die Entwicklung eines Instrumens zur Messung von finanzieller Risikobereitschaft am Finanzmarkt“. Österreichische Bankwissenschaftliche Gesellschaft, Eßlinggasse 17/5, 1010 Vienna, Euro 52,000 (together with Ingrid Wahl).
- 2010 Innovationsscheck II - Dr. Kumpf, Vienna, „Leadership 2015“ 5,000 Euro (with Barbara Kastlunger)
- 2009-2010 Wirtschaftskammer Wien, „Vertrauen in die Wirtschaft in Zeiten der Krise – Eine Analyse sozialer Vorstellungen von Experten und Laien zur Finanz- und Wirtschaftskrise“, 18,000 Euro (Rudolf Bretschneider, with Barbara Kastlunger and Angelika Kofler, GfK Austria)
- 2009 Wirtschaftskammerpreis „Steuerehrlichkeit: Die Wirkung monetärer Belohnungen für ehrliche Steuerzahler“ 5,000 Euro (with Barbara Kastlunger, Stephan Muehlbacher, Ingrid Wahl)
- 2009 Innovationsscheck I - Dr. Kumpf, Vienna, „Leadership 2015“ 5,000 Euro (with Barbara Kastlunger and Paul Braunger)
- 2007-2010 FWF Fonds zur Förderung wissenschaftlicher Forschung, „Soziale Identität und Steuerehrlichkeit“, 198,000 Euro
- 2006-2008 Leitner & Leitner, Linz, „Retributive justice in tax policy“, 6,000 Euro (with Stephan Muehlbacher)
- 2005-2007 OeNB Jubiläumsfonds Nr. 11114, „Motivationale Selbstregulation am Arbeitsplatz“, 67,000 Euro
- 2001-2004 OeNB Jubiläumsfonds Nr. 9545, „Psychologische Aspekte des Euro“.
- 1997-1998 OeNB Jubiläumsfonds, „Eurologistik“, 429,700 ATS (with GfK + Fessel)
- 1996-2000 FWF Fonds zur Förderung wissenschaftlicher Forschung, „Ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, 1,152,000 ATS.
- 1996-1998 OeNB Jubiläumsfonds, „Psychologie und Zahlungsformen“
- 1996-1998 EU-Projekt, „The Psychology of the European Monetary Union“, (Head Anke Müller-Peters, Guido Kiell, Cologne & Roland Pepermans, Brussels)

### Awards

- 2003 C4-Professor Call for Professorship of Psychologie (Economic- and Social Psychology), University Cologne, Germany
- 1995 C4-Professor: Call for Professorship: Professor for Psychology (Economic and Social Psychology), University of Erlangen-Nuremberg, Germany
- 2006 1. „Hochschulmanagement-Preis“ from the Donau-University Krems, A (together with Christiane Spiel, Alfred Schabmann, Christian Böck)
- 2002 Award from the University for innovative teaching for the PhD-course launched as a joint venture of the ENOP members from the universities of Budapest, Ljubljana, Vienna, and Zagreb “InterWOP - Internet-Based Learning in W/O Psychology - Internet-based postgraduate course on New Developments in Work and Organizational Psychology: An International Perspective
- 1990 „Quelle“ Scientific award
- 1991 „Rudolf Sallinger Preis“: Kirchler, E. (1984). Arbeitslosigkeit und Alltagsbefinden. Linz: Trauner. (jobless and wellbeing)
- 1989 „Rudolf Sallinger Preis“: Kirchler, E. (1989). Kaufentscheidungen in der Familie. Göttingen: Hogrefe. (buying decisions in the family)

### **President/Representative of Scientific Societies (excerpt)**

- SPSSI - United Nations of Vienna Representative - NGO/ECOSOC (until 1998)
- President of IAREP International Association for Research in Economic Psychology (2001-2003)
- President of the Austrian Psychological Society (ÖGP) (2002-2004)
- Treasurer of IAAP, International Association of Applied Psychology, Division 9 (2002-2006)
- President elect of IAAP, International Association of Applied Psychology, Division 9 (2006-2010)
- President of IAAP, International Association of Applied Psychology, Division 9, 2010-2014
- Past president of IAAP, International Association of Applied Psychology, Division 9, 2014-2018.

### **Reviewer of Austrian (except University of Vienna) and foreign professorial dissertations (Habilitationen) and Ph-D-theses (excerpt)**

- Tobias Greitemeyer (2004). Munich, Germany, Detlef Fetchenhauer (2004). Bochum, Germany, Michaela Strack (2003). Göttingen, Germany, Fabian von Scheele (2001). Stockholm, Sweden, Franz Markus Schrammel (2005). Linz, A, Erik Hoelzl (2005). Vienna, A, Gerlinde Fellner (2005). Bonn, Germany (Otto-Hahn Medaille), Thomas Oberlechner (2006). Vienna, Webster University, A, Cristina Gioiosa (2007). Università la Sapienza, Roma, Italy (European Ph.D. Communication and Social Representations, Klaus Schöfer (2009) Vienna, Faculty of Economics, A, Andreas Mojzisch (2009). Göttingen, Germany, Gábor Orosz (2010). Reims, France & Eötvös Lóránd University, Hungarian Academy of Sciences, Wing Shing Lee (2011). PhD-Evaluation Committee with Prof. Dr. Arla Day, St. Mary's University, Halifax, Canada, an der NHH Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway (30.6.2011), Magnus Jansson (2011). PhD-Opponent, Gothenborg, Sweden (30.9.2011), Donald Baillie (2012). Supervisor and examiner. Technical University Vienna, A (14.6.2012), Laura Dryjanska (Poland) (2012). Prüfer an der University of Rome, Sapienza, EUPhD on Social Representations and Communication (11.7.2012), Vioria Alina Pop (Romania) (2012). Examiner at the University of Rome, Sapienza, EUPhD on Social Representations and Communication (11.7.2012), Juan P. Mendoza (Amsterdam, VU, 2013/2014). Reviewer and examiner, Amsterdam, The Netherlands, Marion Secka (Vienna University of Economics and Business, 2013). PhD-Commission member, Vienna, A

### **Reviewer of evaluation/career-promotion of research of foreign colleagues in psychology**

- Paul Webley, (2001), Exeter, UK, Alan Lewis, (2002), Bath, UK, David Leiser, (2003), Tel Aviv, Israel, Helga Dittmar, (2005), Brighton, UK, Laurel Bornholt, (2005), Sydney, Australia, Jennifer Ann Job (2008), Canberra, Australia, Bernadette Kamleitner (2010), Queen Mary's College, London, UK, Deloree Staple-Chambers (2013), The University of the West Indies, Mona Campus, Jamaica, West Indies (lecturer supervision), Jane Frecknall-Hughes, Open University, UK (für York University)

### **Reviewer of scientific societies and projects**

- 2005 – 2014 Vice referent for social sciences of the Austrian Research Council (FWF).
- 2008 – 2010 Member of the Austrian PR-Ethik-Rat (ethic council for public relations)

2006 Reviewer at ESF European Science Foundation; quai Lezay-Marnésia, BP 90015, 67080 Strasbourg Cedex, France, [www.esf.org](http://www.esf.org)

2006 Reviewer Alexander von Humboldt Stiftung; Humboldt-Forschungspreis

2009 Reviewer Università degli Studi Padova (Economic Psychology projects)

2010 Netherlands Organisation for Scientific Research (NWO), Social Sciences

### **Collaboration with Scientific Journals (excerpt)**

Editor of Journal of Economic Psychology (2003-2015) with Erik Hoelzl

Co-editor of WU International Taxation Research Paper Series (2013-)

Co-editor of Zeitschrift für Sozialpsychologie (1998-2001)

Member of the editorial department of the Internationalen Zeitschrift für Sozialpsychologie und Gruppendynamik in Wirtschaft und Gesellschaft

On the Editorial board at present and past: Advances in Taxation, Applied Psychology in Hungary, Journal of Social Psychology, Giornale Italiano di Psicologia, Journal of Economic Psychology, Journal of Socio Economics, Journal für Betriebswirtschaft, Psychologie v Economické Praxi, Journal of Personal Relationships, Psychology and Economics (ISSN 2070-4437), Economics Research International (2010-; ISSN: 2090-2123; e-ISSN: 2090-2131; doi:10.1155/ECON), etc.

Guest editor (with Christine Roland-Lévy): Applied Psychology: An International Review, 2009, issue 3.

Guest editor (with Erich Witte): Wirtschaftspsychologie: Ökonomisch-psychologische Überlegungen zum Steuerverhalten, 2011, 1.

Guest editor (with Erik Hoelzl): Zeitschrift für Psychologie/Journal of Psychology, "Economic and Psychological Determinants of Consumer Behavior", 2011, 4.

Committee member of "Collana di Psicologia Sociale" Massimo Martini, University of Verona, Italy (2009-present)

Reviewing activities for various scientific journals (e. g., Journal of Personality and Social Psychology, European Journal of Personality, Journal of Community and Applied Psychology, Zeitschrift für Medienpsychologie, Transfer – Werbeforschung und Praxis, Bulletin de Psychologie, Psychology Science, Journal of Marketing Research, etc.)

and institutions (e. g., FWF, OeNB-Jubiläumsfonds, CNR-Italy, The British Academy).

### **Memberships**

APA Foreign Association of the American Psychological Association, DGPs Deutsche Gesellschaft für Psychologie (German Psychological Association), EAESP European Association for Experimental Social Psychology, ENOP European Network of Organizational and Work Psychologists (newsletter editor), IAREP International Association for Research in Economic Psychology, IARR International Association for Relationship Research, ÖGP Österreichische Gesellschaft für Psychologie (Austrian Psychological Association), SASE Society for the Advancement of Socio-Economics, SPSSI Society for the Psychological Study of Social Issues

### **Conference and Workshop Organisations**

Wagner W. & Kirchler, E. (1984). Organisation of the Workshop: Group and decision-making. 26th Conference of experimental working psychologists. Erlangen-Nürnberg, West-Germany, April 1984.

Kirchler, E. (1994). Organisation of the session: Psychological Aspects of Economic Ingroups and Outgroups. 6th Annual International Conference on Socio-Economics. Paris, France, July 15-17, 1994. (Sponsored by SPSSI, Society for the Psychological Studies of Social Issues).

Bowen, R., de Keyser, V. & Kirchler, E. (1999). Organisation of the Annual Workshop ENOP (European Network of Organizational and Work Psychologists) on Organizational Psychology and Policy Making, Paris, France, March, 1999.

Co-organiser of the Video-Conference debate between Liege, Bruxelles and Vienna „Psychology and Democracy“, Vienna, 11. November 2000 (Organisation: EAWOP, Veronique de Keyser, Liege, Belgium)

IAREP/SABE 2000 Conference, Baden/Vienna, Austria, 12-16 July 2000

- IAREP Workshop: The Euro: Currency and Symbol. Organisers: Unit of Economic Psychology, University of Vienna; Dominique Lassarre, University of Reims, Fred van Raaij, University of Tilburg, Vienna, Austria, 4.-6. July 2003.
- Kirchler, E., van Raaij, W. F. & Lassarre, D. (2005). Adaptation to the Euro I, II. Symposium organized at the 30th Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP Conference 2005, Prague, Czech Republic, September 21-24, 2005.
- Kirchler, E. (2006). Lay theories of economic phenomena. Invited Symposium at the 26th International Congress of Applied Psychology, Athens, Greece, July 16-21, 2006.
- Korunka, C. & Kirchler, E. (2009). Entscheidungen und Veränderungen in Arbeit, Organisation und Wirtschaft. 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Vienna, Austria, 9-11 September 2009.
- Kirchler, E. & Vartiainen, M. (2010). ENOP Annual Symposium: From Economic Crisis and Job Insecurity to Regeneration of Human Resources. European Network of Work and Organisational Psychologists, Paris, March 24-28, 2010.
- Kirchler, E. & Roland-Lévy, C. (2010). Organization of the Symposium: IAAP Division 9: Economic Psychology: Money Management, 13 July 2010, 27th International Congress of Applied Psychology, ICAP, Melbourne, Australia, 11-16 July 2010.
- Ansorge, U. in collaboration by Lamm, C., Leder, H. & Kirchler, E. (2013). 55th Conference of Experimental Psychology, TEAP, 24-27 March 2013, Vienna, Austria.
- Kogler, C., Hofmann, E. & Kirchler, E. (2013). Workshop „Shedding light on the Shadow of the Economy. A critical assessment of methods in tax research. September 26-27, 2013. Vienna, Austria.

**Publications, August 2015**

H index (Scopus = 19; Web of Science = 16; Harzing's Publish or Perish = 43)

### Scientific meetings

1. Kirchler, E. (1983). Daily personal experiences in a military barrack. First North-West European Conference on the Psychology of Work and Organization. Nijmegen, the Netherlands. March 1983.
2. Kirchler, E. (1983). Wie schlecht fühlen sich Wehrdiener? Eine Befindensstudie. 33. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie 1982 in Mainz. Mainz, Bundesrepublik Deutschland. September 1983.
3. Kirchler, E., Wagner, W. & Brandstätter, H. (1984). To buy or not to buy, that's the question? Marital relationships and purchase decisions. 8th Annual Colloquium on Economic Psychology. Bologna, Italy. June 1984.
4. Kirchler, E. & Wagner, W. (1984). Kaufentscheidungen bei Ehepaaren. 26. Tagung experimentell arbeitender Psychologen. Erlangen-Nürnberg, Bundesrepublik Deutschland. April 1984.
5. Wagner, W. & Kirchler, E. (1984). Marital relationships and conflict of interest in purchasing decisions. General Meeting of the European Association of Experimental Social Psychology. Tilburg, the Netherlands. Juni 1984.
6. Kirchler, E. (1984). Alltagserfahrungen von Arbeitslosen. Tätigkeitsstruktur und Wohlbefinden. 26. Fachtagung der Sektion Arbeits- und Betriebspsychologie im BDP. Lübeck, Bundesrepublik Deutschland. Mai 1984.
7. Kirchler, E. (1984). Marital relationships and purchasing decisions. 23rd International Congress of Psychology. Acapulco, Mexico. September 1984.
8. Kirchler, E. (1984). Everyday life experiences during unemployment. 23rd International Congress of Psychology. Acapulco, Mexico. September 1984.
9. Kirchler, E. (1984). Veränderung der Bedürfnisstruktur im Laufe der Arbeitslosigkeit. 34. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie 1983 in Wien. Wien, Österreich. September 1984.
10. Kirchler, E. & Davis, J. H. (1985). Sozialer Status und Einfluß in Gruppen. 27. Tagung experimentell arbeitender Psychologen. Wuppertal, Bundesrepublik Deutschland. April 1985.
11. Kirchler, E. (1985). Studying purchase decision making in families. 10th Colloquium on Economic Psychology. Linz (Zell an der Pram), Austria. July, 1985.
12. Kirchler, E. (1986). Everyday life experiences at home. The interaction diary. 3rd International Conference on Personal Relationships. Herzlia, Tel Aviv, Israel. July 1986.
13. Kirchler, E. (1986). The long arm of unemployment. Change of marital power after job loss. International Conference on Economics and Psychology. Kibbutz Sheffayim, Israel. July 1986.
14. Kirchler, E. (1986). The long arm of unemployment. Change of marital power after job loss. 21st International Congress of Applied Psychology. Jerusalem, Israel. July 1986.
15. Brandstätter, H. & Kirchler, E. (1986). Emotional responses to interpersonal conflict in experimental and natural behavior settings: An individual difference approach. 21st International Congress of Applied Psychology. Jerusalem, Israel. July 1986.
16. Kirchler, E. (1987). Marital happiness and everyday life experiences. 7th General Meeting of EAESP, European Association of Experimental Social Psychology. Varna, Bulgaria. May, 1987.
17. Kirchler, E. (1987). L'uso del "time sampling diary" nella psicologia sociale. Vortrag am Dipartimento di Scienze dell'Educazione der Universita' degli Studi di Bologna: Bologna, Italien, Juni 1987.

18. Wagner, W. & Kirchler, E. (1987). Conflictos maritales en varias culturas: Dominio masculino, segregacion de roles e interdependencia. XXI Interamerican Congress of Psychology. Havana, Cuba, Juni 1987.
19. Kirchler, E. (1987). Marital happiness and daily life experiences. 95th Annual Convention of the American Psychological Association. New York, USA. August-September 1987.
20. Kirchler, E. (1987). The use of time sampling diaries in applied social psychology. 1st Alps-Adria Psychology Symposium. Klagenfurt, Österreich. September, 1987.
21. Kirchler, E. & Wagner, W. (1987). Marital conflict in cross-cultural perspective. 12th IAREP Annual Colloquium on Economic Psychology. Aarhus, Denmark. September, 1987.
22. Kirchler, E. (1987). Daily marital purchase decisions. A retrospective diary approach. 12th IAREP Annual Colloquium on Economic Psychology. Aarhus, Denmark, September, 1987.
23. Kirchler, E. (1987). Stimmung als Filter von Werbebotschaften. 14. Kongress für Angewandte Psychologie. Berufsverband Deutscher Psychologen. Mainz, Bundesrepublik Deutschland, September 1987.
24. Zani, B. & Kirchler, E. (1988). Strategie di differenziazione tra gruppi: Italiani e tedeschi in Alto Adige. IV Congresso nazionale della Divisione di Psicologia Sociale. Bressanone/Brixen, Italien, Februar 1988.
25. Palmonari, A., Kirchler, E. & Pombeni, L. (1988). Peer-groups in coping with developmental tasks. Symposium on Current Research on Adolescent Psychology in Europe. Paris, Frankreich, April 1988.
26. Kirchler, E. (1988). Liebesbeziehungen als Handelsgeschäfte. Warum die Austauschtheorien trotzdem gültig sind. 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGPs: Berlin, BRD, September-Oktober 1988.
27. Kirchler, E. (1988). Sex role changes in family decision making. 13th Annual Colloquium of the International Association for Research in Economic Psychology. IAREP: Louvain, Belgique, September 1988.
28. Kirchler, E. (1989). Spouses' influence strategies in purchase decisions as dependent on conflict type and relationship characteristics. 1st European Congress of Psychology: Amsterdam, The Netherlands, July, 1989.
29. Kirchler, E. (1989). Children's economic socialization. Austrian children in the age between 8 and 14 years. 14th Annual Colloquium of the International Association for Research in Economic Psychology. IAREP: Warsawa, Poland, September, 1989.
30. Kirchler, E. & Zani, B. (1990). When violence overshadows the spirit of sportive competition. Italians football fans and their attitudes towards their sport club. 8th General meeting of the European Association of Experimental Social Psychology, Budapest, Hungary, June, 1990.
31. Kirchler, E., Palmonari, A. & Pombeni, L. (1990). Adolescence and coping with everyday life problems. 8th General meeting of the European Association of Experimental Social Psychology, Budapest, Hungary, June, 1990.
32. Kirchler, E. (1990). Men and women in management. Changing gender images. 15th International Colloquium of the International Association for Research in Economic Psychology, IAREP. Exeter, England, July, 1990.
33. Kirchler, E. (1991). Returning to work. Variables affecting unemployed peoples' chances to get reemployed. 2nd Alps-Adria Symposium on Psychology. Trieste, Italy, Giugno, 1991.



34. Kirchler, E., Palmonari, A. & Pombeni, L. (1992). Social categorization processes as depending on ingroup status: A step into adolescents' peer-groups. Third European Workshop on Adolescence. Bologna, Italy, April-May, 1992.
35. Kirchler, E. & Zani, B. (1992). Why don't they stay at home? Prejudices against North African immigrants in Italy. XXV International Congress of Psychology. Brussels, Belgium, July, 1992.
36. Kirchler, E. (1992). Influence strategies used by happy and unhappy spouses in purchase decisions. XXV International Congress of Psychology. Brussels, Belgium, July, 1992.
37. Kirchler, E. (1992). Spouses' joint purchase decisions: Determinants of influence strategies to muddle through the process. 17th International Colloquium of the International Association for Research in Economic Psychology, IAREP and GEW. Frankfurt, Germany, August, 1992.
38. Kirchler, E. (1993). Gender images of women and men in management. An analysis of obituaries from 1960 to 1990. Fifth Annual International Conference of The Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE). New York, N. Y., USA, March 26-28, 1993.
39. Kirchler, E. (1993). Stereotypes of male and female leaders. EAESP (European Association for Experimental Social Psychology) 10th General Meeting, Lisbon, Portugal, September 15-20, 1993.
40. Kirchler, E. (1994). Unbelievable similarity: Accuracy in spouses' reports on their partners' influence tactics in joint economic decisions. Small Group Meeting (EAESP): Social Interaction and Interdependence. Amsterdam, Netherlands, April 28 – May 1, 1994.
41. Hölzl, E., Al Roubaie, A. & Kirchler, E. (1994). Zur Bedeutung der Arbeit in Abhängigkeit von Arbeitszufriedenheit und Berufstyp. 1. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, St. Georgen a. L. / Kärnten, Österreich, 14.-16. April, 1994.
42. Buchleitner, S., Kirchler, E. & Wagner, J. (1994). Erfolg von Frauen und Männern in Führungsetagen 1. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, St. Georgen a. L. / Kärnten, Österreich, 14.-16. April, 1994.
43. Kirchler, E., Fehr, E. & Evans, R. (1994). Social exchange in the labor market. Fairness versus egoistic outcome maximization. IAREP/SASE conference. Rotterdam, Netherlands, July 10-13, 1994.
44. Kirchler, E., Fehr, E., Evans, R. & Perugini, M. (1994). What role for fairness in the labour market: An experimental evolution of game theory, price theory and social exchange theory. 6th Annual International Conference on Socio-Economics. Paris, France, July 15-17, 1994.
45. Kirchler, E. (1994). Economic decision within the private household. IAREP Workshop on personal/household finance. Exeter, U. K., December 16, 1994.
46. Kirchler, E., Fehr, E. & Hölzl, E. (1995). Fairneß am Arbeitsmarkt - Gewinnmaximierung versus Vertrauten. Psychologische Forschung in Österreich. 2. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Wien, Österreich, 5. - 7. Mai 1995.
47. Skillitsi, J., Radel, S., Kirchler, E. & Schabmann, A. (1995). Dynamik von ökonomischen Entscheidungen im privaten Haushalt. Psychologische Forschung in Österreich. 2. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Wien, Österreich, 5. - 7. Mai 1995.
48. Kirchler, E., Skillitsi, J. & Radel, S. (1995). Dynamics of economic decisions within the private household. The couple experiences diary. IV European Congress of Psychology. Athens, Greece, July 2 - 7, 1995.
49. Kirchler, E. & De Rosa, A. (1995). The associative network as a method for studying effects of advertising. IAREP Conference, Bergen, Norway, August 2 - 5, 1995.

50. Hölzl, E. & Kirchler, E. (1996). Italian adolescents' representations of past, present, and future. EAESP (European Association for Experimental Social Psychology) 11th General Meeting, Gmunden, Austria, July 13-17, 1996.
51. Kirchler, E. & De Rosa, A. (1996). Advertisement association sequences: analyses of emotional and cognitive reactions to ambiguous images. EAESP (European Association for Experimental Social Psychology) 11th General Meeting, Gmunden, Austria, July 13-17, 1996.
52. Meier, K. & Kirchler, E. (1996). Credit transaction and discounted utility. EAESP (European Association for Experimental Social Psychology) 11th General Meeting, Gmunden, Austria, July 13-17, 1996.
53. Hölzl, E. & Kirchler, E. (1996). Social representations of time: past, present, and future. 21th International Colloquium of the International Association for Research in Economic Psychology, IAREP, Paris, France, September, 1996.
54. Kirchler, E. (1996). Reactance to taxation: employers' attitudes towards taxes. 21th International Colloquium of the International Association for Research in Economic Psychology, IAREP, Paris, France, September, 1996.
55. Kirchler, E. & Rodler, C. (1996). Zur Erfassung der Komplexität von ökonomischen Entscheidungen im privaten Haushalt und der Entscheidungsgeschichte. 40. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGPs: München, BRD, September 1996.
56. Kirchler, E. (1997). Household decisions over one year. First results of the couple-decisions-diary study. Paper presented at the 22nd IAREP conference, Valencia, Spain, September 1997.
57. Kirchler, E. (1997). Aus dem Entscheidungs-Tagebüchern von 40 Paaren. Erste Befunde über familiäre Kaufentscheidungen während eines Jahres. 4. Deutscher Psychologentag; 19. Kongress für Angewandte Psychologie, Würzburg, Deutschland, Oktober, 1997.
58. Meier, K. & Kirchler, E. (1997). Euro - Alltagsmythen um die Währungsunion. 3. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Salzburg, Österreich, Dezember 1997.
59. Hölzl, E., Rodler, C. & Kirchler, E. (1997). Determinanten des Gerechtigkeitserlebens in alltäglichen Konflikten zwischen Partnern: Ergebnisse der Wiener Tagebuchstudie. 3. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Salzburg, Österreich, Dezember 1997.
60. Hölzl, E. & Kirchler, E. (1998). Sequential influence balances. Paper presented at the SASE 10th International Conference on Socio-Economics. Vienna, Austria. July 1998.
61. Hölzl, E., Rodler, C. & Kirchler, E. (1998). The „Couple Experience Diary“: A semistructured method to assess everyday conversation topics. Paper presented at the IAREP Workshop on Qualitative Research in Economic Psychology, Exeter, UK, May, 1998.
62. Rodler, E. & Kirchler, E. (1998). Economic decisions - tactics used to influence the partner: The Vienna diary study. Paper presented at the SASE 10th International Conference on Socio-Economics. Vienna, Austria. July 1998.
63. Meier, K. & Kirchler, E. (1998). Austrian attitudes towards the single European currency – the euro. Paper presented at the SASE 10th International Conference on Socio-Economics. Vienna, Austria. July 1998.
64. Kirchler, E. (1998). Organization of the symposium: SABE - Economic Psychology of the Family. SASE 10th International Conference on Socio-Economics. Vienna, Austria. July 1998.
65. Kirchler, E., Hölzl, E. & Rodler, C. (1998). Daily experiences of 40 couples during one year. The Vienna diary study. Paper presented at the 24. International Congress on Applied Psychology. San Francisco, CA, USA. August 1998.

66. Meier, E. & Kirchler, E. (1998). Austrian Attitudes toward the Euro. Paper presented at the 24<sup>th</sup> International Congress on Applied Psychology. San Francisco, CA, USA. August 1998.
67. Kirchler, E. & Berti, C. (1999). Representations of taxes in five employment groups in Austria and Italy. Paper presented at the 24<sup>th</sup> IAREP conference, Belgirate, Italien, Juli 1999.
68. Hölzl, E. & Kirchler, E. (1999). Influence debts as a determinant of influence in everyday conflicts. Paper presented at the 24<sup>th</sup> IAREP conference, Belgirate, Italien, Juli 1999.
69. Meier, K. & Kirchler, E. (1999). National identity and the euro: Threat or challenge. Paper presented at the 24<sup>th</sup> IAREP conference, Belgirate, Italien, Juli 1999.
70. Kirchler, E. & Hölzl, E. (1999). Forty couples' every day experience in decision-making. Paper presented at the XIIth General Meeting of EAESP, Oxford, United Kingdom, July 1999.
71. Kirchler, E. & Schmidl, D. (1999). Schichtarbeit im Vergleich: Befindensunterschiede und Aufmerksamkeitsvariation während der 8-Stunden- versus 12-Stunden-Schichtarbeit in einem öffentlichen Betrieb. Vortrag an der 1. Tagung der Fachgruppe Arbeits- & Organisationspsychologie der DGPs, Marburg an der Lahn, Deutschland, September, 1999.
72. Kirchler, E. (1999). Economic psychology: Historical development and selected topics. Paper presented at ISCTE, University of Lisbon, Portugal, November, 1999.
73. Hölzl, E., Rodler, C., Meier, K. & Kirchler, E. (1999). Einflußschulden als Determinanten von Einflußverteilungen zwischen Partnern in alltäglichen Konflikten. 4. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Graz, Österreich, Dezember 1999.
74. Meier, K., Rodler, C., Hölzl, E. & Kirchler, E. (1999). Ist meine Welt auch Deine? Übereinstimmung zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung von Interaktionsprozessen im Alltag. 4. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Graz, Österreich, Dezember 1999.
75. Rodler, C., Hölzl, E., Meier, K. & Kirchler, E. (1999). Wie krieg' ich was ich will? Beeinflussungstaktiken und deren Konsequenzen in alltäglichen Beziehungskonflikten. 4. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Graz, Österreich, Dezember 1999.
76. Albert, M., Güth, W., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2000). Experimentation versus decentralization – An ultimatum experiment. Paper presented at the 25<sup>th</sup> IAREP-SABE conference, Baden/Vienna, Austria, July 2000.
77. Irrschik, V., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2000). Hindsight bias in economic expectations. Paper presented at the 25<sup>th</sup> IAREP-SABE conference, Baden/Vienna, Austria, July 2000.
78. Kuscher, C., Rodler, C. & Kirchler, E. (2000). Sex role stereotypes and the perception of men and women in management. Paper presented at the 25<sup>th</sup> IAREP-SABE conference, Baden/Vienna, Austria, July 2000.
79. Maciejovsky, B., Helmenstein, C., Kirchler, E., Haumer, H. & Buchberger, M. (2000). Are experimental asset markets prone to investor overconfidence? Paper presented at the 25<sup>th</sup> IAREP-SABE conference, Baden/Vienna, Austria, July 2000.
80. Penz, E. & Kirchler, E. (2000). Is electronic money still part of the banker's dream? Paper presented at the 25<sup>th</sup> IAREP-SABE conference, Baden/Vienna, Austria, July 2000.
81. Broskwa, S., El-Sehity, T., Fellner, G., Firnthrat, S., Hofmann, E., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2000). Exploring strategies in an ultimatum game. (Poster) 25<sup>th</sup> Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ SABE-IAREP Conference, Baden/Vienna, Austria, 12-16 July, 2000.

82. Penz, E. & Kirchler, E. (2000). What's in the core of electronic money? Paper presented at the 5e Conférence internationale sur les représentations sociales « Constructions nouvelles », 29.8.2000 – 2.9.2000, Montreal, Quebec, Canada, August-September 2000.
83. Berti, C. & Kirchler, E. (2000). La percezione del sistema fiscale: un'indagine su studenti, imprenditori, liberi professionisti, dipendenti pubblici e privati. III Convegno Nazionale AIP; Sezione di Psicologia Sociale, Parma, Italia, Settembre 2000.
84. Maciejovsky, B., Hofmann, E., Helmstein, C. & Kirchler, E. (2000). Rationale Entscheidungsfindung auf experimentellen Finanzmärkten? 42. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGfPs: Jena, BRD, 24.-28. September 2000.
85. Meier, K. & Kirchler, E. (2000). Nationale Identität und die Einstellung zum Euro – der Einfluß von Status und Identifikation mit Österreich. 42. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGfPs: Jena, BRD, 24.-28. September 2000.
86. Kirchler, E. (2001). Kaufentscheidungen in der Familie. Erfahrungen mit dem Wiener-Entscheidungstagebuch. Präsentation am 17. Hamburger Symposium zur Methodologie der Sozialpsychologie. Schwerpunktthema: Sozialpsychologie wirtschaftlicher Prozesse. Hamburg, Deutschland, 12-14. Jänner 2001.
87. Kirchler, E. & Rodler, C. (2001). Sex role stereotypes of men and women in management. 13th Annual Meeting on Socio Economics. The Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE). Amsterdam, The Netherlands, June 28-July 1, 2001.
88. Albert, M., Güth, W., Kirchler, E., & Maciejovsky, B. (2001). Are we nice(r) to nice(r) people? An experimental analysis. 26th IAREP/SABE conference, Bath, England, September 2001.
89. Kirchler, E., Maciejovsky, B. & Weber, M. (2001). Framing effects on asset markets: An experimental analysis. 26th IAREP/SABE conference, Bath, England, September 2001.
90. Hofmann, E. B., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2001). Investor behaviour dependency on past events in the context of asset market duration. 26th IAREP/SABE conference, Bath, England, September 2001.
91. Broskwa, S., El-Sehity, T., Hofmann, E. B., Kirchler, E. & Roland-Levy, C. (2001). Euro price estimation: Testing the impact of social representations on perceptions of the New European currency. 26th IAREP/SABE conference, Bath, England, September 2001.
92. Meier, K. & Kirchler, E. (2001). Price perceptions of an unfamiliar currency scale: Hypotheses about the adaptation of the Euro. 26th IAREP/SABE conference, Bath, England, September 2001.
93. Kirchler, E., Maciejovsky, B. & Schneider, F. (2001). Everyday representations of tax avoidance, tax evasion and tax flight: Do legal differences matter? 26th IAREP/SABE conference, Bath, England, September 2001.
94. Berti, C. & Kirchler, E. (2001). La reattanza verso il sistema fiscale: una ricerca sugli atteggiamenti di imprenditori e liberi professionisti. IV Convegno Nazionale AIP; Sezione di Psicologia Sociale, Palermo, Italia, Settembre 2001.
95. Hölzl, E. & Kirchler, E. (2002). Hindsight bias bei ökonomischen Erwartungen. 5. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Wien, März, 2002.
96. Meier-Pesti, K., Rodler, C. & Kirchler, E. (2002). Commitment in bank customer relationships. 31. EMAC Conference. Braga, Portugal, May, 2002.
97. Meier-Pesti, K. & Kirchler, E. (2002). Appropriateness of adaptation to the Euro – effects of different adaptation strategies. Paper presented at the 27th IAREP-SABE conference, Turku, Finland, June 30-July 4, 2002.

98. Hölzl, E., Kirchler, E. & Schuldner, K. (2002). Research areas and sources of economic psychology: Contents and bibliographic analysis of the Journal of Economic Psychology. Paper presented at the 27th IAREP-SABE conference, Turku, Finland, June 30-July 4, 2002.
99. El Sehity, T. & Kirchler, E. (2002). Realising the Euro – the price perception of a new currency. Paper presented at the 27th IAREP-SABE conference, Turku, Finland, June 30-July 4, 2002.
100. Albert, M., Güth, W., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2003). Are we nice(r) to nice(r) people? Economics meets Psychology. Workshop at the Deutsche Bundesbank, Frankfurt, February, 2003.
101. Hofmann, E. & Kirchler, E. (2003). Ethical investment: An experimental comparison of three models concerning ethical behavior on asset markets. Workshop on Decision Making: Perspectives of Experimental Economics and Psychology. University of Trento, Italy, May, 16-17, 2003.
102. El Sehity, T. & Kirchler, E. (2003). Realising the euro: Price perception in a new currency. IAREP Workshop on Euro: Currency and Symbol. University of Vienna, Austria, July 3-5, 2003.
103. El Sehity, T., Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2003). Rise and decline of social objects: Ten case studies on the social development of meaning structures. IAREP Workshop on Euro: Currency and Symbol. University of Vienna, Austria, July 3-5, 2003.
104. Meier-Pesti, K., Kirchler, E. & El Sehity, T. (2003). The euro as a source of European identity: Changes of social representations from 1997 to 2002. IAREP Workshop on Euro: Currency and Symbol. University of Vienna, Austria, July 3-5, 2003.
105. Kirchler, E., El Sehity, T. & Meier-Pesti, K. (2003). The persistence of the enigmatic "9": A contribution to the formation of market prices in the European Monetary Union. IAREP Workshop on Euro: Currency and Symbol. University of Vienna, Austria, July 3-5, 2003.
106. Hölzl, E. & Kirchler, E. (2003). Attitudes Toward the Euro and Hindsight Bias. Paper presented at the 28th IAREP conference, Christchurch, New Zealand, September 1-4, 2003.
107. El Sehity, T. & Kirchler, E. (2003). Getting used to the Euro: consumers' and sellers' strategies to adapt to the new currency. Paper presented at the 28th IAREP conference, Christchurch, New Zealand, September 1-4, 2003.
108. Penz, E. & Kirchler, E. (2003). The purchasing process in the internet: A simulation based survey on affective factors of online-shopping in Austria. European Seminar in Economic Psychology: Firms and Consumers Facing E-Commerce: Strategies to Increase its Adoption and Usage. Bologna (Rimini), Italy, 11-13 September 2003.
109. Hofmann, E., Penz, E. & Kirchler, E. (2004). Ethisches Investment und seine Investoren: Eine explorative Untersuchung. Präsentation an der 6. ÖGP-Tagung. Psychologische Forschung in Österreich. Innsbruck, Österreich, 26.-28. Februar, 2004.
110. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2004). Behavioral Sunk Costs und Steuermoral. Präsentation an der 6. ÖGP-Tagung. Psychologische Forschung in Österreich. Innsbruck, Österreich, 26.-28. Februar, 2004.
111. Fellner, B. & Kirchler, E. (2004). Effizienz von Feedback bei unterschiedlicher Selbstregulierung: Präventions- versus Promotionsorientierung. Präsentation an der 6. ÖGP-Tagung. Psychologische Forschung in Österreich. Innsbruck, Österreich, 26.-28. Februar, 2004.
112. El Sehity, T., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2004). Patterns of money illusion. On the formation of market prices and Benford's law. Paper presented at the 29th SABE-IAREP conference, Philadelphia, USA, July 15-18, 2004.

113. Hofmann, E., Penz, E. & Kirchler, E. (2004). An explorative study for the explanation of ethical behaviour on asset markets. Paper presented at the 29th SABE-IAREP conference, Philadelphia, USA, July 15-18, 2004.
114. Kamleitner, B., Kirchler, E. & Hofmann, E. (2004). The Euro: Perception of a loss in purchasing power. Paper presented at the 29th SABE-IAREP conference, Philadelphia, USA, July 15-18, 2004.
115. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2004). Income tax evasion as dependant of effort. Paper presented at the 29th SABE-IAREP conference, Philadelphia, USA, July 15-18, 2004.
116. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2004). The reference point in and framing of taxpayers' decisions. Paper presented at the 29th SABE-IAREP conference, Philadelphia, USA, July 15-18, 2004.
117. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2004). Income evaluation and tax evasion. Paper presented at the 28<sup>th</sup> International Congress of Psychology (ICP2004), Beijing, China. August, 8-13, 2004.
118. Mühlbacher, S., Schwarzenberger, H. & Kirchler, E. (2004). Arbeitsaufwand, Einkommen und Steuermoral. Präsentation am 44. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Göttingen, Deutschland, 26.-30. September 2004.
119. Hofmann, E., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2005). Ethical investment behaviour: Comparison on three theoretical models. Paper presented at the 14<sup>th</sup> General Meeting of the European Association of Experimental Social Psychology, Würzburg, Germany, 19-23 July 2005.
120. Kirchler, E., Hofmann, E., Kamleitner, B. & Schulz-Hardt, S. (2005). The Euro and perceived loss and purchasing power: Expectancy driven perceptions prices and wages. Paper presented at the 30th Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP Conference 2005, Prague, Czech Republic, September 21-24, 2005.
121. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2005). Behavioral sunk costs in tax compliance: the role of effort and aspiration levels. Paper presented at the 30th Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP Conference 2005, Prague, Czech Republic, September 21-24, 2005.
122. Hofmann, E., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2005). Ethical investment: how do moral considerations influence investment behaviour? Paper presented at the 30th Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP Conference 2005, Prague, Czech Republic, September 21-24, 2005.
123. Penz, E. & Kirchler, E. (2005). Reviewing approach and avoidance tendencies in online shopping. Paper presented at the 30th Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP Conference 2005, Prague, Czech Republic, September 21-24, 2005.
124. Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2005). Consumer credit use from a mental accounting perspective. Paper presented at the 30th Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP Conference 2005, Prague, Czech Republic, September 21-24, 2005.
125. Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2005). Mental accounting structures and their relations to evaluations of personal loans. Poster presented at the SJDM Annual Conference, Toronto, Canada, November 11-15, 2005.
126. Kirchler, E. (2005). Steuerhinterziehung – Psychologische Aspekte eines ökonomischen Problems. Präsentation am Workshop: Economics meets Psychology. Frankfurt am Main, Deutschland, Dezember 5-6, 2005.
127. Scheffer, J. & Kirchler, E. (2006). Heiligt der Zweck die Mittel? Über den Zweck der Zweckwidmung von Studiengebühren. 7. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Klagenfurt, Österreich, 28.-30. April 2006.

128. Hölzl, E., Mühlbacher, S., Wischin, S., Kamleitner & Kirchler, E. (2006). Good things satiate and bad things escalate: Vorhergesagte und tatsächliche Bewertungen von Produkt und Rate bei Krediten. 7. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Klagenfurt, Österreich, 28.-30. April 2006.
129. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2006). Arbeitsaufwand in Sozialen Dilemmas: Beeinflusst hart verdientes Geld die Kooperationsbereitschaft? 7. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Klagenfurt, Österreich, 28.-30. April 2006.
130. Hofmann, E. & Kirchler, E. (2006). Ursachen für ethisches Investieren. Eine Untersuchung von ethischen Investitionsentscheidungen mittels dem Issue-Contingent Model. 7. Wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Klagenfurt, Österreich, 28.-30. April 2006.
131. Kamleitner, B., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2006). Coupling patterns and credit experience. Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
132. Hofmann, E., Meier-Pesti, K. & Kirchler, E. (2006) Moral intensity and ethical investment decisions. Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
133. Scheffer, J., Witte, E. H. & Kirchler, E. (2006). Salary increase or tax reduction: what stimulates consumers' spending intentions? Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
134. Fellner, B. & Kirchler, E. (2006). Regulatory fit, intrinsic motivation and the response performance oriented feedback. Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
135. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2006). Origin of endowments in public goods games: the impact of effort on contributions. Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
136. Hölzl, E., Mühlbacher, S., Wischin, S. & Kirchler, E. (2006). "You would never guess how much it hurts": The development of credit rates experience. Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
137. Kirchler, E. & Muehlbacher, S. (2006). Effort and aspirations in tax compliance decisions: A survey in 9 nations. Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
138. Holler, M. & Kirchler, E. (2006). „What public goods are available“ versus „what is not available“. Framing the benefits from paying taxes and future tax compliance. Paper presented at the 31st Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP-SABE Conference 2006, Paris, France, July 5-8, 2006.
139. Kirchler, E. (2006). What do taxpayers know about taxes? Psychological studies on tax knowledge, subjective concepts and attitudes towards tax compliances. Paper presented at the 26<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology, Athens, Greece, July 16-21, 2006.
140. Hölzl, E., Wischin, S., Mühlbacher, S., Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2006). Erwarteter und erlebter Nutzen im Kreditprozess. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGfPs: Nürnberg, Deutschland, 17.-21. September 2006.

141. Kamleitner, B., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2006). Coupling von Zahlung und Konsum und Korrelate des Kreditlebens. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGPs: Nürnberg, Deutschland, 17.-21. September 2006.
142. Holler, M. & Kirchler, E. (2006). Steuermoral in Abhängigkeit von Informationen über Transferleistungen und dem Regulationsfokus. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGPs: Nürnberg, Deutschland, 17.-21. September 2006.
143. Fellner, B. & Kirchler, E. (2006). Arbeitsfreude durch regulatorischen Fit und die Reaktion auf Feedback. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGPs: Nürnberg, Deutschland, 17.-21. September 2006.
144. Scheffer, J., Witte, E. & Kirchler, E. (2006). Steuersenkung oder Gehaltserhöhung: Wirtschaftspsychologische Auswirkungen auf die Konsumbereitschaft. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGPs: Nürnberg, Deutschland, 17.-21. September 2006.
145. Zipfel, C., Diehl, M. & Kirchler, E. (2006). Ende mit Schrecken oder Schrecken ohne Ende: Escalation of Commitment in Gruppen. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. DGPs: Nürnberg, Deutschland, 17.-21. September 2006.
146. Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2006). Mental ownership – a mediator to the influence of imagery. Small Group Meeting in Consumer Psychology, November 13-14, 2006, Enschede, The Netherlands.
147. Hoelzl, E., Kamleitner, B., Wischin, S., Mühlbacher, S., Wahl, I. & Kirchler, E. (2007). The influence of payment mode on predicted versus experienced utility. Cognition and Emotion in Economic Decision Making. Rovereto, Italien, 26. – 27. Jänner 2007.
148. Kamleitner, B., Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2007). The impact of cost-benefit-associations during the post-decision period. Why thinking of the loan when driving a loan-financed car matters. Subjective Probability, Utility and Decision Making SPUDM 21, Warschau, Polen, 19. – 23. August 2007.
149. Hoelzl, E., Kampl, G., Kastner, H. & Kirchler, E. (2007). Payment mode effects on car owners' predicted and experienced utility. Paper presented at the 32<sup>nd</sup> IAREP Annual Colloquium, Ljubljana, Slovenia, Values and Economy; 9-12 September 2007.
150. Muehlbacher, S., Kirchler, E. & Hoelzl, E. (2007). Punishing tax evasion: adjusting fines to income or severity of evasion? Paper presented at the 32<sup>nd</sup> IAREP Annual Colloquium, Ljubljana, Slovenia, Values and Economy; 9-12 September 2007.
151. Kastlunger, B., Scheffer, J., Kirchler, E. & Mittone, L. (2007). Sequences of tax audits, compliance and tax paying strategies. Paper presented at the 32<sup>nd</sup> IAREP Annual Colloquium, Ljubljana, Slovenia, Values and Economy; 9-12 September 2007.
152. Pitters, J., Hinterhofer, K. & Kirchler, E. (2007). Trust in state and tax compliance: how priming methods enforce the interaction. Paper presented at the 32<sup>nd</sup> IAREP Annual Colloquium, Ljubljana, Slovenia, Values and Economy; 9-12 September 2007.
153. Kirchler, E., Hoelzl, E. & Wahl, I. (2007). Enforced versus voluntary tax compliance: the "slippery slope model". Paper presented at the 32<sup>nd</sup> IAREP Annual Colloquium, Ljubljana, Slovenia, Values and Economy; 9-12 September 2007.
154. Hartner, M., Rechberger, S., Poschalko, A. & Kirchler, E. (2007). Self employed taxpayers' compliance by procedural justice perception and social identity. Paper presented at the 32<sup>nd</sup> IAREP Annual Colloquium, Ljubljana, Slovenia, Values and Economy; 9-12 September 2007.
155. Wahl, I., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2007). The impact of participation on the decision to cooperate. SoDoc2007, Cologne, Germany, June 29 – July 1, 2007; and IAREP 2007, Ljubljana, Slovenia, September 9. – 12, 2007.



156. Kastlunger, B., Kirchler, E., Mittone, L. & Scheffer, J. (2007). Controlli fiscali consecutivi, compliance fiscale e le strategie die contribuenti. Paper presented at VIII Congresso Natzionale della Sezione di Psicologia Sociale, Cesena, Italy, 24-26 September 2007.
157. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2007). Compliance fiscale e giustizia retributiva. Paper presented at VIII Congresso Natzionale della Sezione di Psicologia Sociale, Cesena, Italy, 24-26 September 2007.
158. Wahl, I., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2007). The impact of participation and beneficiaries on the decision to cooperate. SJDM 28th Annual Conference 2007, Long Beach, California, November 17 – 19, 2007. (Poster).
159. Kastlunger, B., Kirchler, E., Mittone, L. & Pitters, J. (2007). Dynamic effects of fines and incentives on taxpayers' decisions. Paper presented at SoDoc2007, Cologne, Germany, June 29 – July 1, 2007.
160. Wahl, I., Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2007). The impact of participation on the decision to cooperate. SoDoc2007, Köln, Deutschland, 29. Juni – 1. Juli, 2007.
161. Hoelzl, E., Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2008). Experiential consequences of cost-benefit-associations. 37th EMAC Conference (European Marketing Academy). Brighton, UK, 27.-30. Mai 2008.
162. Hoelzl, E., Kastner, H., Kampl, G. & Kirchler, E. (2007). Effects of payment mode on prediction and experience of car owners. Subjective Probability, Utility and Decision Making SPUDM 21, Warschau, Polen, 19. – 23. August 2007. [Poster].
163. Kirchler, E., Mühlbacher, S., Kastlunger, B. & Wahl, I. (2007). Why paying taxes? A review of tax compliance decisions. Conference on Tax Compliance and Evasion, 30.9.-2.10. 2007, Atlanta, Georgia, USA .
164. Kastlunger, B., Dressler, S. G., Voracek, M., Mittone, L. & Kirchler, E. (2008). Fingerlängenverhältnis (2D:4D), psychologisches Geschlecht und Steuerehrlichkeit. 8. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, ÖGP, Linz, Österreich, 24.-26. April 2008.
165. Hartner, M., Rechberger, S., Poschalko, A. & Kirchler, E. (2008). Der Einfluss der prozeduralen Gerechtigkeit und der sozialen Identität auf die Steuerehrlichkeit von Selbständigen. 8. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, ÖGP, Linz, Österreich, 24.-26. April 2008.
166. Rechberger, S., Hartner, M. & Kirchler, E. (2008). Soziale Vorstellungen über „Steuern“ und „EU-Steuern“. 8. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, ÖGP, Linz, Österreich, 24.-26. April 2008.
167. Kirchler, E. (2008). Steuerpsychologie: Integration von Forschungsergebnissen im „slippery slope model“. 8. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, ÖGP, Linz, Österreich, 24.-26. April 2008.
168. Mühlbacher, S., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2008). Zur Bestrafung von Steuerhinterziehung: Ist die Berücksichtigung des Einkommens in der Strafbemessung sinnvoll? 8. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, ÖGP, Linz, Österreich, 24.-26. April 2008.
169. Kamleitner, B., Hofmann, E. & Kirchler, E. (2008). From Austrian Shilling to the Euro. Consumer adaptation strategies. Annual Meeting of the Austrian Economic Association NOeG 2008. Vienna, Austria, 23-24 May 2008.
170. Wahl, I., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2008). The impact of participation and beneficiaries on the decision to cooperate. EAESP General Meeting 2008, Opatija, Croatia, 10-14 June 2008. (Poster)

171. Kirchler, E. (2008). Why paying taxes? A review of tax compliance decisions. Paper presented at the XXIX International Congress of Psychology. Berlin, Germany, 20-25 July 2008.
172. Kirchler, E., Hofmann, E. & Kamleitner, B. (2008). Effects of the euro changeover on consumer behavior. Paper presented at the XXIX International Congress of Psychology. Berlin, Germany, 20-25 July 2008.
173. Wahl, I., Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2008). Influence of participation and tax money use on cooperation. Paper presented at the XXIX International Congress of Psychology. Berlin, Germany, 20-25 July 2008.
174. Wahl, I., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2008). The impact of participation and beneficiaries on the decision to cooperate. 2008 EAESP Summer School, Cardiff, Great Britain, August 17 – 31, 2008. (Poster)
175. Kirchler, E. (2008). "You get what you pay for": price as a signal for product quality. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
176. Pitters, J. & Kirchler, E. (2008). Tax evasion and death salience: an experimental application of terror management theory to the punishment of tax evaders. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
177. Kastlunger, B., Kirchler, E. & Muehlwerth, B. (2008). An empirical investigation of the „slippery slope framework“. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
178. Wahl, I., Kirchler, E., Hartner, M. & Rechberger, S. (2008). Development of a standardized inventory to measure voluntary tax compliance, enforced tax compliance, tax avoidance and tax evasion. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
179. El Sehity, T. & Kirchler, E. (2008). Monies' psychologies – the state of the art of the psychology of money. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
180. Rechberger, S., Hartner, M., Kirchler, E. & Werle, E. (2008). Tax compliance as depending on national and occupational norms and social identification. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
181. Hartner, M., Rechberger, S. & Kirchler (2008). Linking distributive justice perceptions of EU transfer payments, social identity, and EU tax compliance. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
182. Kirchler, E., Kunz, A. & Muehlbacher, S. (2008). Transaction utility, reference prices and purchase motivation. IAREP/SABE World Meeting 2008, Rome, Italy, 3-6 September 2008.
183. Kirchler, E. (2009). Steuerpsychologie: Integration von Forschungsergebnissen im „slippery slope framework“ und erste empirische Befunde. Vortrag am 25. Hamburger Symposion zur Methodologie der Sozialpsychologie Schwerpunktthema "Sozialpsychologie und Ökonomie". Universität Hamburg, 16.-17. Jänner 2009
184. Kastlunger, B., Kirchler, E. & Wahl, I. (2009). Tax Psychology – The "Slippery Slope" Framework. Workshop of the Polish Economic Psychology Society 2009, Nowy Sacz, Poland, 26/27 March.
185. Gärling, T., Antonides, G., Kirchler, E., Lewis, A., van Raaij, F. & Schwarz, H. (2009). Roundtable discussion: „Psychological factors in the financial crisis“. Convener: T. Gärling. IAREP/SABE Joint Conference, 2009, Halifax, Canada, 8-11 July, 2009.
186. Kirchler, E. (2009). The "Slippery Slope Model" – Explaining two routes to tax compliance. International Conference – Shadow Economy, Tax Evasion & Social Norms. University of Muenster, 2009, Münster, Germany, 23-26 July, 2009.

187. Kastlunger, B., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2009). An experiment on rewarding honest taxpayers. International Conference – Shadow Economy, Tax Evasion & Social Norms. University of Muenster, 2009, Münster, Germany, 23-26 July, 2009.
188. Wahl, I., Kastlunger, B., Kirchler, E., Lang, E. & Muehlwerth, B. (2009). Trust and power: Mechanisms underlying tax compliance, SPUDM 22 2009, Rovereto, Italy, August 23 – 27, 2009. (Poster)
189. Kastlunger, B., Kirchler, E., Mittone, L. & Muehlbacher, S. (2009). The effect of monetary rewards on tax compliance decisions, SPUDM 22 2009, Rovereto, Italy, August 23 – 27, 2009.
190. Muehlbacher, S., Kirchler, E. & Kunz, A. (2009). Unerwartete Gewinne und Verluste in Kaufentscheidungen: Transaktionsnutzen, Referenzpreise und die Kaufmotivation. Vortrag an der 6. Fachtagung Arbeits- & Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 9.-11. September 2009.
191. Hartner, M., Rechberger, S., Kirchler, E., Wenzel, M. & Kubicek, B. (2009). Der Einfluss der distributiven Gerechtigkeit der europäischen Transferleistungen auf die Steuerzahlbereitschaft der EU-Bürger. Vortrag an der 6. Fachtagung Arbeits- & Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 9.-11. September 2009.
192. Wahl, I., Kastlunger, B., Kirchler, E. & Lang, E. & Mühlwerth, B. (2009). The mechanisms underlying tax compliance: An empirical test of the slippery slope framework. Vortrag an der 6. Fachtagung Arbeits- & Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 9.-11. September 2009.
193. Kastlunger, B., Kirchler, E., Mittone, L. & Muehlbacher, S. (2009). Belohnungen für ehrliche Steuerzahler: Eine experimentelle Analyse. Vortrag an der 6. Fachtagung Arbeits- & Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 9.-11. September 2009.
194. Pitters, J., Oberlechner, T. & Kirchler, E. (2009). Steuern, Steuerhinterziehung und Todesgedanken: Wie Mortalitätssalienz die Wahrnehmung von Steuerthemen beeinflusst. Vortrag an der 6. Fachtagung Arbeits- & Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 9.-11. September 2009.
195. Penz, E., Stöttinger, B., Hofmann, E. & Kirchler, E. (2010). Evoked emotions in counterfeit usage: Employing "desire collages" to reveal unexplored dimensions of consumers' emotional states. SCP (Society for Consumer Psychology), St. Pete Beach, FL, USA, 25.02.-27.02.2010.
196. Kastlunger, B., Wahl, I., Kirchler, E., Lang, E. & Mühlwerth, B. (2010). Macht und Vertrauen: Mechanismen zur Förderung der Steuerehrlichkeit. Poster an der 9. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Salzburg, 8.-10. April 2010.
197. Riedl, M., Kastlunger, B. & Kirchler, E. (2010). Das „Slippery Slope Framework“: Eine Modellvalidierung unter Berücksichtigung der regionalen und nationalen Identität. Poster an der 9. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Salzburg, 8.-10. April 2010.
198. Schwarzenberger, H., Unger, L., Mühlbacher, S., Rechberger, S. & Kirchler, E. (2010). Eine Typologie selbständiger Steuerzahler/innen basierend auf motivationalen Grundhaltungen. Poster an der 9. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Salzburg, 8.-10. April 2010.
199. Wahl, I., Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2010). Partizipation und Kooperation von SteuerzahlerInnen. Poster an der 9. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Salzburg, 8.-10. April 2010.
200. Wahl, I., Kastlunger, B. & Kirchler, E. (2010). The impact of trust and power on tax compliance. Hans Böckler Stiftung & DIW Berlin - Workshop at the University of Potsdam, Faculty of Economics and Social Sciences. Potsdam, Deutschland, 14.-16. April 2010.

201. Kirchler, E., Kastlunger, B., Mühlbacher, S. & Mittone, L. (2010). Experimental evidence of the effect of rewards on tax compliance. Paper presented at the 27<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology, ICAP, Melbourne, Australia, 11-16 July 2010.
202. Hoelzl, E., Kirchler, E. & Kamleitner, B. (2010). Loan repayment as intertemporal sequence. Paper presented at the 27<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology, ICAP, Melbourne, Australia, 11-16 July 2010.
203. Kirchler, E. (2010). How to inform the public about the use of public finances? Framing information, regulatory fit of recipients and tax compliance. Paper presented at the 27<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology, ICAP, Melbourne, Australia, 11-16 July 2010.
204. Kirchler, E., (2010). Round Table Discussant on Wolfgang Scholl "The socio-emotional basis of human interaction and communication – A junction for interdisciplinary exchange. The IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne, Germany, 5-8 September 2010.
205. Schwarzenberger, H., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2010). A typology of Austrian self employed taxpayers based on motivational postures. Poster presented at the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne, Germany, 5-8 September 2010.
206. Wahl, I., Endres, M., Kirchler, E. & Böck, B. (2010). Voluntary and enforced cooperation in social dilemmas: Transferring the "slippery slope framework" to the public transport system. Paper presented at the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne, Germany, 5-8 September 2010.
207. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2010). Mental accounting of self-employed taxpayers: Insights from an interview study. Paper presented at the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne, Germany, 5-8 September 2010.
208. Mittone, L., Muehlbacher, S., Kastlunger, B. & Kirchler, E. (2010). An experiment on intertemporal choice and tax evasion. Paper presented at the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne, Germany, 5-8 September 2010.
209. Kirchler, E., Kastlunger, B. & Gangl, K. (2010). Trust in times of financial crisis: An analysis of social representations of Austrian experts and laypeople about financial crisis. Paper presented at the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne, Germany, 5-8 September 2010.
210. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2010). Zur mentalen Buchhaltung von selbstständigen Steuerzahlern 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bremen, Germany, 26.-30. September, 2010.
211. Kirchler, E. & Muehlbacher, S. (2011). Theorien und Modelle des Steuerverhaltens. Präsentation am Kongress der Neuen Gesellschaft für Psychologie: Macht, Kontrolle, Evidenz, FU-Berlin, 3.-6. März 2011, Berlin, Deutschland.
212. Gangl, K., Kastlunger, B., & Kirchler, E. (2011). Confidence in the economy in times of crisis: Social representations of experts and laypeople. Conference on Behavioral Decision Making, Herzlia, Israel, 6. April 2011.
213. Kogler, C., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2011). An Empirical Testing of Hypotheses and Assumptions of the "Slippery-Slope Framework" of Tax Compliance. Paper presented at the IAREP/SABE/ICABEEP Conference, Exeter, UK, 12-16 July.
214. Pollai, M., Wahl, I. & Kirchler, E. (2011). Antecedents of unemployed persons' difficulties to jointly defend their interests: Identification with one's own social category. Paper presented at the IAREP/SABE/ICABEEP Conference, Exeter, UK, 12-16 July.
215. Gangl, K., Hofmann, E., Pollai, M. & Kirchler, E. (2011). Cooperative Tax Behaviour. The Interaction of Power and Trust in the "Slippery Slope Framework". Paper presented at the IAREP/SABE/ICABEEP Conference, Exeter, UK, 12-16 July.

216. Wahl, I., Endres, M., Kirchler, E., & Boeck, B. (2011). Voluntary and enforced cooperation in the social dilemma of public transport. Paper presented at the 16th General Meeting of the European Association for Social Psychology, Stockholm, Sweden, 12-16 July.
217. Pollai, M., Kirchler, E. & Wahl, I. (2011). Social identity and in-group bias of the unemployed compared to other occupational groups. Poster presented at the 16th General Meeting of the European Association for Social Psychology, Stockholm, Sweden, 12-16 July.
218. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2011). Mental accounting of self-employed taxpayers: On the mental segregation of the net income and the tax due. Paper presented at the International Conference on Shadow Economy, Tax Evasion & Money Laundering, Münster, Germany, 28-31 July, 2011.
219. Kogler, C., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2011). An empirical testing of the "slippery slope framework" – The role of trust and power in explaining tax compliance. Paper presented at the International Conference on Shadow Economy, Tax Evasion & Money Laundering, Münster, Germany, 28-31 July, 2011.
220. Kirchler, E. (2012). Economic psychology of tax behaviour: From enforcement to cooperation. Paper presented at the 1<sup>st</sup> FAU Workshop on Tax Compliance. Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, EFI-Emerging Fields Initiative, Nuremberg, Germany, 12-13 March, 2012.
221. Hofmann, E., Gangl, K. & Kirchler, E. (2012). Konsequenzen von Machtwechseln in der Steuerbehörde auf das Steuerverhalten: Eine experimentelle Überprüfung des Slippery Slope Frameworks. Vortrag an der 10. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Universität Graz, Graz, Österreich, 12.-14. April 2012.
222. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2012). Mental Accounting bei selbstständigen SteuerzahlerInnen: Determinanten und Konsequenzen der mentalen Segregation des Steueranteils vom Bruttoeinkommen. Vortrag an der 10. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Universität Graz, Graz, Österreich, 12.-14. April 2012
223. Kogler, C., Kirchler, E., Batrancea, L., Belianin, A., Nichita, A. & Pántya, J. (2012). Macht und Vertrauen als Determinanten von Steuerehrlichkeit: Eine länderübergreifende Studie zur Überprüfung des Slippery Slope-Frameworks. Vortrag an der 10. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Universität Graz, Graz, Österreich, 12.-14. April 2012.
224. Gangl, K., Hofmann, E., Pollai, M. & Kirchler, E. (2012). Die Dynamik von Macht und Vertrauen im „Slippery Slope Framework“ und ihr Einfluss auf das Steuerklima. Vortrag an der 10. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Universität Graz, Graz, Österreich, 12.-14. April 2012.
225. Hartl, B., Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2012). Mental Accounting in Konsumententscheidungen: Der Einfluss unterschiedlicher Einnahmequellen auf das Ausgabeverhalten. Vortrag an der 10. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Universität Graz, Graz, Österreich, 12.-14. April 2012.
226. Stark, J., Kogler, C., Mittone, L., & Kirchler, E. (2012). Breaching taxpayer trust – The effects of a shock of trust and feedback on tax compliance. Poster an der 10. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Universität Graz, Graz, Österreich, 12.-14. April 2012.
227. Gangl, K., Hofmann, E., Pollai, M., and Kirchler, E. (2012). The dynamics of power and trust in the „Slippery Slope Framework“ and its impact on the tax climate. Power, Politics, and Paranoia: Why People are Suspicious About Their Leaders, Amsterdam, Netherlands, 13<sup>th</sup> – 14<sup>th</sup> July.
228. Hofmann, E., Gangl, K. & Kirchler, E. (2012). SSF-Inventory: A measurement instrument to assess the perception of tax authorities' power and trust in authorities. International Society of Political Psychology Meeting "Power, Politics, and Paranoia", Amsterdam, Netherlands, 13-14 July, 2012.

229. Hofmann, E., Gangl, K. & Kirchler, E. (2012). Extension of the Slippery Slope Framework. Dutch Tax and Customs Administration, Utrecht, Netherlands, 12 July, 2012. (invited presentation).
230. Hartl, B., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2012). Mental accounting and consumer decisions: Income source effects. Paper presented at the IAREP 2012 Conference, Wroclaw, Poland, 5-8 September 2012.
231. Gangl, K., Muehlbacher, S., de Groot, M., Goslinga, S., Hofmann, E., Kogler, C., Kirchler, E., and Antonides, G. (2012). Service orientation, trust and tax compliance. IAREP conference, Wroclaw, Poland, 5<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> September.
232. Hofmann, E., Gangl, K., Stark, J. & Kirchler, E. (2012). The impact of coercive and legitimate power of tax authorities on taxpayers' trust in authorities and their tax behavior: An extension of the Slippery Slope Framework. IAREP Conference, Wroclaw, Poland, 5<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> September.
233. Kogler, C., Mittone, L. & Kirchler, E. (2012). Influencing tax compliance and private investments by a shock of trust and delayed feedback on audits. Paper presented at the IAREP 2012 Conference, Wroclaw, Poland, 5-8 September 2012.
234. Batrancea, L., Nichita, R., Kirchler, E. & Kogler, C. (2012). Cross cultural validation of the "Slippery Slope Framework": Evidence from countries across different continents. Paper presented at the IAREP 2012 Conference, Wroclaw, Poland, 5-8 September 2012.
235. Kirchler, E. (2012). Service orientation and tax compliance. Paper presented at the 21st annual conference of TRN-Tax Research Network, London, 6-7 September 2012, London, UK.
236. Gangl, K., Hofmann, E. & Kirchler, E. (2012). Tax Authorities' Interaction with Taxpayers: Compliance by Power and Trust. Paper presented at the Conference on "Tax Governance – The future role of tax administrations in a networking society". Vienna Economics University, 20-21 September, 2012, Vienna, Austria.
237. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2012). Mental Accounting of self-employed taxpayers: On the mental segregation of the net income and the tax due. Paper presented at the Conference on "Tax Governance – The future role of tax administrations in a networking society". Vienna Economics University, 20-21 September, 2012, Vienna, Austria.
238. Berti C., Kastlunger B., Kirchler E. (2012). La china scivolosa del comportamento fiscale: una ricerca in quattro regioni italiane. Atti del Congresso Nazionale AIP 2012 - Sezione di Psicologia Sociale, Chieti, Italia, 20-23 Settembre 2012.
239. Kirchler, E. (2012). Tax behaviour. From enforcement to cooperation. Paper presented at the international conference "Economic Psychology in the Modern World". Financial University under the Government of the Russian Federation. Moscow, Russia, 22-24 November 2012.
240. Kogler, C., Kirchler, E., Batrancea, L. & Nichita, A. (2013). Trust, power, tax compliance: A worldwide evaluation of the slippery slope framework. Paper presented at the 55<sup>th</sup> Conference of Experimental Psychology, TeaP, Vienna, Austria, 24-27 March 2013.
241. Gangl, K., Hofmann, E. & Kirchler, E. (2013). The impact of communication and motivation strategies on tax compliance. Paper presented at the 55<sup>th</sup> Conference of Experimental Psychology, TeaP, Vienna, Austria, 24-27 March 2013.
242. Muehlbacher, S., Hartl, B. & Kirchler, E. (2013). Mental accounting in consumer decisions: On the impact of income source on spending behavior. Paper presented at the 55<sup>th</sup> Conference of Experimental Psychology, TeaP, Vienna, Austria, 24-27 March 2013.
243. Hofmann, E., Hartner-Tiefenthaler, M, Gangl, K. & Kirchler, E. (2013). Tax authorities' measures to enhance tax payments: A laboratory experiment to test the impact of coercive or legitimate power on taxpayers' compliance. Paper presented at the 55<sup>th</sup> Conference of Experimental Psychology, TeaP, Vienna, Austria, 24-27 March 2013.

244. Hofmann, E., Hartner-Tiefenthaler, M., Gangl, K. & Kirchler, E. (2013). Tax authorities' measures to enhance tax payments: A laboratory experiment to test the impact of coercive or legitimate power on taxpayers' compliance. Paper presented at the 16<sup>th</sup> EAWOP Congress 2013, Münster, Germany, 22-25 May 2013.
245. Gangl, K., Hofmann, E., Pfabigan, D., Kirchler, E. & Lamm, C. (2013). The effect of coercive power and legitimate power of tax authorities on tax behavior. Paper presented at the 16<sup>th</sup> EAWOP Congress 2013, Münster, Germany, 22-25 May 2013.
246. Stark, J., Kogler, C., Mittone, L. & Kirchler, E. (2013). Immediate vs delayed feedback – The effects of timeliness of feedback on tax compliance and trust. Poster presented at the 16<sup>th</sup> EAWOP Congress 2013, Münster, Germany, 22-25 May 2013.
247. Hartner-Tiefenthaler, M & Kirchler, E. (2013). Slippery slope model in organizations: Trust and power influencing cooperative behavior. Poster presented at the 16<sup>th</sup> EAWOP Congress 2013, Münster, Germany, 22-25 May 2013.
248. Hartl, B., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2013). Gender stereotypes of leaders: An analysis of contents of obituaries. Poster presented at the 16<sup>th</sup> EAWOP Congress 2013, Münster, Germany, 22-25 May 2013.
249. Hartl, B., Muehlbacher, S., & Kirchler, E. (2013). Mental accounting in the context of consumer decision making. Poster presented at the 16<sup>th</sup> EAWOP Congress 2013, Münster, Germany, 22-25 May 2013.
250. Kogler, C., Mittone, L. & Kirchler, E. (July 2013). The impact of delayed feedback concerning audits and additional taxes on trust and compliance. Presented at the Shadow Economy, Tax Evasion and Governance Conference 2013 in Münster, Germany.
251. Muehlbacher, S., Gangl, K., de Groot, M., Goslinga, S. Hofmann, E., Kogler, C., Antonides, G. & Kirchler, E. (July 2013). "How can I help you?" Perceived service orientation of tax authorities and tax compliance. Presented at the Shadow Economy, Tax Evasion and Governance Conference 2013 in Münster, Germany.
252. Hofmann, E., Hartner-Tiefenthaler, M., Gangl, K., & Kirchler, E. (2013). The impact of coercive and legitimate power on tax compliance: experimental evidence. Shadow Conference 2013 The Shadow Economy, Tax Evasion and Governance, Muenster, Germany, 25-28 July, 2013.
253. Kogler, C., Batrancea, L., Nichita, A. & Kirchler, E. (2013). The influence of trust in and power of authorities on tax compliance. Paper presented at the International Conference "Justice, Taxation and Social Policy", Salzburg, Austria, 22-24 August 2013.
254. Stark, J., Kogler, C. & Kirchler, E. (2013). Social representations of inheritance tax. Paper presented at the International Conference "Justice, Taxation and Social Policy", Salzburg, Austria, 22-24 August 2013.
255. Kogler, C., Kirchler, E., Batrancea, L. & Nichita, A. (2013). Trust and power as main determinants of tax compliance: are the assumptions of the slippery slope framework valid all over the world? Paper presented at the TRN (Tax Research Network) Conference, Exeter, 3-4 September 2013, Exeter, UK.
256. Hofmann, E., Hartner-Tiefenthaler, M., Gangl, K. & Kirchler, E. (2013). Coercive and legitimate power: Experimental evidence for the impact on tax compliance. Paper presented at the TRN (Tax Research Network) Conference, Exeter, 3-4 September 2013, Exeter, UK.
257. Kirchler, E. & Stark, J. (2013). Social representations of inheritance tax. Paper presented at the Workshop „Shedding light on the Shadow of the Economy. A critical assessment of methods in tax research. University of Vienna, September 26-27, 2013. Vienna, Austria.

258. Kogler, C., Kirchler, E., Batrancea, L. & Nichita, A. (2013). Power and trust as determinants of tax compliance. Paper presented at the Workshop "Experimentelle Steuerforschung", University of Paderborn, October 10-11, 2013, Paderborn, Germany.
259. Hofmann, E., Hartl, B., Gangl, K., Hartner-Tiefenthaler, M. & Kirchler, E. (2014). Steuerehrlichkeit durch strenge Strafen oder hilfreiche Unterstützung? Die Auswirkung von coerciver und legitimer Macht auf psychologische Prozesse zur Kooperation. Vortrag an der 11. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 24.-26. April 2014.
260. Olsen, J., Kogler, C. & Kirchler, E. (2014). Trust and power as determinants of corruption and shadow economy: A cross-cultural study. Vortrag an der 11. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 24.-26. April 2014.
261. Hartl, B., Hofmann, E., Hartner-Tiefenthaler, M., Gangl, K. & Kirchler, E. (2014). Strenge Bestrafung oder Anbieten von Unterstützung? Der Einfluss coerciver und legitimer Macht auf das Steuerverhalten. Vortrag an der 11. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 24.-26. April 2014.
262. Muehlbacher, S., Hartl, B. & Kirchler, E. (2014). Mental accounting als Persönlichkeitsmerkmal. Eine Skala zur Erfassung der mentalen Buchführung. Vortrag an der 11. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 24.-26. April 2014.
263. Kirchler, E., & Stark, J. (2014). Differentiated social representations of taxes and taxpayers of five occupational groups. Vortrag an der 11. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 24.-26. April 2014.
264. Stark, J., Kogler, C., Gaisbauer, H., Sedmak, C. & Kirchler, E. (2014). Social representations of inheritance: inherit vs bequeath. Vortrag an der 11. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Wien, Österreich, 24.-26. April 2014.
265. Muehlbacher, S., Hartl, B., & Kirchler, E. (2014, April). Mental reframing in the Asian disease problem: A verbal protocol analysis. Paper presented at the meeting of EGPROC, Salzburg, Austria, 1.-3. May 2014.
266. Kogler, C., Mittone, L. & Kirchler, E. (2014, April). Delayed feedback on tax audits: consequences for compliance and fairness perceptions. Paper presented at the meeting of EGPROC, Salzburg, Austria, 1.-3. May 2014.
267. Pántya, J., Kovács, J., Kogler, C., & Kirchler, E. (2014, May). The impact of tax system change on tax compliance and work effort (Original title: Az egy- és többkulcsos adórendszerek közötti váltás hatása az adózási magatartásra és a munkateljesítményre). Presentation at the 23rd Annual Meeting of the Hungarian Psychological Association, Târgu Mureș, Romania.
268. Gangl, K., Kastlunger, B., Kirchler, E., Voracek, M., & S. Tement (2014). Confidence in the economy in times of crisis: Social representations of experts and laypeople. Paper presented at the 15<sup>th</sup> biennial conference of the International Society of Justice Research (ISJR), New York, USA, June 19-22, 2014.
269. Batrancea L., Nichita A., Batrancea I., Benk S., Budak T., Kirchler E., *Instances of Compliance Attitudes in a Tax Climate Determined by Trust and Power: A Cross-Cultural Study*, 13th EBES Conference – Istanbul, 5-7 June 2014, Istanbul, Turkey.
270. Gangl, K., Kirchler, E., & Lorenz, C. (2014). Tax non-filing in Pakistan: Ignorance of one's own rights and corrupt authorities fuel non-filing. Paper presented at the 28<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology. Paris, France, 8-13 July, 2014.
271. Hofmann, E., Hartl, B., Gangl, K., & Kirchler, E. (2014). Interview studies in tax research. Using the example of interviews with Austrian taxpayers to assess their perception of tax authorities' measures. Paper presented at the 28<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology. Paris, France, 8-13 July, 2014.



272. Kogler, C., L. Barancea, A. Nichita, Olsen, J. & Kirchler, E. (2014). Cross-cultural research on tax compliance, corruption and shadow economy. Paper presented at the 28<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology. Paris, France, 8-13 July, 2014.
273. Pantya, J., Kovacs, J., Kogler, C. & Kirchler, E. (2014). Experimental investigation of tax compliance in a changing tax environment. Paper presented at the 28<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology. Paris, France, 8-13 July, 2014.
274. Dezsó, L., Neszveda, G., Bakó, B., Steinhart, J. & Kirchler, E. (2014). Increased focus on repayment makes a loan less attractive The Model of Focusing. Paper presented at the 13th TIBER Symposium on Psychology and Economics. University of Tilburg, The Netherlands, August 22, 2014.
275. Hofmann, E., Voracek, M., Kirchler, E., & Bock, C. (2014). Socio-demographic determinants of tax compliance. 23<sup>rd</sup> Annual Tax ResearchNetwork (TRN) Conference, London, UK, 4-5 September, 2014.
276. Hofmann, E., Voracek, M., Kirchler, E., & Bock, C. (2014). Soziodemographische Determinanten des Steuerverhaltens: Eine Metaanalyse [Socio-demographic determinants of tax behaviour: A meta-analysis]. 49. (Poster) Kongress der Gesellschaft für Psychologie, Bochum, Germany, 22-25 September, 2014.
277. Hartl, B., Hofmann, E., Hartner-Tiefenthaler, M., Gangl, K. & Kirchler, E. (2014). Severe punishment or supportive procedures? The impact of coercive power on tax. (Poster) 49. Kongress der Gesellschaft für Psychologie, Bochum, Germany, 22-25 September, 2014.
278. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2014). An experimental study on mental accounting of self-employed taxpayers. Presented at Conference "Expanding the Frontiers of Behavioral Public Economics", New Orleans, USA, October 24, 2014.
279. Kogler, C., Olsen, J., Kühberger, A. & Kirchler, E. (2015). Revisiting the Allingham & Sandmo-Model of tax evasion as a decision under risk: An eye-tracking approach. Paper presented at the 34<sup>th</sup> Meeting of the European Group of Process Tracing Studies EGPROC, Max Planck Institute for Human Development, Berlin, April 16-18, 2015.
280. Hofmann, E., Hartl, B., Kirchler, E., & Muehlbacher, S. (2015). Gender stereotypes of leaders: A content analysis of obituaries. 17<sup>th</sup> Congress of the European Association of Work and Organizational Psychology, 20<sup>th</sup>-23<sup>rd</sup> May 2015, Oslo, Norway.
281. Zehnter, M. and Kirchler, E. (2015). Verpflichtende Frauenquoten – genderbewusste Organisationskultur? Soziale Repräsentation über Quotenregelungen an Universitäten. Konferenz Gender- und Diversity-Management in der Forschung, Stuttgart, Germany, 7<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> May.
282. Zehnter, M. and Kirchler, E. (2015). Women quotas from the perspective of Social Representation Theory. 4<sup>th</sup> European Conference on Politics and Gender (ECPG), Uppsala, Sweden, 11<sup>th</sup>-13<sup>th</sup> June.
283. Hofmann, E., Hartl B., Olsen J., & Kirchler, E. (2015). Sanctions in different social dilemmas: Impact and intervening factors. 16<sup>th</sup> International Conference on Social Dilemmas, Hongkong, China, 23<sup>rd</sup>-26<sup>th</sup> June 2015.
284. Gangl, K., Hofmann, E., Hartl B., & Kirchler, E. (2015). The double edged character of coercive power in social dilemmas. Evidence from a representative sample of self-employed taxpayers. 16<sup>th</sup> International Conference on Social Dilemmas, Hongkong, China, 23<sup>rd</sup>-26<sup>th</sup> June 2015.
285. Zehnter, M. & Kirchler, E. (2015). Women and men oppose women quotas more than men quotas. The 14<sup>th</sup> European Congress on Psychology, Milan, Italy, 7<sup>th</sup>-10<sup>th</sup> July.

286. Hartl, B., Hofmann, E., Kirchler, E., & Penz, E. (2015). Do we need rules for 'what's mine is yours'? Attitudes towards the introduction of a governance system rationalizing depletion of resources in a collaborative consumption setting. 123<sup>rd</sup> Annual Convention of the American Psychological Association, 6<sup>th</sup>-9<sup>th</sup> August 2015, Toronto, Canada.
287. Dezsó, L., Steinhart, J., and Kirchler, E. (2015). Unfair treatment corrupts compliance. Subjective Probability and Utility in Decision Making Conference, Budapest, Hungary, 16<sup>th</sup>-20<sup>th</sup> August, 2015.
288. Hartl, B., Hofmann, E., Kirchler, E., & Penz, E. (2015). Regulations within a collaborative consumption community? Attitudes towards the introduction of a governance system. IAREP/SABE Joint conference. Sibiu, Rumania, 3-6 September 2015.
289. Kogler, C., Mittone, L., & Kirchler, E. (September 2015). Delayed Feedback on audits affects compliance and fairness perceptions. Presented at the IAREP 2015 Conference in Sibiu, Romania, 3<sup>rd</sup> 6<sup>th</sup> September.
290. Pántya, J., Kovacs, J., Kogler, C., Illyés, K., & Kirchler, E. (September 2015). Lay perceptions of and behavioral reactions to flat and progressive tax systems. Presented at the IAREP 2015 Conference in Sibiu, Romania, 3<sup>rd</sup> 6<sup>th</sup> September.
291. Kogler, C., Casal, S., Mittone, L., & Kirchler, E. (September 2015). The effect of voice on tax contribution and distribution on tax honesty. Presented at the TRN 2015 Conference in Hull, Great Britain, 8<sup>th</sup>-10<sup>th</sup> September.
292. Olsen, J., Kogler, C., Kirchler, E., Batrancea, L., & Nichita, A. (2015, September). Trust in authorities and power of authorities correspond with shadow economy and corruption: A 44 nation study. Presented at the 24<sup>th</sup> Annual Tax Research Network Conference, Hull, UK, 8<sup>th</sup>-10<sup>th</sup> September.
293. Olsen, J., Kogler, C., Kirchler, E., Batrancea, L., & Nichita, A. (2015, September). Trust in authorities and power of authorities correspond with shadow economy and corruption: A 44 nation study. Presented at the IAREP/SABE Joint Conference, Sibiu, Romania, 3<sup>rd</sup> 6<sup>th</sup> September.
294. Stark, J. & Kirchler, E. (2015). Taxing inheritance: Normative value principles and attitudes towards a controversially debated tax and earmarking as a measure to increase compliance. IAREP/SABE joint conference. Sibiu, Rumania, 3-6 September 2015.
- 295.

### Key notes and invited presentations

1. Kirchler, E. (1986). Influence of social status differences in group discussions. Invited paper at the University of Warsaw, Faculty of Psychology. Warsaw, Poland. February 1986.
2. Kirchler, E. (1986). Interazione quotidiana nella famiglia. Un approccio micropsicologico. Iniziativa di aggiornamento patrocinata e finanziata dalla Regione Emilia Romagna per operatori dei servizi socio-sanitari. Bologna, Italia. Settembre 1986.
3. Kirchler, E. (1987). Arbeitslosigkeit und Zeitstruktur. Zweite Arbeitstagung: "Gibt es Marienthal noch heute?" an der Universität Dortmund. Dortmund, Bundesrepublik Deutschland. Februar 1987.
4. Kirchler, E. (1989). Family purchase decisions. Some aspects on influence determinants and the decision process. Invitation from the British Psychological Society to Stirling, Scotland, Lancaster, UK, and Exeter, UK in November and December 1989.
5. Kirchler, E. (1989). Groups of adolescents and developmental tasks. Alma Mater Studiorum Saecularia Nona. Treffen der Veranstaltungen von Bologna-Nationes, Gran Bretagna. Bologna, Italien, Mai 1989.
6. Kirchler, E. (1989). Changes within the household and models of interaction. Paper presented at the NGO Consultation 1990. Making the Forward Looking Strategies Work. 34th Session of the Commission on the Status of Women. UNIDO-Vienna, Austria, February, 1990.
7. Kirchler, E. (1995). L'uso del diario come metodo per lo studio dell'esperienza quotidiana. Lezione magistrale al Congresso Nazionale, Associazione Italiana di Psicologia. Cesena, Italia, 18.-20. September 1995.
8. Kirchler, E. (1996). Social representations of economic phenomena. Presentation at the Seminaire de Psychologie Sociale. Université René Descartes, Paris V, France. 12. Februar 1996.
9. Kirchler, E. (1996). Grupos de adolescentes e tarefas de desenvolvimento. IX Coloquio de Psicologia e Educacao. Dinamicas Relacionais e Eficacia Educativa. ISPA, Instituto Superior de Psicologia Aplicada, Lisboa, Portugal, 10.-11. May 1996.
10. Kirchler, E. (1996). Grundlagen und Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie. Vortrag im Verein für Psychologie und Pädagogik, Fachverband im BSA, Wien, Österreich, 29. Mai 1996.
11. Kirchler, E. (1996). New directions in economic psychology. Keynote lecture at the 4th Alps-Adria Psychology Symposium. Zagreb, Croatia. September, 1996.
12. Kirchler, E. (1998). 15 Jahre Studium von Kaufentscheidungen im privaten Haushalt: eine Zusammenfassung empirischer Ergebnisse. Vortrag am Seminar für Wirtschaftspsychologie der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Universität zu Köln, Deutschland, November 1998.
13. Kirchler, E. (1999). Psychologische Konsequenzen von Arbeitslosigkeit. Vortrag an der Bundesakademie für Sozialarbeit, 1100 Wien, Österreich, März 1999.
14. Kirchler, E. (1999). Entscheidungen in der Partnerschaft: Die Wiener Tagebuch-Studie. Vortrag am Soziologischen Institut der Universität Graz, Graz, Österreich, März 1999.
15. Kirchler, E. & Güth, W. (1999). Homo oeconomicus – homo rationalis. Blockseminar am Forum Alpbach, Österreich, August 1999.
16. Kirchler, E. (1999). Applied psychology at the University of Vienna: Diary studies and studies on social representations of economic phenomena. Discussion at ISCTE, University of Lisbon, Portugal, November, 1999.

17. Kirchler, E. (2000). Einführung in die Wirtschaftspsychologie. Veranstaltungsreihe 30 Jahre Handelsschule Bruneck. Bruneck, Italien, 27. Oktober 2000.
18. Kirchler, E. (2000). Entscheidungsanomalien. Veranstaltungsreihe 30 Jahre Handelsschule Bruneck. Bruneck, Italien, 27. Oktober 2000.
19. Kirchler, E. (2000). Psychologie ökonomischer Entscheidungen. Einladung zum Symposium der Universität für Humanwissenschaften im Fürstentum Liechtenstein. Vaduz, Liechtenstein, 4. Oktober 2000.
20. Kirchler, E. (2001). Economic Psychology as an Applied Field of Social Psychology: Recent Studies at the University of Vienna. Invited lecture at Facoltà di Psicologia, Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Milano La Bicocca. Milano, Italia, 19. Marzo 2001.
21. Kirchler, E. (2001). Seminario de Projecto I: Economic Psychology: Quantitative and qualitative research projects. Invited lecture at ISCTE Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa; Escola de Gesao: Maestrado em Consumo, Mercados e Consumidores. ISCTE, Lisbon, Portugal, 17.-19. May 2001.
22. Kirchler, E. (2001). Einstellungen zum Euro und psychologische Überlegungen zur Umstellungslogistik. Vortrag an der Wirtschaftskammer Österreich, Projekt Euro, 11. Juni 2001.
23. Kirchler, E. (2001). Decision Making within the Private Household: Relative competence, interest and utility costs. Invited lecture at the Kungl Tekniska Högskolan, Royal Institute of Technology, Stockholm, Sweden, 14 June 2001.
24. Kirchler, E. (2001). Psychologische Aspekte des Euro. Euro Informationsveranstaltung OeVAG. Wien, September 2001.
25. Kirchler, E. (2001). Wirtschaftspsychologische Auswirkungen der neuen Währung. Euro Sektorinformationstag der OeVG. Vösendorf, Oktober 2001.
26. Kirchler, E. (2001). Ökonomische Entscheidungen in der Familie. Vortrag am Institut für Psychologie, Universität Salzburg, 21. November 2001.
27. Kirchler, E. (2002). Konflikt und Entscheidung im privaten Haushalt. Vortrag am Institut für Psychologie, Universität Erlangen-Nürnberg, 10. Jänner 2002.
28. Kirchler, E. (2002). Werbepsychologie und Anzeigengestaltung. Vortrag am PC.Base, EU-Projekt Ausbildung Werbegraphik. Bruneck, Italien, 12-13. Februar 2002.
29. Kirchler, E. (2002). Psicologia economica. Vortrag im Dissertantenkolloquium, Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Bologna, Italien, 15. Februar 2002.
30. Kirchler, E. (2002). Konflikt und Entscheidung im privaten Haushalt: Partnerschaft und Ökonomie. Kolloquium „Neue Ergebnisse der Psychologie“, Philipps Universität Marburg, 16. Mai 2002.
31. Kirchler, E. (2002). Decisioni economiche in famiglia. Vortrag an der Facoltà di Psicologia, Università degli Studi di Milano, Bicocca, 23. Mai 2002.
32. Kirchler, E. (2002). Logik und Psycho-Logik ökonomischer Entscheidungen. Vortrag an der Universität für Humanwissenschaften im Fürstentum Liechtenstein. Vaduz, FL, 7. Juni 2002.
33. Kirchler, E. (2003). Social psychological aspects of economic decisions under the common roof. Invited lecture at GRASP, Institute de Psychologie, Université René Descartes, Paris V, 21. März, 2003
34. Kirchler, E. (2003). The Euro: Development of a social representation of the Euro and adaptation to the Euro. Invited lecture at the Institute de Psychologie, Université René Descartes, Paris V, 27 March, 2003.

35. Kirchler, E. (2003). Economic decision making in the private household: Selected results of the Vienna Diary Study. Max Planck Institute for Research into Economic Systems. Jena, Germany, 20 May, 2003.
36. Kirchler, E. (2003). Psychological determinants of tax evasion: From representations of taxes to the perception of justice and valuation of income. Lecture at the Research School of Social Sciences, Australian National University, Canberra, Australia, August 27, 2003.
37. Kirchler, E. (2003). Studies on Economic Decisions within the Family. Paper presented at the University of Sydney, Sydney, Australia, August 28, 2003.
38. Meier-Pesti, K. & Kirchler, E. (2003). Euro: Economic Psychological Investigations. Paper presented at the Center for Consumer Science, Göteborg University and Chalmers University of Technology, Göteborg, Sweden, September 4, 2003.
39. Kirchler, E. (2003). Psychologie der Steuermoral. Vortrag an der Jubiläumstagung „Psychologische Einblick in 50 Jahre Berufsverband Österreichischer Psychologinnen und Psychologen“, Wien, Österreich, 17. Oktober 2003.
40. Kirchler, E. (2004). Psychologische Beiträge zur Steuermoral. Vortrag im Bühler-Kolloquium, Sozial- und Finanzpsychologie, Technische Universität Dresden, Dresden, Deutschland, 7. Jänner 2004.
41. Kirchler, E. (2004). Zur Messung der MitarbeiterInnen-Zufriedenheit. Vortrag an der Great-place-to-work 2004 Preisverleihung, Grand Hotel Wien, Wien, Österreich, 26. April 2004.
42. Kirchler, E. (2004). Marke und Kommunikation. Einführung und Leitung eines Workshop am 3. Psychonomics Symposium. Köln, Deutschland, 16. September 2004.
43. Kirchler, E. (2004). Wann zahlt man seine Steuern „gern“? – Was lehrt uns die Steuerpsychologie? Vortrag am Institut für Österreichisches und Internationales Steuerrecht der Wirtschaftsuniversität Wien. Wien, Österreich, 19. Oktober 2004.
44. Kirchler, E. (2004). Le decisioni in situazioni di rischio; trappole psicologiche. Seminario: Modelli mentali e comportamento finanziario. Istituto per la Ricerca e lo Sviluppo delle Assicurazioni, IRSA. Milano, Italia, 10. Dezember 2004.
45. Kirchler, E. (2005). Ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt. Inhaltliche und chronologische Vernetzung des wechselseitigen Einflusses von Partnern. Vortrag am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, DIW, Berlin, Deutschland, 6. Januar 2005.
46. Kirchler, E. (2005). Temporal interrelatedness of decisions in the private household. Overview over studies on purchase decisions and the Vienna diary study. Paper presented at Flinders University, Adelaide, Australia, 11th March 2005.
47. Kirchler, E. (2005). Commentary on Qualitative Studies on Tax Behavior of Small and Large Business. Workshop on „Businesses take on tax – Interviews with small and large business“ at the Australian National University, RSSS/CTSI, Canberra, Australia, 5th April 2005.
48. Kirchler, E. (2005). Purchase decisions in the family. Paper presented at the Australian National University, SRRR/Reg.Net, Canberra, Australia, 19th April 2005.
49. Kirchler, E. (2005). Economic decisions in the household. The Vienna diary study. University of Canterbury, Christchurch, New Zealand, 4th May 2005.
50. Kirchler, E. & van Raaij, W. F. (2005). IAREP Summer School Presentation. Invited presentation at the 30th Annual Colloquium of the International Association for Economic Psychology/ IAREP Conference 2005, Prague, Czech Republic, September 21-24, 2005.
51. Kirchler, E. (2005). Diskussion des Vortrages: M. Fluch & H. Stix: Wahrgenommene Inflation in Österreich – Ausmaß, Erklärungen, Auswirkungen. Workshop an der Oesterreichischen

- Nationalbank, Abteilung für volkswirtschaftliche Analysen: Preisbildung und Inflationspersistenz in Österreich. Wien, 15. Dezember 2005.
52. Kirchler, E. (2006). Tax psychology: a review of economic-psychological studies. Séminaire Economie et Psychologie, Maison des Sciences Economiques, Institut Nicod CNRS-EHESS-ENS, Paris, France, 24. März 2006.
  53. Kirchler, E. (2006). Why people comply. Conference on „Managing and maintaining compliance. Leiden, NL, April 10-11, 2006.
  54. Kirchler, E. (2006). Was ihr wollt! Arbeitszufriedenheit: Erfolg von Befragungen in Unternehmen. Vortrag am HR Best Practice Workshop: Instrumente erfolgreicher Personalarbeit am 21. April 2006. Psychonomics, Wien, Österreich, 21. April 2006.
  55. Kirchler, E. (2006). Tax compliance – state of the art of economic psychological research. Vortrag am interdisziplinären Spezialforschungsbereich “International Tax Coordination, Institut für Österreichisches und Internationales Steuerrecht der Wirtschaftsuniversität. Wien, Österreich, 23. Juni 2006.
  56. Kirchler, E. (2006). Vertrauen, Psychologie und Ökonomie. Diskussionsvortrag an der „Progress Foundation Conference“ Vertrauen – Anker einer freiheitlichen Ordnung. Schwarzenberg, Österreich, 6.-9. Juli 2006.
  57. Kirchler, E. (2006). Tax psychology: state of the art of research on tax compliance and evasion. Invited state of the art presentation of Division 9, Economic Psychology, 26<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology, Athens, Greece, July 16-21, 2006.
  58. Kirchler, E. (2006). Arbeitswelt der Zukunft: Sicherheit durch soziale Gesundheit. Alpbacher Reformgespräche: Arbeitsraum. Europäisches Forum Alpbach, Alpbach, Österreich, 22. August 2006.
  59. Kirchler, E. (2006). Kaufentscheidungen im Spannungsfeld zwischen Logik und „Psycho-Logik“. Gastreferat am Tag des Handels 2006; Verband der Kaufleute und Dienstleister. Bozen, Italien, 21. September 2006.
  60. Kirchler, E. (2006). Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit. Seminar Tag des Handels 2006; Verband der Kaufleute und Dienstleister. Bozen, Italien, 21. September 2006.
  61. Kirchler, E. (2006). The “slippery slope model” of tax behaviour. Invited lecture at the Hanoi School of Business, 144 Xuan Thuy, Hanoi, Vietnam, 25<sup>th</sup> October 2006.
  62. Kirchler, E. (2006). Money management in the household. Invited lecture at the University of Social Sciences and Humanities, Faculty of Psychology, 336 Nguyen Trai, Thanh Xuan, Hanoi, Vietnam, 26<sup>th</sup> October 2006.
  63. Kirchler, E., Hölzl, E. & Wahl, I. (2006). Importing ideas from tax psychology to organizational psychology. International Symposium on Social Capital and Trust in Organization. Valencian Institute of Economic Research, Madrid, Spain, November 29<sup>th</sup> - December 2<sup>nd</sup> 2006. (www.ivie.es; userid: scwg200612; password: trust1v13)
  64. Kirchler, E. (2007). Il comportamento fiscale tra volontarietà e tax compliance: lo stato dell’arte della ricerca psicologica. Seminario all’Università degli Studi G. D’Annunzio Chieti-Pescara, Facoltà di Psicologia e Facoltà di Economica, Chieti, Italy, January 25<sup>th</sup>, 2007.
  65. Kirchler, E. (2007). Il comportamento fiscale tra volontarietà e costrizione: lo stato dell’arte della ricerca psicologica. Seminario all’Università di Bologna, Dipartimento di Scienze dell’Educazione e Facoltà di Giurisprudenza, Bologna, Italy, January 26<sup>th</sup>, 2007.
  66. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2007). Kontrollen und Sanktionen im Steuerstrafrecht aus der Sicht der Rechtspsychologie. 12. Finanzrechtliche Tagung, Lentos, Linz, Österreich, 8. März 2007.

67. Kirchler, E. (2007). Finanzentscheidungen. 4. Marketingforum (Raiffeisenbank). Meran, Italien, 29. März 2007.
68. Kirchler, E. (2007). Kaufentscheidungen in der Familie. Vorträge zur Globalisierung an der Gewerbeoberschule Bruneck, Bruneck, Italien 30. März 2007.
69. Kirchler, E. (2007). Wohin in den Ferien? Urlaubsentscheidung im privaten Haushalt aus wirtschaftspsychologischer Sicht. Universität Bozen, Tourismus Management Club, 2. April 2007, Bruneck, Italien.
70. Kirchler, E. (2007). Motivation am Arbeitsplatz. Vortrag am Vortragsabend: Mitarbeitermotivation. Wie sporne ich meine Mitarbeiter zu Höchstleistungen an? Bundesministerium für Landesverteidigung, Wien, 17. April 2007, Wien. Österreich.
71. Kirchler, E. (2007). Die „Seele“ des Steuerzahlers. Im Dilemma zwischen freiwilliger und erzwungener Abgabe. WeltStadtWien, Plattform für urbane An- und Aufregung, Wien, 23. April 2007, Wien, Österreich.
72. Kirchler, E. (2007). Research methods in economic psychology. Lecture presented at the 8<sup>th</sup> International Lab-meeting, EUPhD on Social Representations and Communication, Università degli studi di Roma “La Sapienza” – Research Centre and Multimedia Lab, Piazza d’Ara Coeli, 1 - 00186 Rome, 3<sup>rd</sup> May 2007, Rome, Italy.
73. Kirchler, E. (2007). Tax behaviour. Lecture presented at the 8<sup>th</sup> International Lab-meeting, EUPhD on Social Representations and Communication, Università degli studi di Roma “La Sapienza” – Research Centre and Multimedia Lab, Piazza d’Ara Coeli, 1 - 00186 Rome, 3<sup>rd</sup> May 2007, Rome, Italy.
74. Kirchler, E. (2007). Tax compliance: A review of the state of Art. Paper presented at the Faculty of Psychology, Università degli Studi Milano- Bicocca, 2<sup>nd</sup> July 2007. Milano, Italy.
75. Kirchler, E. (2007). Why paying taxes? A review of the economic-psychological literature on tax behaviour. Paper presented at the Faculty of Economy, Università degli Studi di Trento, 20<sup>th</sup> November 2007, Trento, Italy.
76. Kirchler, E. (2007). Sinn und Unsinn von Wirtschaftsstrafrecht. Eröffnungsvortrag am Symposium Wirtschaftskriminalität. Studiengesellschaft für Wirtschaft und Recht. Universität Salzburg, 29.-30 November 2007, Salzburg, Österreich.
77. Kirchler, E. (2007). Money management in the private household. Lecture at Hué University of Economics, 12<sup>th</sup> December 2007, Hué, Vietnam.
78. Kirchler, E. (2007). Family decision making: Research methods. Lecture at the Faculty of Economics, Vietnam National University HCMC, 14th December, 2007. Ho Chi Minh City, Vietnam.
79. Kirchler, E. (2007). Psychological aspects of risky decisions: spending in the private household. RMIT Royal Melbourne Institute of Technology, 17th December 2007, Hanoi, Vietnam.
80. Kirchler, E. (2008). Wirtschaftspsychologische Studien zum Steuerverhalten. Vortrag an der Oesterreichischen Nationalbank, OeNB, 28. Februar 2008, Wien, Österreich.
81. Kirchler, E. (2008). Why paying taxes? A review of tax compliance decisions. Lecture at the University of Mannheim, Sonderforschungsbereich 504, 3 March 2008, Mannheim, Germany.
82. Kirchler, E. (2008). Psychological approach to tax behaviour. Presentation at the Finanzakademie, International Management Seminar - Austrian-Dutch Tax Authorities, 5 March 2008, Brunn am Gebirge, Österreich.

83. Kirchler, E. (2008). Dem Kaiser was des Kaisers und Gott, was Gottes ist... Steuern und Steuern zahlen. Vortrag bei Astoria, Wirtschaftsberatung, am 6. März 2008, Krems, Österreich.
84. Kirchler, E. (2008). Steuerpsychologie im internationalen Vergleich – erzwungene vs. freiwillige Kooperation in den USA und in Europa. 7. Kongress für Wirtschaftspsychologie der Sektion Wirtschaftspsychologie im Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen, 28.-30. April 2008, Fellbach bei Stuttgart, Deutschland.
85. Kirchler, E. (2008). Arbeits-Los. Diskussion am Wissenschaftscocktail 10 Jahre Campus der Universität Wien, 1. September 2008, Wien. Österreich.
86. Kirchler, E. (2008). Enforced versus voluntary tax compliance. IRS Workshop: Measuring indirect effect of services and enforcement on taxpayer compliance. Methods for estimating the impact of services. Internal Revenue Service IRS, 16 September 2008, Washington, USA.
87. Kirchler, E. (2008). Introduction into economic psychology. Seminar at the RMIT Royal Melbourne Institute of Technology, 24<sup>th</sup> October 2008, Hanoi, Vietnam.
88. Kirchler, E. (2008). Economic psychology and human decision making. Lecture at the Department of Psychology, Vietnam National University HCMC, 27<sup>th</sup> October, 2008. Ho Chi Minh City, Vietnam.
89. Kirchler, E. (2008). Steuermoral – Die (Un-)Gerechtigkeit des Wohlfahrtsstaates. Vortrag an der Tagung „Marktwirtschaft in der Vertrauenskrise?“ der Evangelischen Akademien Tutzing und des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln. Tutzing, Deutschland. 10.-11. November 2008.
90. Kirchler, E. (2009). Perspektive Entscheiden: Kaufen, Sparen, Kreditnahme, Investitionen in Krisenzeiten. Vortrag am Baukongress der LVH, Autonome Provinz Bozen, am 21. März 2009, Bozen, Italien.
91. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2009). Individuum und Staat – der Mensch als Steuerzahler. Internationale Tagung im Rahmen des Charles Darwin Jahres 2009: Der Mensch: rationaler Egoist? Vom Nutzenkalkül in den Wirtschafts-, Verhaltens- und Lebenswissenschaften, Universität Wien, Wien, 10.12.2009.
92. Kirchler, E. (2009). Tax Behaviour: Literature Overview and The Slippery Slope Framework. Lecture at the Université Reims, Erasmus-Mobility-Framework. 27 March 2009, Reims, France.
93. Kirchler, E. (2009). Price-Quality-Relationship. An Irradiation Phenomenon. Lecture at the Université Reims, Erasmus-Mobility-Framework. 27 March 2009, Reims, France.
94. Kirchler, E. (2009). Economic psychology: Research methods. Lecture at the University of Milan, La Bicocca, 17 March 2009, Milan, Italy.
95. Kirchler, E. (2009). The economic psychology of tax behaviour: research on retributive justice. Lecture at the University of Milan, La Bicocca, 18 March 2009, Milan, Italy.
96. Kirchler, E. (2009). Vertrauen in der Wirtschaft: Regeln und Kontrollen oder Verhaltensprinzipien und Kooperation. Keynote speech am Bankenseminar. Europäisches Forum 2009, 31. August – 2. September 2009. Alpbach, Austria.
97. Kirchler, E. (2009). Steuerpsychologie: Überblick über die Wiener Studien zum Steuerverhalten. Vortrag am Seminar für DissertantInnen der Universitäten Mainz, Frankfurt, Gießen, am 18. November 2009. Mainz, Deutschland.
98. Kirchler, E. (2010). The Economic Psychology of Tax Behaviour. Lecture at the Université Reims, Erasmus-Mobility-Framework. 4 March 2010, Reims, France.
99. Kirchler, E. (2010). Psychological Contributions to Financial Decision Making: The Subprime Crisis. Lecture at the Université Reims, Erasmus-Mobility-Framework. 8 March 2010, Reims, France.



100. Kirchler, E. & Vartiainen, M. (2010). Economic Psychology and Behavioural Crisis: Contributions to the Understanding of Financial Decision Making. ENOP Annual Symposium: From Economic Crisis and Job Insecurity to Regeneration of Human Resources. European Network of Work and Organisational Psychologists, Paris, March 24-28, 2010.
101. Kirchler, E. (2010). Psychologie des Steuerverhaltens. Invited project presentation at the 9th Conference of the Österreichische Gesellschaft für Psychologie, Salzburg, 8.-10. April 2010.
102. Kirchler, E. (2010). Economic Psychology and Behavioral Economics: Contributions to the Understanding of Decision Making. Eingeladener Vortrag an der ERC-Tagung GfK Austria, Wien, 22.-23. April 2010.
103. Kirchler, E. (2010). Vertrauen oder Macht? Ökonomisch-psychologische Überlegungen zum Steuerverhalten. Impulsreferat bei der Veranstaltungsreihe des Instituts für Österreichisches und Internationales Steuerrecht, des Bundesministeriums für Finanzen, des Instituts für Finanzwissenschaft und Steuerrecht sowie der Kammer der Wirtschaftstreuhänder. BMF Wien, 27. April 2010.
104. Kirchler, E. (2010). Psychological determinants of tax compliance: Trust and power of authorities. Seminar at the Université Montpellier 1, UFR Sciences Economiques, Montpellier, France, 20 Mai 2010.
105. Kirchler, E. (2010). Glück messen und zählen. Tagung „Positive Psychologie“. Wirtschaftsuniversität Wien, 24. Juni 2010.
106. Kirchler, E. (2010). The economic psychology of tax behaviour: the slippery slope framework. Lecture at the IAREP/SABE/ICABEEP Behavioral Economics and Economic Psychology International Summer School. High School for Economics HSE, Moscow, Russia, 22 August -3 September 2010.
107. Kirchler, E. (2010). Psycho-Logik wirtschaftlicher Entscheidungen. Jour Fixe Public Affairs Agency, Wien. 27. September 2010.
108. Kirchler, E. (2010). IRS Theoretical Framework Group - Planning Theoretical Research Study. Teleconference Meeting, with Barak Ariel (Cambridge University, UK), James Alm (Tulane University, USA), Matthew Balus (IBM, USA), Wojciech Kopczuk (Columbia University, USA), Alan Plumley (IRS, Washington, USA), John Scholz (Simon Fraser University, USA). October-November 2010.
109. Kirchler, E. (2010). Temi emergenti di psicologia fiscale (Emerging topics in fiscal psychology). Ciclo di Seminari alla Scuola di Dottorato in Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, Italy, 11 November 2010.
110. Kirchler, E. (2010). Social representations of the economic crisis by experts and lay-people and trust in economic agents. Lecture at the Università Statale di Milano, Bicocca, Milan, Italy, 11 November 2010.
111. Kirchler, E. (2010). Tax behavior and mental accounting. Presentation of research participation programm at the Doctoral Program (DK), FWF W1235-G16, "International Business Taxation" (2010) with Michael Lang, Eva Eberhartinger, Claus Staringer, Josef Schuch, Klaus Hirschler, Michael Tumpel (Linz), Martin Zagler, Pasquale Pistone, Caren Sureth (all WU-Wien), Anton Weichenrieder (Frankfurt), Andreas Wagener (Hannover), 8 November 2010, FWF Vienna, Austria.
112. Kirchler, E. (2010). Perception of public institutions and tax behaviour. Discussion of research programme and surveys. ERC Starting Grant - Project "Public Goods through Private Eyes. Exploring Citizens' Attitudes towards Public Goods and the State in Central Eastern Europe." ([www.is.uw.edu.pl/pgpe/](http://www.is.uw.edu.pl/pgpe/)), (2010). Natalia Letki, Inta Mierina, Paula Plukarska (alle Department of Sociology, University of Warsaw), Tina Murphy (Brisbane, Australia) Pam Paxton (University of Texas at Austin, Texas, USA), Stephan Mühlbacher, Michael Wenzel (Flinders University, Adelaide,

- University, Australia), Klarita Gerxhani (University of Amsterdam, NL), René Bekkers (R.H.F.P., NL), 18-19 November 2010.
113. Kirchler, E. (2010). Psychology of tax behaviour. Thammasat University, Faculty of Law (<http://www.tu.ac.th/default.tu/default.thai.html>), Einladung Prof. Dr. Kittisak Prokati und Österreichische Botschaft in Thailand, Bangkok, Thailand. 29 November 2010.
  114. Kirchler, E. (2010). Economic psychology: Overview and selected topics of research at the University of Vienna, Kasetsart University, Department of Psychology (<http://www.ku.ac.th/aboutku/english>), Einladung Prof. Dr. Tippavan Surinya und Österreichische Botschaft in Thailand, Bangkok, Thailand. 30 November 2010.
  115. Kirchler, E. (2011). Cooperation with the authorities. Tax behavior. Presentation at the Loránd Eötvös University, Institute of Psychology, Budapest, Hungary. 31 March 2011.
  116. Kirchler, E. (2011). Economic Psychology – Images of mankind and research methods. Presentation at the Loránd Eötvös University, Institute of Psychology, PhD-Class Economic Psychology and Cultural Psychology. Budapest, Hungary. 31 March 2011.
  117. Kirchler, E. (2011). Economic Psychology – Decision making. Presentation at the Loránd Eötvös University, Institute of Psychology, PhD-Class Economic Psychology and Cultural Psychology. Budapest, Hungary. 1 April 2011.
  118. Kirchler, E. (2011). Slippery slope framework. Paper presented at the Expertmeeting of the Dutch Belastingdienst: Balancere tussen mach ten vertrouwen. Belastingdienst-Utrecht, Utrecht, The Netherlands, 14 April 2011.
  119. Kirchler, E. (2011). Psychology of tax behavior: mapping the field. Paper presented at the M-Dag 2011 (Management and employees meeting, Belastingdienst-Den Haag), Den Haag, The Netherlands, 15 April 2011.
  120. Kirchler, E. (2011). Psychology of tax behavior - actors in the field. Invited talk at the University of Cologne, Cologne, Germany, 24. June 2011.
  121. Kirchler, E. (2011). Psychology of tax behavior – Mapping the field. Keynote address at the International Conference on Shadow Economy, Tax Evasion & Money Laundering, Münster, Germany, 28-31 July, 2011.
  122. Kirchler, E. (2011). Psychology of tax behavior – From enforcement to cooperation. Paper presented at the University of Gothenborg, Sweden, 29. September 2011.
  123. Kirchler, E. (2011). Perspectives of economic psychology. Psychology of tax behavior. Paper presented at the University of Chiang Mai, Faculty of Economics. Chiang Mai, Thailand, 25 October 2011. Presentation at Chulalongkorn University, Psychology, Bangkok, Thailand (27 October 2011) and at Thammasat University, Faculty of Law, Bangkok, Thailand (27 October, 2011).
  124. Kirchler, E. (2011). How to write a good paper? Experience of a journal editor. Presentation at the University of Vienna, Physics Library, Vienna, Austria (12 December 2011).
  125. Kirchler, E. (2012). Tax behaviour: From enforcement to cooperation. Key note at the Conference “Regulation and Responsibility: Analysing Behaviour in a Business Environment”. The Open University, Milton Keynes, UK, 13 January 2012.
  126. Kirchler, E. (2012). Tax behaviour. Research perspectives. Invited lecture at the University of Utrecht, School of Economics, Utrecht, The Netherlands, 1. February 2012.
  127. Kirchler, E. (2012). Steuerpsychologie. Moral & “die Marie”. Am Puls – FWF Der Wissenschaftsfonds. Albert-Schweizer Haus, 1090 Wien, Wien, Österreich, 6. 3. 2012.

128. Kirchler, E. (2012). Rationalität und Irrationalität von Entscheidungen. 8. Colloquium im Executive Club der Universität Wien, Leading on the Edge – Führung neu denken, Wien, 22. 3. 2012.
129. Kirchler, E. (2012). Tax psychology – Research perspectives. Seminar at the University of Limerick, Department of Accounting and Finance, Kemmy Business School, 16th April 2012, Limerick, Ireland.
130. Kirchler, E. (2012). Steuerpsychologie: Vom Zwang zur Kooperation. Vortrag an der Tagung Erbschaftssteuer im Kontext. Universität Salzburg, Zentrum für Ethik und Armutsforschung, Salzburg, Österreich, 20. April 2012.
131. Kirchler, E. (2012). Tax behaviour: A research overview. Presentation at the Seminario di Ricerca, University of Verona, Department of Economics, 7th April 2012, Verona, Italy.
132. Kirchler, E. (2012). Experiences of the editor of a scientific journal. Vortrag an der Fakultät für Psychologie in Kooperation mit dem Doktorandenzentrum der Universität Wien am 10. April 2012, Wien, Österreich.
133. Kirchler, E., Gangl, K., Muehlbacher, S., de Groot, M., Goslinga, S., Hofmann, E., Kogler, C., and Antonides, G. (2012). Services to facilitate tax compliance. Presentation at the Research Seminar in International Business Taxation, DIBT, Vienna Economics University, 10 April, 2012, Vienna, Austria
134. Kirchler, E. (2012). Erkenntnisse aus Steuerpsychologie. Vortrag am Bundesministerium für Finanzen (BMF) zum Workshop Horizontal Monitoring, 23. Mai 2012. Wien, Österreich.
135. Kirchler, E. (2012). Einstellungen zu Steuern (Nettolohn vs „out of pocket“ Zahlungen). Vortrag am Workshop „Pfuscher, Steuerhinterziehung und andere Kavaliersdelikte: Kriminelles Handeln oder Hilfe unter Freunden?“ an der Internationalen Akademie Traunkirchen, 3. Juli 2012, Traunkirchen, Österreich.
136. Kirchler, E. (2012). Maßnahmen gegen Steuerhinterziehung. Vortrag am Workshop „Pfuscher, Steuerhinterziehung und andere Kavaliersdelikte: Kriminelles Handeln oder Hilfe unter Freunden?“ an der Internationalen Akademie Traunkirchen, 3. Juli 2012, Traunkirchen, Österreich.
137. Kirchler, E. (2012). Vom Zwang zur Kooperation. Vortrag am Workshop „Pfuscher, Steuerhinterziehung und andere Kavaliersdelikte: Kriminelles Handeln oder Hilfe unter Freunden?“ an der Internationalen Akademie Traunkirchen, 4. Juli 2012, Traunkirchen, Österreich
138. Kirchler, E. (2012). Economic psychology – An overview. Presentation at the 18<sup>th</sup> Summer School, EUPhD on Social representations and communication, 9. July, 2012, Rome, Italy.
139. Kirchler, E. (2012). Tax psychology – An overview. Presentation at the 18<sup>th</sup> Summer School, EUPhD on Social representations and communication, 10. July, 2012, Rome, Italy.
140. Kirchler, E. (2012). Economic psychology and consumer decisions. Presentation at the East-Asia University, Siem Reap, Wat Bo Village, Salakomroek Commune, 24 October 2012. Siem Reap City, Cambodia (Einladung organisiert von Österreichische Botschaft in Thailand, Bangkok, Thailand).
141. Kirchler, E. (2012). Economic psychology and anomalies in financial decision making. Lecture at Panyapiwat Technological College, Panyapiwat Learning Center. 25 October 2012. Tharasatorn-Bangkok, Thailand (Einladung organisiert von Österreichische Botschaft in Thailand, Bangkok, Thailand).
142. Kirchler, E. (2012). Economic Psychology: Individuals, Groups, Market, State: Tax Psychology. Lecture at the National Institute of Development Administration, NIDA University, 26 October 2012, Bangkok, Thailand (Einladung organisiert von Österreichische Botschaft in Thailand, Bangkok, Thailand).

143. Kirchler, E. (2012). Der nackte Mann in der Werbung. Vortrag im Leopoldmuseum, 8. November 2012. Wien.
144. Kirchler, E. (2012). Tax authorities' interaction with taxpayers: compliance by power and trust. Invited speech at the conference on "The effect of law, rules and regulations on financial behaviour". Open University, 7 December 2012, Milton Keynes, UK.
145. Kirchler, E. (2012). Tax authorities interacting with taxpayers. Enforcement or cooperation? Lecture at the Compliance and enforcement seminar series, the University of Amsterdam, Faculty of Law, and Vrije University of Amsterdam, Department of Criminal Law and Criminology, 14 January 2013. Amsterdam, The Netherlands.
146. Kirchler, E. (2013). Tax authorities interacting with taxpayers. Enforcement or cooperation? Presentation at the Faculty of Economic and Management Sciences (Department of Taxation), University of Pretoria, 26 February 2013, Pretoria, South Africa.
147. Kirchler, E. (2013). Förderung der Steuerehrlichkeit. Präsentation am Qualifizierungsworkshop „Horizontal Monitoring“ des Bundesministeriums für Finanzen, Wien am 15. April 2013, Wien, Österreich.
148. Kirchler, E. (2013). Conditions of tax honesty. Presentation at the PhD-Research Seminar at the University of Cologne, Department of Sociology and Social Psychology, Cologne, 30 April 2013, Cologne, Germany.
149. Kirchler, E. (2013). Steuerehrlichkeit in Abhängigkeit von der Macht der Autoritäten und dem Vertrauen der Bürger. Präsentation an der Universität Zürich. Institut für Banking und Finance, 7. Mai 2013, Zürich, Schweiz.
150. Kirchler, E. (2013). Determinants of tax compliance. Lecture at the Université Reims, Erasmus-Mobility-Framework. 10 May 2013, Reims, France.
151. Kirchler, E. (2013). Economic psychology: decision anomalies. Lecture at the Université Reims, Erasmus-Mobility-Framework. 10 May 2013, Reims, France.
152. Kirchler, E. (2013). Improving tax compliance: An economic-psychological perspective. Invitat Special at the Conference: Comportamentul fiscal al contribuabililor si masuri de crestere a veniturilor bugetare. Universitatea Babes-Bolyai, Cluj, 16 May 2013, Cluj, Romania.
153. Kirchler, E. (2013). Tax psychology. Presentation at the Fiscalis 2013 Workshop, European Commission, Directorate-General Taxation and Customs Union, Portoroz, 22-23 May 2013, Portoroz, Slovenia.
154. Kirchler, E. (2013). Power & Trust: Determinants of Tax Compliance. Presentation at the SFU/CRA (Simon Fraser University) Ottawa Workshop on Compliance. Ottawa, 30 May 2013, Ottawa, Canada.
155. Kirchler, E. (2013). The slippery slope framework: Empirical evidence. Presentation at the University College, Quinn School of Business, Dublin, 21 June 2013, Dublin, Ireland.
156. Kirchler, E. (2013). Steuern und Kooperation: Überblick über ökonomisch-psychologische Forschungsarbeiten. Presentation at the Institut für Wirtschaftswissenschaften, University of Ulm, 9 July, 2013, Ulm, Germany.
157. Hofmann, E. & Kirchler, E. (2013). Tax behavior: Actors in the field and research paradigms. HM Qualifizierungsworkshop, Feldkirch, Austria, 12 July, 2013.
158. Kirchler, E. (2013). Erfahrungen über die Herausgabe wissenschaftlicher Journals. Präsentation am 2. DoktorandInnen-Workshop der österreichischen JungwissenschaftlerInnen, ÖGP. 15-17. July 2013. Spital am Pyhrn, Austria.

159. Kirchler, E. (2013). Prerequisites of tax compliance: Power and trust. Key note at the International Conference "Justice, Taxation and Social Policy", Salzburg, Austria, 22-24 August 2013.
160. Hofmann, E. & Kirchler, E. (2013). Tax behavior: Actors in the field and research paradigms. HM Qualifizierungsworkshop, Klagenfurt, Austria, 20 September, 2013.
161. Hofmann, E. & Kirchler, E. (2013). Tax behavior: Actors in the field and research paradigms. HM Qualifizierungsworkshop, Feldkirch, Austria, 3 October, 2013.
162. Kirchler, E. (2013). Financial literacy: Concepts and assessment. Financial literacy conference, Belgrade, Serbia, 28 October 2013.
163. Kirchler, E. (2014). Taxpayers and authorities: interaction climates and cooperation. Key note at the Conference "Taxation, social norms and compliance", CEBID – Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Germany, 6-8 March 2014.
164. Kirchler, E. (2014). Tax authorities interacting with taxpayers. Key note at the ATAX 11<sup>th</sup> International Tax Administration Conference. University of New South Wales, Australian Business School, Sydney, Australia, April 14-15, 2014.
165. Kirchler, E. (2014). Research on tax behavior: An overview. Invited lecture at the Institut für Banken und Finanzen, Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Innsbruck, Österreich, 5. Mai 2014.
166. Kirchler, E. (2014). Cresterea gradului de conformare fiscala voluntara prin imbunatatirea relatiei contribuabil – autoritate fiscala. Invited lecture at the Universitatea Crestina "Dimitrie Canemir" and ARSIT (Asociata Pentru Reformarea Sistemului de Impozite si Taxe), Bucharest, Romania, 19 May 2014.
167. Kirchler, E. (2014). Trust in authorities. Invited speech at the Symposium „Trust, compliance and regulation“, Frije Universiteit Amsterdam, Faculteit der economische wetenschappen en bedrijfskunde (accounting), Amsterdam, The Netherlands, June 2, 2014.
168. Kirchler, E. (2014). Building a climate of cooperation. Taxpayers interacting with the authorities. Key note at the 28<sup>th</sup> International Congress of Applied Psychology. Paris, France, 8-13 July, 2014.
169. Kirchler, E. (2014). Effects of co-operation between taxpayers and tax administrations on compliance behavior. Invited presentation at the G28 Meeting; Austrian Federal Ministry of Finance, Pörtschach, Austria, 17 September 2014.
170. Kirchler, E. (2014). Besteuerung und Steuermoral aus steuerpsychologischer Sicht. Key note an der 39. Jahrestagung der Deutschen Steuerjuristischen Gesellschaft: Steuerstrafrecht an der Schnittstelle zum Steuerrecht. Bremen, Deutschland, 22.-23. September, 2014.
171. Kirchler, E. (2014). Tax psychology. Invited lecture at HMRC, Bush House, London, UK, 9 October 2014.
172. Kirchler, E. (2015). Steuerverhalten: Hinterziehung, Vermeidung und Ehrlichkeit. Eingeladener Vortrag Rotary Club, 24. Wien, März 2015.
173. Kirchler, E. (2015). The spirit of the law: cooperation versus aggressive tax avoidance. Key note at the International Finance and Banking Conference FI BA 2015. Bucharest, Romania, 26-26 Mrch 2915.
174. Kirchler, E. (2015). Glück und Zufriedenheit. Eingeladener Vortrag an der Fachtagung der Spielsucht-Beratung, Klagenfurt, Österreich, 17. April 2015.
175. Kirchler, E. (2015). Tax morale and a slippery slope framework between morale and enforcement. Invited note at the European Commission workshop on „How to increase tax compliance – New tools and insights from behavioural economics. Kiev, Ukraine, April 23-24, 2015.

176. Kirchler, E. (2015). The spirit of the law: cooperation versus aggressive tax avoidance. Public lecture and Key note at the Workshop "Taxation, inequality and trust". University of Antwerp (UCSIA and Antwerp Tax Academy), Belgium, May 6, 2015.
177. Hofmann, E., Gangl, K., Hartl, B., Berkics, M. & Kirchler, E. (2015). Powerful authorities and trusting citizens: Interaction climate and tax compliance in Austria, Finland and Hungary. Invited speech at "The Informal Economy – Global and Local. An International Conference". The University of Sheffield, UK, Centre for Criminological Research, Sheffield, UK, 24-26 June, 2015.
178. Kirchler, E. (2015). Paying taxes in a climate of mutual cooperation. Key note at the 14<sup>th</sup> European Congress of Psychology, Milan, Italy, 7-10 June 2015.
179. Kirchler, E. (2015). Conflict and Decision Making in Couples – Methods and Results. Invited speech at the conference: Couples' Finances in the Crisis: Gender, Power and Inequalities, 31.8.-1.9.2015, Centro de Estudos Sociais, Picoas Plaza, Rua do Viriato, Lisboa, Portugal.
180. Kirchler, E. (2015). Economic psychology of tax behavior. The slippery slope framework. Invited speech at the International Behavioural Insights Conference, Behavioural Exchange BE2015, 2.-3.9.2015.
181. Kirchler, E. (2015). Power of authorities and trust in authorities as determinants of tax compliance. Key note at the TRN (Tax Research Network) Conference, University of Hull, Hull, UK, 8-10 September 2015.
182. Kirchler, E. (2015). Compliance. Invited speacht at the Network-Meeting "Customs compliance" of the European Commission, Brussels, 29-30 September 2015.
183. Kirchler, E. (2015). Cooperation between Citizens and Tax Authorities. Invited lecture at the James Hausman Tax Law and Policy workshop. Faculty of Law, University of Toronto, Toronto, Canada, 28 October 2015.
184. Kirchler, E. (2015). Slippery Slope Framework: The Impact of Power and Trust on Taxpayer Compliance Behavior. Key note at the Inaugural International Conference on Taxpayer Rights: The Bedrock of Tax Administration", November 18 – 19, 2015, Washington, DC, USA.
185. Kirchler, E. & Kogler, C. (2015). Power, trust and tax compliance. Invited lecture at the Nuremberg Research Seminar in Economics, University of Nuremberg, December 2, 2015, Nuremberg, Germany.

## Publications

### Peer reviewed journals

1. Brandstätter, H. & Kirchler, E. (1981). Zur Wirkung von Ähnlichkeit, Freundlichkeit und Kompromißbereitschaft des Diskussionspartners. *Zeitschrift für Experimentelle und Angewandte Psychologie*, 28, 393-417.
2. Kirchler, E. & Brandstätter, H. (1982). Einstellungsänderung in Abhängigkeit von Ähnlichkeit, Freundlichkeit, Kompromißbereitschaft und Geschlecht des Diskussionspartners. *Zeitschrift für Experimentelle und Angewandte Psychologie*, 29, 417-441.
3. Maderthaner, R. & Kirchler, E. (1981/82). Die Veränderbarkeit von Ähnlichkeitsrelationen zwischen Bildbegriffen durch Assoziation von Verbalbegriffen. *Archiv für die gesamte Psychologie*, 134, 265-280.
4. Kirchler, E. (1983). Lo stato d'animo in una caserma militare. *Psicologia e lavoro*, 57/58, 128-136.
5. Kirchler, E. (1984). Befinden von Wehrpflichtigen in Abhängigkeit von personellen und situativen Gegebenheiten. *Psychologie und Praxis. Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 28(2), 16-25.
6. Wagner, W., Kirchler, E. & Brandstätter, H. (1984). Marital relationships and purchasing decisions. To buy or not to buy, that's the question? *Journal of Economic Psychology*, 5, 139-157.
7. Kirchler, E. (1984). Sechs Monate ohne Arbeit. Eine sozialpsychologische Untersuchung über die Folgen von Arbeitslosigkeit. *WISO - Wirtschafts- und Sozialpolitische Zeitschrift des ISW*, 3, 65-84.
8. Kirchler, E. (1984). Einstellungsänderung von Männern und Frauen in Abhängigkeit vom Diskussionsstil des Gesprächspartners. *Archiv für die gesamte Psychologie*, 136, 167-180.
9. Kirchler, E. & Brandstätter, H. (1985). Verstärkungs- und Ausgleichorientierung in kontroversen Diskussionen. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 16, 36-47.
10. Kirchler, E. (1985). Job loss and mood. *Journal of Economic Psychology*, 6, 9-25.
11. Brandstätter, H., Kirchler, E., Sananes, C. & Shedler, J. (1986). Yielding to a hostile adversary: Personality and polygraph as predictors of attitude change. *International Journal of Small Group Research*, 2, 1-17.
12. Kirchler, E. & Davis, J. H. (1986). The influence of member status differences and task type on group consensus and member position change. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 83-91.
13. Kirchler, E. & Hermann, M. (1986). Stimmung als Filter von Werbebotschaften. Zur Wechselwirkung zwischen Emotion und Gedächtnis in der Werbewirkungsforschung. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 4, 355-367.
14. Kirchler, E. & Michalicka, D. (1987). Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Ein Beitrag zur differentiellen Medienwirkung. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 33, 67-77.
15. Kirchler, E. & Wagner, W. (1987). Marital satisfaction and conflict in purchasing decisions. *Social Behaviour*, 2, 99-103.
16. Kirchler, E. & Kapfer, J. (1987). Emotionen in der Werbung. Zum Einfluß des redaktionellen Umfeldes auf die Werbewirkung in Print-Medien. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 33, 379-395.

17. Kirchler, E. (1987). Arbeitslosigkeit - Herausforderung an die Familie. *Gesellschaft und Politik*, 23, 7-18.
18. Kirchler, E. (1988). Marital happiness and interaction in everyday surroundings: A time sample diary approach for couples. *Journal of Social and Personal Relationships*, 5, 375-382.
19. Kirchler, E. & Nowy, C. (1988). Wo bleibt das Glück am Herd? Geschlechtsspezifische Reaktionen auf Arbeitslosigkeit. *WISO - Wirtschafts- und Sozialpolitische Zeitschrift des ISW*, Nr. 2, 69-87.
20. Kirchler, E. (1988). Wem soll vertraut werden? Probleme im Studium von Kaufentscheidungen im privaten Haushalt. *Planung und Analyse*, 15, 300-308.
21. Kirchler, E. (1988). Diary reports on daily economic decisions of happy versus unhappy couples. *Journal of Economic Psychology*, 9, 327-357.
22. Kirchler, E. (1989). Everyday life experiences at home: An interaction diary approach to assess marital relationships. *Journal of Family Psychology*, 2, 311-336.
23. Kirchler, E. (1989). Zufriedenheit unterm gemeinsamen Dach. Ein Überblick über empirische Untersuchungen. *Gruppendynamik*, 20, 75-94.
24. Kirchler, E. & Zani, B. (1989). Strategie di differenziazione tra gruppi etnici: Italiani e Tedeschi in Alto Adige. *Giornale Italiano di Psicologia*, 16, 61-79.
25. Palmonari, A., Pombeni, L. & Kirchler, E. (1989). Peer-groups and evolution of the self-system in adolescence. *European Journal of Psychology of Education*, 4, 3-15.
26. Kirchler, E. & Kirchler, E. (1989). Individuelle Erfahrungen mit Arbeitslosigkeit. Grundriß eines psychologischen Wirkungsmodells. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 33 (N.F.7), 168-177.
27. Kirchler, E. (1989). Interaktionsprozesse in Liebesbeziehungen - Von der kühlen Geschäftslogik zur spontanen Gefälligkeit. *Zeitschrift für Familienforschung*, 2, 77-102.
28. Wagner, W., Kirchler, E., Clack, F., Tekarslan, E. & Verma, J. (1990). Male dominance, role segregation, and spouses' interdependence in conflict: A cross-cultural study. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 21, 48-70.
29. Palmonari, A., Pombeni, L. & Kirchler, E. (1990). Adolescents and their peer-groups: A study on the significance of peers, social categorization processes, and coping with developmental tasks. *Social Behaviour*, 5, 33-48.
30. Kirchler, E. & Kirchler, E. (1990). Einflußmuster in familiären Kaufentscheidungen. *Planung und Analyse*, 17, 49-54.
31. Kirchler, E. & Berti, C. (1990). Immagini del dare e ricevere in alcune relazioni sociali. *Giornale Italiano di Psicologia*, 17, 145-157.
32. Kirchler, E. (1990). Überlegungen zur Dynamik von Kaufentscheidungen zwischen Ehepartnern. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 36, 55-85.
33. Kirchler, E. (1990). Spouses' influence strategies in purchase decisions as dependent on conflict type and relationship characteristics. *Journal of Economic Psychology*, 11, 101-118.
34. Kirchler, E. (1990). Wer entscheidet über ökonomische Angelegenheiten in der Familie? *Planung und Analyse*, 5, 172-189.
35. Drescher, P., Hager, G. & Kirchler, E. (1990). Horrorfilme - eine harmlose Freizeitbeschäftigung oder Ursache für Aggression und Leistungsabfall Jugendlicher? *Publizistik*, 35, 454-464.



36. Kirchler, E. (1990). Gleichheit zwischen Mann und Frau in der Partnerschaft? Dialog - Information: Ehe und Familie, 6, 8-9.
37. Kirchler, E. & Praher, D. (1990). Austrian Children's Economic Socialization. Children in the Age Between 8 and 14 Years. *Journal of Economic Psychology*, 11, 483-494.
38. Pombeni, L., Kirchler, E. & Palmonari, A. (1990). Identification with peers as a strategy to muddle through the troubles of adolescent years. *European Journal of Social Psychology. Journal of Adolescence*, 13, 351-369.
39. Zani, B. & Kirchler, E. (1991). When violence overshadows the spirit of sporting competition. Italian football fans and their sports clubs. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 1, 23-28.
40. Palmonari, A., Kirchler, E. & Pombeni, L. (1991). Differential effects of identification with family and peers on coping with developmental tasks in adolescence. *European Journal of Social Psychology*, 21, 381-402.
41. Kirchler, E., Pombeni, L. & Palmonari, A. (1991). Sweet sixteen ... Adolescents' problems and the peer group as source of support. *European Journal of Psychology of Education*, 6, 393-410.
42. Palmonari, A., Pombeni, L. & Kirchler, E. (1992). Evolution of the self concept in adolescence and social categorization processes. *European Review of Social Psychology*, 3, 287-308.
43. Kirchler, E. & Piesslinger, C. (1992). Vestis virum reddit: Modische Kleider und deren Träger aus der Sicht der Designer, Händler, Verkäufer und Konsumenten. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 38, 21-53.
44. Kirchler, E. (1992). Adorable women, expert man: Changing gender images of women and men in management. *European Journal of Social Psychology*, 22, 363-373.
45. Kirchler, E. Palmonari, A. & Pombeni, L. (1992). Auf der Suche nach einem Weg ins Erwachsenenalter. Jugendliche im Dickicht ihrer Probleme und Unterstützung seitens Gleichaltriger und der Familienangehörigen. *Psychologie in Erziehung und Unterricht*, 39, 277-295.
46. Zani, B. & Kirchler, E. (1993). Come influenzare il partner: processi decisionali nelle relazioni di coppia. *Giornale Italiano di Psicologia*, 20, 247-281.
47. Kirchler, E. (1993). Beeinflussungstaktiken von Eheleuten: Entwicklung und Erprobung eines Instrumentes zur Erfassung der Anwendungshäufigkeit verschiedener Beeinflussungstaktiken in familiären Kaufentscheidungen. *Zeitschrift für Experimentelle und Angewandte Psychologie*, 40, 103-132.
48. Kirchler, E. (1993). Spouses' joint purchase decisions: Determinants of influence tactics for muddling through the process. *Journal of Economic Psychology*, 14, 405-438.
49. Kirchler, E. (1993). Über die Liebe: Versuch eines Essays. *Gruppendynamik, Zeitschrift für angewandte Sozialpsychologie*, 24, 265-274.
50. Kirchler, E. (1994). Ökonomische Psychologie. Teil 1: Blick über einen angewandten Bereich der Psychologie. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 40, 169-198.
51. Kirchler, E. Palmonari, A. & Pombeni, L. (1994). Social categorization processes as dependent on status differences between groups: a step into adolescents' peer-group. *European Journal of Social Psychology*, 24, 541-563.
52. Kirchler, E. (1994). Ökonomische Psychologie. Teil 2: Analyse einiger spezieller Problemstellungen. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 40, 257-280.
53. Berti, C. & Kirchler, E. (1994). Adolescenza deviante: cause, sanzioni e gravità nella rappresentazione del senso comune. *Scienze dell'interazione. Psicologia e Giustizia*, 1, 245-257.

54. Kirchler, E. & Zani, B. (1995). Why don't they stay at home? Prejudices against ethnic minorities in Italy. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 5, 59-65.
55. Kirchler, E. & Zappalà, S. (1995). La psicologia economica: Un nuovo dominio della psicologia applicata. *Giornale Italiano di Psicologia*, 22, 27-62.
56. Zani, B. & Kirchler, E. (1995). Pregiudizi ed emozioni nei rapporti interetnici. *Giornale Italiano di Psicologia*, 22, 65-85.
57. Kirchler, E. (1995). Studying economic decisions within private households: A critical review and design for a "couple experiences diary". *Journal of Economic Psychology*, 16, 393-419.
58. Kirchler, E. (1995). Il successo nella vendita: il ruolo dei fattori sociopsicologici. *Rassegna di Psicologia*, 12, 137-156.
59. Kirchler, E. (1995). Romantische Liebe - "Geben ist seliger denn Nehmen" - Oder? Gesprächsweise. *Zeitschrift des Österreichischen Instituts für Familienforschung*. Nr. 3+4, 1-6.
60. Kirchler, E. & Hölzl, E. (1995). Vom Austausch zum Altruismus: Profitorientierung versus spontane Angebote in interpersonellen Beziehungen. *Gruppendynamik*, 26, 457-465.
61. Ravenna, M. & Kirchler, E. (1996). Immagine di sé e della droga in un campione di giovani consumatori e non consumatori. *Età Evolutiva*, 53, 56-67.
62. Kirchler, E. & de Rosa A. S. (1996). Wirkungsanalyse von Werbebotschaften mittels Assoziationsgeflecht. Spontane Reaktionen auf und überlegte Beschreibung von Benetton-Werbebildern. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 42, 67-89.
63. Kirchler, E., Wagner, J. & Buchleitner, S. (1996). Der langsame Wechsel auf Führungsetagen - Meinungen über Frauen und Männer als Führungspersonen. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 27, 148-166.
64. Kirchler, E., Fehr, E. & Evans, R. (1996). Social exchange in the labor market: Reciprocity and trust versus egoistic money maximization. *Journal of Economic Psychology*, 17, 313-341.
65. Kirchler, E. (1996). The associative network as a method for studying effects of advertising. *The Social Engineer. A Journal of International Perspective on Development*, 5, 87-95.
66. Kirchler, E. & Meier, K. (1996). Forschungsfelder der Wirtschaftspsychologie. *Zeitschrift für Sozialpsychologie und Gruppendynamik*, 21, 3-20.
67. Kirchler, E. & Berti, C. (1996). Convincersi a vicenda nelle decisioni di coppia. *Giornale Italiano di Psicologia*, 23, 675-698.
68. Kirchler, E. (1997). Balance between giving and receiving: tax morality and satisfaction with fiscal policy as they relate to the perceived just distribution of public resources. *Reitaku International Journal of Economic Studies*, 5, 59-70.
69. Kirchler, E. (1997). The burden of new taxes: Acceptance of taxes as a function of affectedness and egoistic versus altruistic orientation. *Journal of Socio Economics*, 26, 421-437.
70. Kirchler, E. (1997). Dal modello economico razionale a una prospettiva differenziale. *Giornale Italiano di Psicologia*, 24, 733-737.
71. Kirchler, E., Hölzl, E., Meier, K. & Rodler, C. (1997). Ekonomická psychologie: Prehled o subjektivní hodnotě peněz, psychologických aspektech rodinného rozpočtu, experimentální ekonomice a trhu práce, podnikání daní (An outline of subjective money value, psychological aspects of family budget, experimental economics and job market, enterprise and taxes. *Psychologie v Ekonomické Praxi*, 3-4, 147-161.

72. Kirchler, E. (1997). The unequal equality: Social stereotypes about female and male entrepreneurs. *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 10, 63-77.
73. Kirchler, E. (1998). Differential representations of taxes: Analysis of free associations and judgments of five employment groups. *Journal of Socio-Economics*, 27, 117-131.
74. Kirchler, E., Rodler, C. & Hölzl, E. (1998). Strukturierung spontaner Assoziationen: Eine Methode der Werbewirkungsforschung am Beispiel der Benetton-Werbekampagne. *Werbeforschung & Praxis*, 2, 38-44.
75. Fehr, E., Kirchler, E., Weichbold, A. & Gächter, S. (1998). When social norms overpower competition: Gift exchange in experimental labor markets. *Journal of Labor Economics*, 16(2), 324-351.
76. Hölzl, E. & Kirchler, E. (1998). Einflußtaktiken in partnerschaftlichen Kaufentscheidungen. Ein Beitrag zur Analyse von Aktions-Reaktions-Mustern. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 29, 105-116.
77. Kirchler, E. & de Rosa, A. (1998). Analyse de l'effet des messages publicitaires grâce au réseau d'associations. *Recherche et Applications en Marketing*, 13, 35-49. (Übersetzung und Neuabdruck von: Kirchler, E. & de Rosa A. S. (1996). Wirkungsanalyse von Werbebotschaften mittels Assoziationsgeflecht. Spontane Reaktionen auf und überlegte Beschreibung von Benetton-Werbebildern. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 42, 67-89).
78. Ravenna, M., Speltini, G. & Kirchler, E. (1998). Gli animali nelle rappresentazioni umane: una prova di associazioni libere. *Rassegna di Psicologia*, 15, 127-141.
79. Kirchler, E. & Lang, M. (1998). Mobbing Erfahrungen: Subjektive Beschreibung und Bewertung der Arbeitssituation. *Zeitschrift für Personalforschung*, 12, 352-362.
80. Müller-Peters, A., Pepermans, R., Kiell, G., Battaglia, N., Beckmann, S., Burgoyne, C., Farhangmehr, M., Guzman, G., Kirchler, E., Koenen, C., Kokkinaki, F., Lambkin, M., Lassarre, D., Lenoir, F.-R., Lunca-Arocas, R., Marell, A., Meier, K., Moisander, J., Ortona, G., Quintanilla, I., Routh, D., Scacciati, F., Uusitalo, L., van Everdingen, Y. M., van Raaij, W. F. & Wahlund, R. (1998). Explaining attitudes towards the euro: design of a cross-national study. *Journal of Economic Psychology*, 19, 663-680.
81. Meier, K. & Kirchler, E. (1998). Social representations of the euro in Austria. *Journal of Economic Psychology*, 19, 755-774.
82. Kirchler, E. & Berger, M. M. (1998). Macht die Gelegenheit den Dieb? Einstellungen zu Steuern und Tendenzen zur Steuerhinterziehung. *Jahrbuch für Absatz- und Konsumentenforschung*, 44, 439-462.
83. Kirchler, E. (1999). Unbelievable similarity: Accuracy in spouses' reports on their partners' tactics to influence joint economic decisions. *Applied Psychology: An International Review*, 48, 329-348.
84. Kirchler, E. (1999). Reactance to taxation: Employers' attitudes towards taxes. *Journal of Socio-Economics*, 28, 131-138.
85. Meier, K., Kirchler, E. & Hubert, A.-C. (1999). Savings and investment decisions within private households: Spouses' dominance in decisions on various forms of investment. *Journal of Economic Psychology*, 20, 499-519.
86. Schmidl, D. & Kirchler, E. (2000). Schichtarbeit im Vergleich: Befindensunterschiede und Aufmerksamkeitsvariation während der 8-Stunden- versus 12-Stunden-Schichtarbeit. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 44, 2-18.
87. Kirchler, E. & Venus, M. (2000). Zwischen Beruf und Familie: Gerechtigkeit und Zufriedenheit mit der Aufteilung der Arbeit zu Hause. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 31, 113-123.

88. Ravenna, M. & Kirchler, E. (2000). *Giovani e tempo del loisir. Ricerca di eccitazione, percezione del rischio e rappresentazioni del giorno e della notte.* *Giornale italiano di Psicologia*, 27, 573-604.
89. Ravenna, M., Hölzl, E., Costarelli, S., Kirchler, E. & Polmonari, A. (2001). *Diary reports on emotional experiences in the onset of a psychosocial transition: Becoming drug free.* *Journal of Community & Applied Psychology*, 11, 19-35.
90. Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2001). *Tax compliance within the context of gain and loss situations, expected and current asset position, and profession.* *Journal of Economic Psychology*, 22(2), 173-194.
91. Berti, C. & Kirchler, E. (2001). *Contributi e contribuenti: Una ricerca sulle rappresentazioni del sistema fiscale.* *Giornale Italiano di Psicologia*, 28, 595-607.
92. Kirchler, E., Hölzl, E., Meier, K. & Rodler, C. (2001). *Editorial.* *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 32, 129-132.
93. Albert, M., Güth, W., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2001). *Will cooperators manage to cooperate? Experimental evidence.* *Homo Oeconomicus*, 18, 377-398.
94. Albert, M., Güth, W., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2001). *Exploring response behavior: An ultimatum experiment.* *Homo Oeconomicus*, 18, 353-376.
95. Rodler, C., Kirchler, E. & Hölzl, E. (2001). *Gender stereotypes of leaders: An analysis of the contents of obituaries from 1974 to 1998.* *Sex Roles*, 45, Nos. 11/12, 827-843.
96. Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2002). *Simultaneous over- and underconfidence: Evidence from experimental asset markets.* *Journal of Risk and Uncertainty*, 25(1), 65-85.
97. Albert, M., Güth, W., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2002). *Holistic experimentation versus decomposition: An ultimatum experiment.* *Journal of Economic Behavior & Organization*, 48(4), 445-453.
98. Hölzl, E., Kirchler, E. & Rodler, C. (2002). *Hindsight bias in economic expectations: I knew all along what I want to hear.* *Journal of Applied Psychology*, 87(3), 437-443.
99. Ravenna, M., Hölzl, E., Kirchler, E., Palmonari, A. & Costarelli, S. (2002). *Drug addicts in therapy – changes in life space in the course of one year.* *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 12, 353-368.
100. Berti, C. & Kirchler, E. (2002). *La reattanza verso il sistema fiscale.* *Giornale Italiano di Psicologia*, 29, 397-409.
101. El-Sehity, T., Haumer, H., Helmenstein, C., Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2002). *Hindsight bias and individual risk attitude within the context of experimental asset markets.* *Journal of Psychology and Financial Markets*, 3, 227-235.
102. Kirchler, E., Sobotka, R. & Rodler, C. (2002). *Zufriedenheit und Commitment von Bankkunden – Eine Anwendung des Investmentmodells.* *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 48, 366-386.
103. Kirchler, E., Rodler, C., Haupt, B. & Hofmann, E. (2002). *Zum Commitment von Bankkunden.* *Der Markt*, 41, 138-143.
104. Kirchler, E. & Hölzl, E. (2003). *Economic Psychology.* *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, 18, 29-80.
105. Meier-Pesti, K. & Kirchler, E. (2003). *Attitudes towards the Euro by national identity and relative national status.* *Journal of Economic Psychology*, 24, 293-299.

106. Kirchler, E., Hofmann, E., Muehlbacher, S. & Berti, C. (2003). Konflikte in Organisationen: Erprobung eines Instrumentes zur Messung von Einflusstaktiken. *Der Markt*, 42, 80-88.
107. Kirchler, E., Maciejovsky, B. & Schneider, F. (2003). Everyday representations of tax avoidance, tax evasion, and tax flight: do legal differences matter? *Journal of Economic Psychology*, 24, 535-553.
108. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2003). Informations-Display-Matrix. Einsatz- und Analysemöglichkeiten. *Der Markt*, 42, 147-152.
109. Meier-Pesti, K. & Kirchler, E. (2003). Nationalism and patriotism as determinants of European identity and attitudes towards the euro. *Journal of Socio-Economics*, 32, 685-700.
110. Puaschunder, J., Schweiger, G. & Kirchler, E. (2004). Länderimagevergleich Österreich-Deutschland-Schweiz in Australien. *Transfer Werbeforschung & Praxis*, Heft 1, 6-13.
111. Penz, E., Meier-Pesti, K. & Kirchler, E. (2004). It's practical, but no more controllable: Social representations of the electronic purse in Austria. *Journal of Economic Psychology*, 771-787.
112. Kirchler, E., Reiter, D., Hofmann, E., Kastlunger, B., Pelzer, K. & Oos-Steinmaurer, U. (2004). Kundenbindung im Bankensektor – Eine Prüfung des Investitionsmodells in sechs Ländern. *Wirtschaftspsychologie*, 6, 37-44.
113. Fellner, B., Kirchler, E. & Holler, M. (2004). Zur Effizienz von Feedback bei präventions- und promotionsorientierten Mitarbeitern. *Journal für Betriebswirtschaft*, Heft 4, 120-128.
114. Hölzl, E. & Kirchler, E. (2005). Causal attribution and hindsight bias for economic developments. *Journal of Applied Psychology*, 90(1), 167-174.
115. Hofmann, E., Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2005). Soziale Vorstellungen über den (T)Euro – Überblick über empirische Studien zur Währungsumstellung. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 51(1), 94-110.
116. Holler, M., Fellner, B. & Kirchler, E. (2005). Selbstregulation, Regulationsfokus und Arbeitsmotivation: Überblick über den Stand der Forschung und praktische Konsequenzen. *Journal of Betriebswirtschaft*, 55(2), 145-168.
117. Kirchler, E., Maciejovsky, B. & Weber, M. (2005). Framing effects, selective information, and market behavior: An experimental analysis. *Journal of Behavioral Finance*, 6(2), 90-100.
118. El Sehity, T., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2005). Price developments after a nominal shock: Benford's law and psychological pricing after the euro introduction. *International Journal of Research in Marketing*, 22(4), 471-480.
119. Kamleitner, B., Hofmann, E. & Kirchler, E. (2006). Preisverständnis und subjektive Bewertung des Euro – Überblick über empirische Befunde. *Wirtschaftspsychologie*, 8(1), 83-97.
120. Hofmann, E., Kamleitner, B., Kirchler, E. & Schulz-Hardt, S. (2006). Kaufkraftschwund nach der Währungsumstellung. Zur erwartungsgeleiteten Wahrnehmung des (T)Euro. *Wirtschaftspsychologie*, 8(1), 98-108.
121. Kallus, W., Kirchler, E., Korunka, C., Weber, W. G., Hoffmann, P., Hölzl, E., Iwanowa, A., Jimenez, P. & Meier-Pesti, K. (2006). Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie – Vorschlag für ein Curriculum zur postgradualen Ausbildung beziehungsweise als MA-Studium nach der dreistufigen Studienarchitektur nach dem Bologna-Modell. *Wirtschaftspsychologie*, 8(1), 109-121.
122. Kirchler, E., Niemirowski, A. & Wearing, A. (2006). Shared subjective views, intent to cooperate and tax compliance: similarities between Australian taxpayers and tax officers. *Journal of Economic Psychology*, 27, (4), 502-517.

123. Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2006). Personal loan users' mental integration of payment and consumption. *Marketing Letters*, 17(4), 281-294.
124. Kirchler, E., Hofmann, E. & Kamleitner, B. (2006). L'euro tra aspettative e processi di adattamento. *Psicologia Sociale*, 1, (2), 255-285.  
([http://www.mulino.it/rivisteweb/scheda\\_articolo.php?id\\_articolo=22594](http://www.mulino.it/rivisteweb/scheda_articolo.php?id_articolo=22594))
125. Kirchler, E. & Hölzl, E. (2006). Twenty-five years of the *Journal of Economic Psychology* (1981-2005): A report on the development of an interdisciplinary field of research. *Journal of Economic Psychology*, 27, 793-804.
126. Kamleitner, B., Hofmann, E. & Kirchler, E. (2006). Porozumění cenám subjektivní hodnocení eura. Přehled závěrů z empirický setření. (Price comprehension and subjective evaluation of the euro. Review of empirical studies). *Psychologie v Ekonomické Praxi*, 3-4, 111-130.
127. Holler, M., Dobnig, S. & Kirchler, E. (2007). Regulatorischer Fokus und Motivationsstärke von Warnhinweisen auf Zigarettenpackungen. *Wirtschaftspsychologie*, 9(1), 97-105.
128. Albert, M., Güth, W., Kirchler, E., & Maciejovsky, B. (2007). Are we nice(r) to nice(r) people? An experimental analysis. *Experimental Economics*, 10, 53-69.
129. Fellner, B., Holler, M., Kirchler, E. & Schabmann, A. (2007). Regulatory Focus Scale (RFS): development of a scale to record dispositional regulatory focus. *Swiss Journal of Psychology*, 66(2), 109-116.
130. Hofmann, E., Meier-Pesti, K. & Kirchler, E. (2007). The decision process for ethical investment. *Journal of Financial Services Marketing*, 12(1), 4-16.
131. Kanning, U. P., von Rosenstiel, L., Schuler, H., Petermann, F., Nerdinger, F., Batinic, B., Hornke, L., Kersting, M., Jäger, R., Trimpop, R. M., Spiel, C., Korunka, C., Kirchler, E., Sarges, W. & Bornewasser, M. (2007). Angewandte Psychologie im Spannungsfeld zwischen Grundlagenforschung und Praxis – Plädoyer für mehr Pluralismus. (Applied psychology in the context of pure basic research and practice). *Psychologische Rundschau*, 58(4), 238-248.
132. Kamleitner, B., & Kirchler, E. (2007). Consumer credit use: A process model and literature review. *Revue Europeenne de Psychologie Appliquee/European Review of Applied Psychology*, 57(4), 267-283. (<http://dx.doi.org/10.1016/j.erap.2006.09.003>)
133. Maciejovsky, B., Kirchler, E. & Schwarzenberger, H. (2007). Misperception of chance and loss repair: on the dynamics of tax compliance. *Journal of Economic Psychology*, 28(6), 678-691.
134. Berti, C., Hofmann, E., Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2007). Convincere i colleghi: sviluppo di un questionario sulle tattiche di influenza nelle organizzazioni. (Persuade the colleagues: development of a questionnaire on influence tactics in organizations). *Bollettino di Psicologia Applicata*, 253, 26-36.
135. Hofmann, E., Kirchler, E. & Kamleitner, B. (2007). Consumer Adaptation Strategies: from Austrian Shilling to the Euro. *Journal of Consumer Policy*, 30, 367-381.
136. Pitters, J., Kirchler, E. & Witte, E. (2007). Steuersenkung oder Gehaltserhöhung? Zur psychologischen Wirkung von unterschiedlich formuliertem Einkommenszuwachs auf die Konsumabsicht. *Wirtschaftspsychologie*, 9, 61-67.
137. Mühlbacher, S., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2007). Steuerhinterziehung und die Berücksichtigung des Einkommens in der Strafbemessung. *Wirtschaftspsychologie*, 9, 116-121.
138. Kirchler, E., Hölzl, E. & Kamleitner, B. (2008). Spending and credit use in the private household. *The Journal of Socio Economics*, 37(2), 519-532.

139. Kirchler, E., Hölzl, E. & Wahl. (2008). Enforced versus voluntary compliance: the "slippery slope" framework. *Journal of Economic Psychology*, 29(2), 210-225.
140. Mühlbacher, S. & Kirchler, E. (2008). Arbeitsaufwand, Anspruchsniveau und Steuerehrlichkeit. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 52(2), 91-96.
141. Hartner, M., Recherger, S., Kirchler, E. & Schabmann, A. (2008). Procedural fairness and tax compliance. *Economic Analysis & Policy*, 38(1), 137-152.
142. Kastlunger, B., Martini, M., Kirchler, E. & Hofmann, E. (2008). Impegno, soddisfazione e fiducia del cliente bancario: un'analisi empirica a Roma e in Sardegna. *Psicologia Sociale*, 3(2), 257-277.
143. Holler, M., Hoelzl, E., Kirchler, E., Leder, S. & Mannetti, L. (2008). Framing of information on the use of public finances, regulatory fit of recipients and tax compliance. *Journal of Economic Psychology*, 29, 597-611.
144. Kanning, U. P., von Rosenstiel, L., Schuler, H., Petermann, F., Nerdinger, F., Batinic, B., Hornke, L., Kersting, M., Jäger, R., Trimpop, R. M., Spiel, C., Korunka, C., Kirchler, E., Sarges, W. & Bornewasser, M. (2008). Reaktion auf die Diskussionsbeiträge zum Artikel „Angewandte Psychologie im Spannungsfeld zwischen Grundlagenforschung und Praxis – Plädoyer für mehr Pluralismus“. *Psychologische Rundschau*, 59(3), 175-178.
145. Hofmann, E., Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2008). A comparison of models describing the impact of moral decision making on investment decisions. *Journal of Business Ethics*, 82(1), 171-187.
146. Hofmann, E., Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2008). Preconditions of voluntary tax compliance: Knowledge and evaluation of taxation, norms, fairness, and motivation to cooperate. *Journal of Psychology*, 216(4), 209-217.
147. Mühlbacher, S., Kirchler, E., Hölzl, E., Ashby, J., Berti, C., Job, J., Kemp, S., Peterlik, U., Roland-Lévy, C. & Waldherr, K. (2008). Hard-earned Income and Tax Compliance: A Survey in Eight Nations. *European Psychologist*, 13(4), 298-304.
148. Rechberger, S., Hartner, M. & Kirchler, E. (2009). Soziale Vorstellungen über Steuern und EU-Steuern in Österreich. *Wirtschaftspsychologie*, 11, 59-68.
149. Kastlunger, B., Kirchler, E., Mittone, L. & Pitters, J. (2009). Sequences of audits, tax compliance, and taxpaying strategies. *Journal of Economic Psychology*, 30, 405-418.
150. Roland-Lévy, C. & Kirchler, E. (2009). Special issue: Psychology in the economic world. *An International Review*, 58, 363-369.
151. Kirchler, E., Muehlbacher, S., Hoelzl, E. & Webley, P. (2009). Effort and aspirations in tax evasion: Experimental evidence. *Applied Psychology: An International Review*, 58, 488-507.
152. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2009). Origin of endowments in public good games: The impact of effort on contributions. *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*. Vol 2(1), 59-67.
153. Hofmann, E., Penz, E. & Kirchler, E. (2009). The 'Whys' and 'Hows' of ethical investment: Understanding an early-stage market through an explorative approach *Journal of Financial Services Marketing*, 14, 102-117.
154. Sagmeister, E., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2009). La influencia del nivel de exigencia y del esfuerzo puesto en el trabajo sobre la evasión en Argentina. *Perspectivas en Psicología*, 6, 66-71.
155. Mühlbacher, S., Hofmann, E., Kirchler, E. & Roland-Lévy, C. (2009). Household decision making: changes of female and male partners' roles? (Существуют ли изменения в партнерских ролях женщин и мужчин?). *Journal of Psychology & Economics (ISSN 2070-4437)*, 2(2), 17-37.

156. Wahl, I., Muehlbacher, S., & Kirchler, E. (2010). The impact of voting on tax payments. *Kyklos*, 63(1), 144-158.
157. Rechberger, S., Hartner, M., Kirchler, E. & Hämmerle, F. (2010). Tax amnesties, justice perceptions, and filling behavior: a simulation study. *Law & Policy*, 32(2), 214-225.
158. Leder, S., Mannetti, L., Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2010). Regulatory fit effects on perceived fiscal exchange and tax compliance. *Journal of Socio-Economics*, 39 (2), 271-277.
159. Kirchler, E. & Wahl, I. (2010). Tax compliance inventory TAX-I: Designing an inventory for surveys of tax compliance. *Journal of Economic Psychology*, 31, 331-346.
160. Forest, A. & Kirchler, E. (2010). Targeting occupations with varying reputations to increase tax revenue. *Journal of Socio Economics*, 39, 400-406.
161. Kirchler, E., Hoelzl, E. & Huber, O. (2010). Risk-defusing in decisions by probability of detection of harm and promotion and prevention focus. *Journal of Socio Economics*, 39, 595-600.
162. Kirchler, E., Fischer, F. & Hölzl, E. (2010). Price and its relation to objective and subjective product quality: evidence from the Austrian market. *Journal of Consumer Policy*, 33(3), 275-286.
163. Gärling, T., Kirchler, E., Lewis, A. & Van Raaij, F. (2009, published 2010). Psychology, financial decision making, and financial crises. *Psychological Science in the Public Interest*, 10(1), 1-47.
164. Wahl, I., Kastlunger, B., & Kirchler, E. (2010). Trust in authorities and power to enforce tax compliance: An empirical analysis of the „slippery slope framework“. *Law & Policy*, 32(4), 383-406.
165. Kamleitner, B., Hornung, B., & Kirchler, E. (2010). Over-indebtedness and the interplay of money management and mental accounting: An interview study. Working Paper 34, Queen Mary, University of London, School of Business and Management, Centre for Globalisation Research. Available at: <http://econpapers.repec.org/paper/cgswpaper/>
166. Hartner, M., Kirchler, E., Poschako, A. & Rechberger, S. (2010). Taxpayers' compliance by procedural and interactional fairness perceptions and social identity (Влияние восприятия социальной идентичности, процедурной и интеракционной справедливости на соблюдение налогоплательщиками требований налогового законодательства), *Journal of Psychology & Economics* (ISSN 2070-4437), 3(1), 12-31.
167. Kastlunger, B., Dressler, S., Kirchler, E., Mittone, L. & Voracek, M. (2010). Sex differences in tax compliance: Differentiating between demographic sex, gender-role orientation, and prenatal masculinization (2D:4D). *Journal of Economic Psychology*, 31(4), 542-552.
168. Kamleitner, B., Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2010). Experiencing costs and benefits of a loan transaction: The role of cost-benefit associations. *Journal of Economic Psychology*, 31(6), 1047-1056.
169. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2010). Tax compliance by trust and power of authorities. *International Economic Journal*, 24(4), 607-610.
170. Hartner, M., Rechberger, S., Kirchler, E. & Wenzel, M. (2011). Perceived distributive fairness of EU transfer payments, outcome favorability, identity, and EU-tax compliance. *Law & Policy*, 33(1), 59-81.
171. Kastlunger, B., Muehlbacher, S., Kirchler, E., Mittone, L. (2011). What Goes Around Comes Around? Experimental Evidence of the Effect of Rewards on Tax Compliance. *Public Finance Review*, 39(1), 150-167.
172. Kamleitner, B., Hornung, B. & Kirchler, E. (2011). Over-indebtedness and the interplay of factual and mental money management: An interview study. *New Zealand Economic Papers*, 45(1-2), 139-160.



173. Wahl, I., Endres, M., Kirchler, E. & Böck, B. (2011). Freiwillige und erzwungene Kooperation in sozialen Dilemmata: Das Slippery Slope Modell im öffentlichen Verkehr. *Wirtschaftspsychologie*, 1, 87-100.
174. Hoelzl, E., Kamleitner, B. & Kirchler, E. (2011). Loan repayment plans as sequences of instalments. *Journal of Economic Psychology*, 32(4), 621-631.
175. Muehlbacher, S., Kirchler, E. & Schwarzenberger, H. (2011). Voluntary vs. enforced tax compliance: Empirical evidence for the "slippery slope" framework. *European Journal of Law & Economics*, 32, 89-97.
176. Muehlbacher, S., Kirchler, E., & Kunz, A. (2011). The impact of transaction utility on consumer decisions: The role of loss aversion and of acquisition utility. *Zeitschrift für Psychologie/Journal of Psychology*, 219(4), 217-223.
177. Kamleitner, B., Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2012). Credit use: Psychological perspectives on a multifaceted phenomenon. *International Journal of Psychology*, 47 (1), 1-27.
178. Pollai, M. & Kirchler, E. (2012). Differences in risk-defusing behavior in deciding for oneself versus deciding for other people. *Acta Psychologica*, 139, 239-243.
179. Penz, E. & Kirchler, E. (2012). Sex-role specialization in a transforming market: Empirical evidence from Vietnamese middle-class households. *Journal of Macromarketing*, 32(1), 61-72.
180. Muehlbacher, S., Mittone, L., Kastlunger, B. & Kirchler, E. (2012). Uncertainty resolution in tax experiments: Why waiting for an audit increases compliance. *Journal of Socio Economics*, 41(39), 289-291.
181. Kamleitner, B., Korunka, C. & Kirchler, E. (2012). Tax compliance of small business owners: A review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 18(3), 330-351.
182. Hartner-Tiefenthaler, M., Kubicek, B., Kirchler, E., Rechberger, S. & Wenzel, M. (2012). Perceived distributive fairness of European transfer payments and EU-taxes in Austria, the Czech Republic, and the United Kingdom. *Applied Psychology: An International Review*, 61(3), 454-478.
183. Gangl, K., Kastlunger, B., Kirchler, E. & Voracek, M. (2012). Confidence in the economy in times of crisis: Social representations of experts and laypeople. *Journal of Socio Economics*, 41(5), 603-614.
184. Alm, J., Kirchler, E., Muehlbacher, S., Gangl, K., Hofmann, E., Kogler, C. & Pollai, M. (2012). Rethinking the research paradigm for analysing tax compliance behaviour. *CESifo Forum*, 13(2), 33-40.
185. Maciejovsky, B., Schwarzenberger, H. & Kirchler, E. (2012). Rationality versus emotions: The case of tax ethics and compliance. *Journal of Business Ethics*, 109(3), 339-350.
186. Alm, J., Kirchler, E. & Muehlbacher, S. (2012). Combining psychology and economics in the analysis of compliance: From enforcement to cooperation. *Economic Analysis and Policy*, 42(2), 133-151.
187. Kastlunger, B., Lozza, E., Kirchler, E. & Schabmann, A. (2013). Powerful authorities and trusting citizens: The slippery slope framework and tax compliance in Italy. *Journal of Economic Psychology*, 34(1), 36-54.
188. Kogler, C., Batrancea, L., Nichita, A., Pantya, J., Belianin, A. & Kirchler, E. (2013). Trust and power as determinants of tax compliance: Testing the assumptions of the slippery slope framework in Austria, Hungary, Romania and Russia. *Journal of Economic Psychology*, 34(1), 169-180.

189. Hartl, B., Kirchler, E. & Muehlbacher, S. (2013). Geschlechterstereotype auf Führungsebene zwischen 1974 und 2010. Eine Analyse von Todesanzeigen verstorbener weiblicher und männlicher Führungskräfte. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 57(3), 121-131.
190. Hartner-Tiefenthaler, M., Rechberger, S. & Kirchler, E. (2013). Justice perceptions and cooperation of citizens with the tax-authorities. The group engagement model of cooperation. *Citizenship Teaching & Learning*, 8(2), 179-193.
191. Berti, C., Kastlunger, B. & Kirchler, E. (2013). La china scivolosa del comportamento fiscale: un contributo alla costruzione di uno strumento per la ricerca sulla compliance. *Giornale Italiano di Psicologia*, 40(2), 377-406.
192. Lozza, E., Kastlunger, B., Tagliabue, S. & Kirchler, E. (2013). The relationship between political ideology and attitudes toward tax compliance: The case of Italian taxpayers. *Journal of Social and Political Psychology*, 1(1), 51–73, doi:10.5964/jspp.v1i1.108.
193. Kirchler, E., Lang, M., & Weichenrieder, A. (2013). Editorial note. Special issue: good governance and tax compliance. *FinanzArchiv: Public Finance Analysis*, 69(4), 391-392.
194. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2013). Mental accounting of self-employed taxpayers: on the mental segregation of the net income and the tax due. *FinanzArchiv*, 69(4), 412-438.
195. Gangl, K., Muehlbacher, S., de Groot, Manon, Goslinga, S., Hofmann, E., Kogler, C., Antonides, G., & Kirchler, E. (2013). „How can I help you?“ Perceived service orientation of tax authorities and tax compliance. *FinanzArchiv*, 69(4), 487-510.
196. Kirchler, E., Kogler, C. & Muehlbacher, S. (2014). Cooperative tax compliance: From deterrence to deference. *Current Directions in Psychological Science*, 23(2), 87-92.
197. Gangl, K., Torgler, B., Kirchler, E. & Hofmann, E. (2014). Effects of supervision on tax compliance: Evidence from a field experiment in Austria. *Economic Letters*, 123, 378-382.
198. Hofmann, E., Gangl, K., Kirchler, E. and Stark, J. (2014), Enhancing Tax Compliance through Coercive and Legitimate Power of Tax Authorities by Concurrently Diminishing or Facilitating Trust in Tax Authorities. *Law & Policy*, 36, 290-313. doi: 10.1111/lapo.12021.
199. Gangl, K., Hofmann, E., & Kirchler, E. (2015). Tax authorities' interaction with taxpayers: A conception of compliance in social dilemmas by power and trust. *New Ideas in Psychology*, 37, 13-23.
200. Kasper, M., Kogler, C. & Kirchler, E. (2015). Tax policy and the news: An empirical analysis of tax payers' perceptions of tax-related media coverage and its impact on tax compliance. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 54, 58-63.
201. Hartl, B., Hofmann, E., Gangl, K., Hartner-Tiefenthaler, M. & Kirchler, E. (2015) Does the Sole Description of a Tax Authority Affect Tax Evasion? - The Impact of Described Coercive and Legitimate Power. *PLoS ONE* 10(4): e0123355. doi:10.1371/journal.pone.0123355.
202. Kogler, C., Kirchler, E. & Muehlbacher, S. (2015). Testing the „slippery slope framework“ among self-employed taxpayers. *Economics of Governance*, 16(2), 125-142. (DOI 10.1007/s10101-015-0158-9).
203. Frecknall-Hughes, J. & Kirchler, E. (2015). Towards a general theory of tax practice. *Social & Legal Studies*, 24(2) 289–312.
204. Gangl, K., Hofmann, E., de Groot, M., Antonides, G., Goslinga, S., Hartl, B. & Kirchler, E. (2015). Taxpayers' motivations relating to tax compliance: Evidence from two representative samples of Austrian and Dutch self-employed taxpayers. *Journal of Tax Administration*, 1(2), 15-25.

205. Muehlbacher, S., Hartl, B. & Kirchler, E. (2015). Mental accounting and tax compliance: Experimental evidence for the effect of mental segregation of tax due and revenue on compliance. *Public Finance Review*, 1-22. DOI: 10.1177/1091142115602063
206. Kogler, C., Mittone, L. & Kirchler, E. (2015). Delayed feedback on tax audits affects compliance and fairness perceptions. *Journal of Economic Behavior & Organization*, xxx, xxx-xxx.
207. Schwarzenberger, H., Muehlbacher, S., Bazart, C., Unger, L. & Kirchler, E. (2016) Une typologie des contribuables travailleurs indépendants basée sur les attitudes motivationnelles. *Social Sciences Information*, 55(1), 60-77.
208. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2016). Taxperiments – About the external validity of laboratory experiments in tax compliance research. *DBW Die Betriebswirtschaft*, 76(1), 7-19.

**Contributions in edited books**

1. Kirchler, E. (1983). Wie fühlen sich Wehrpflichtige? Eine Befindensstudie. In G. Lüer (Hrsg.), Bericht über den 33. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Mainz 1982, Band 1. Göttingen: Hogrefe.
2. Kirchler, E. (1984). Alltagsbefinden von Arbeitslosen: Befinden, Tätigkeitsstruktur und Sozialkontakte. In H. Fischer (Hrsg.), Arbeit und moderne Technik. Duisburg: Sektion Arbeits- und Betriebspsychologie im Berufsverband deutscher Psychologen.
3. Kirchler, E. (1985). Veränderung der Bedürfnisstruktur im Laufe der Arbeitslosigkeit. In D. Albert (Hrsg.), Bericht über den 34. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Wien 1984, Band 2. Göttingen: Hogrefe.
4. Kirchler, E. (1985). Studying purchase decision making within the family. In: H. Brandstätter & E. Kirchler (Eds.), *Economic Psychology*. Linz: Trauner.
5. Brandstätter, H., Kirchler, E. & Wagner, W. (1987). Rücksichtnahme und Betroffenheit von Ehepaaren in Konfliktsituationen. In H. Todt (Hrsg.), *Die Familie als Gegenstand sozialwissenschaftlicher Forschung* (S 147-161). Berlin: Duncker und Humblot.
6. Kirchler, E. (1987). Arbeitslosigkeit und Zeitverwendung. In R. Kalbitz (Ed.), *Bericht einer Arbeitstagung an der Universität Dortmund*.
7. Kirchler, E. (1988). The long arm of unemployment. Change of marital power after job loss. In: S. Maital (Ed.), *Applied Behavioral Economics*. Brighton: Wheatsheaf Books.
8. Kirchler, E. (1988). Household economic decision making. In W. F. van Raaij, G. M. van Veldhoven, T. M. M. Verhallen & K.-E. Wärneryd (Eds.), *Handbook of Economic Psychology*. Amsterdam: North Holland.
9. Brandstätter, H., Frühwirth, M. & Kirchler, E. (1988). Effects of weather and air pollution on mood. An individual difference approach. In D. Canter, J. Correia Jesuino, L. Soczkas & G. M. Stephenson (Eds.) *Environmental Social Psychology*. Dordrecht: Kluwer.
10. Kirchler, E. & Kapfer, J. (1988). Medium und Gefühlslage des Rezipienten als Determinanten der Werbewirkung. In G. Romkopf, W. D. Fröhlich & I. Lindner (Hrsg.), *Forschung und Praxis im Dialog. Entwicklungen und Perspektiven*, Band 1. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.
11. Kirchler, E. & Reiter, L. (1990). Interaktion und Beziehungsdynamik in der Familie. In R. Gisser, L. Reiter, H. Schattowitz & L. Wilk (Hrsg.) *Lebenswelt Familie*. Wien: Überreuter.
12. Kirchler, E. (1993). Liebe. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie: die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen* (S. 447-449). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.
13. Kirchler, E. Palmonari, A. & Pombeni, L. (1993). Developmental tasks and adolescents' relationships with their peers and their family. In S. Jackson & H. Rodriguez-Tomé (Eds.), *Adolescence and its Social Worlds* (S. 145-167). Hillsdale: Lawrence Earlbaum.
14. Nagl, R. & Kirchler, E. (1994). Kinderfreundschaften und Freizeitgestaltung. In L. Wilk & J. Bacher (Hrsg.), *Kindliche Lebenswelten* (S. 295-347). Opladen: Leske + Budrich.
15. Kirchler, E. (1994). Ökonomische Psychologie. In G. Gittler, M. Jirasko, U. Kastner-Koller, C. Korunka & A. Al-Roubaie (Hrsg.), *Die Seele ist ein weites Land* (S. 315-326). Wien: WUV.
16. Hölzl, E., Kirchler, E. & Al-Roubaie, A. (1994). Zur Bedeutung der Arbeit in Abhängigkeit von Arbeitszufriedenheit und Berufstyp. In H. Janig (Hrsg.), *Psychologische Forschung in Österreich. Bericht über die 1. wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie* (S. 76-80). Klagenfurt: Universitätsverlag Carinthia.

17. Kirchler, E. & Buchleitner, S. (1994). Erfolg von Frauen und Männern in Führungsetagen. In H. Janig (Hrsg.), *Psychologische Forschung in Österreich. Bericht über die 1. wissenschaftliche Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie* (S. 114-118). Klagenfurt: Universitätsverlag Carinthia.
18. Kirchler, E. (1995). *La psicologia economica. Un ponte fra l'economia e la psicologia sociale*. In B. Zani (Ed.), *Le dimensioni della psicologia sociale* (pp. 39-84). Roma: NIS.
19. Kirchler, E., Fehr, E. & Hölzl, E. (1996). Experimentelle Märkte: Ökonomische und psychologische Überlegungen. In M. Jirasko, J. Glück & B. Rollett (Hrsg.), *Perspektiven psychologischer Forschung in Österreich* (S. 283-286). Wien: WUV.
20. Skylitsis, J. V., Radel, S., Kirchler, E. & Schabmann, A. (1996). Die Dynamik von ökonomischen Entscheidungen im privaten Haushalt. In M. Jirasko, J. Glück & B. Rollett (Hrsg.), *Perspektiven psychologischer Forschung in Österreich* (S. 291-294). Wien: WUV.
21. Kirchler, E. & Rodler, C. (1997). *Psychologie und Wirtschaft*. In E. Kirchler, C. Rodler & D. Bernold (Hrsg.), *Psychologie der Wirtschaft. Porträts aus der Praxis* (S. 9-41), Wien: WUV.
22. Kirchler, E. (1997). Aus den Entscheidungs-Tagebüchern von 40 Paaren. Erste Befunde über familiäre Kaufentscheidungen während eines Jahres. In G. Richardt, G. Krampen & H. Zayer (Hrsg.), *Gesellschaft im Wandel. Psychologische Antworten auf Fragen der Zeit* (S. 322-325).
23. Kirchler, E. (1998). *Chefs d'entreprise et fraude fiscale*. In C. Roland-Lévy & P. Adair (Eds.), *Psychologie Economique. Théories et Applications* (pp. 285-297), Paris: Economica.
24. Kirchler, E., Hölzl, E., Meier, K. & Rodler, C. (1998). *Angewandte Psychologie*. In Institut für Psychologie der Universität Wien (Hrsg.), *Psychologie als Wissenschaft. Skriptum zur Eingangsphase für das Studium der Psychologie* (S. 97-106). Wien: WUV.
25. Kirchler, E. (1998). Dem Staate, was des Staates ist ... Habgier, Gewissen, Ratio und der allzu menschliche Widerstand gegen Steuern. In L. von Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), *Person Arbeit Gesellschaft* (S. 203-223). Augsburg: Wißner.
26. Kirchler, E. & Meier, K. (1998). Vom vertrauten Schilling zum unbekanntem Euro. Psychologische Aspekte der Währungsänderung in der Europäischen Union. In A. Mosser (Hrsg.), *Österreichs Weg zum Euro. Aspekte – Perspektiven – Handlungsspielräume* (S. 171-192). Wien: Manz.
27. Kirchler, E. (1998). Psychologische Aspekte des Marketing. In I. Kryspin-Exner, B. Lueger-Schuster & G. Weber (Hrsg.), *Klinische Psychologie und Gesundheitspsychologie* (S. 40-58). Wien: WUV.
28. Meier, K. & Kirchler, E. (1998). Euro - Alltagsmythen um die Währungsunion. In J. Glück, O. Vitouch, M. Jirasko & B. Rollett (Hrsg.), *Perspektiven psychologischer Forschung in Österreich. Band 2* (S. 309-312). Wien: WUV.
209. Kirchler, E. & Gouveia Pereira, M. (1998). *Campo social do adolescente: O individual, o grupo de pares e os outros*. Actas do IX Colóquio de Psicologia e Educação - Dinâmicas relacionais e eficiência educative. Lisboa: ISPA, 19-41.
29. Kirchler, E. (1999). Household decision making. In P. E. Earl & S. Kemp (Eds.), *The Elgar Companion to Consumer Research and Economic Psychology*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
30. Kirchler, E. & Rodler, C. (1999). The case of the model railway. In G. Antonides & W. F. van Raaij (Eds.), *Cases in Consumer Behavior* (pp. 39-48). Chichester: Wiley.
31. Kirchler, E. & Rodler, C. (1999). The case of the model railway purchase. In G. Antonides & W. F. van Raaij (Eds.), *Instructor's Manual to Accompany Cases in Consumer Behavior* (pp. 20-23). Chichester: Wiley.

32. Güth, W., Kirchler, E. & Winckler, G. (2000). Homo Oeconomicus – Homo Rationalis. In H. Pfusterschmid-Hardtenstein (Hrsg.), *Materie, Geist und Bewusstsein*. Europäische Forum Alpbach 1999 (S. 96-101). Wien: Ibero.
33. Kirchler, E. & Meier, K. (2000). Forschungsfelder in der Wirtschaftspsychologie. In R. O. Zucha & S. D. Schlick (Hrsg.), *Führungsstärke oder Charisma?* Frankfurt am Main: Lang. (Wiederabdruck des gleichtitulierten Artikels in der Zeitschrift für Sozialpsychologie und Gruppendynamik, 1996, 21, 3-20).
34. Rodler, C. & Kirchler, E. (2001). Everyday life of commuters' wives. In H. Brandstätter & A. Eliasch (Eds.), *Persons, Situations, and Emotions* (pp. 163-183). Oxford: Oxford University Press.
35. DeRosa, A. & Kirchler, E. (2001). Ambiguous images in Advertising: An application of the associative network method. In C. Roland-Lévy, E. Kirchler, E. Penz & C. Gray (Eds.), *Everyday Representations of the Economy* (pp. 67-91). Vienna: WUV.
36. Hölzl, E., Rodler, C., Meier, K. & Kirchler, E. (2001). Influence debts in daily marital conflicts. In K. W. Kallus, N. Posthumus & P. Jiménez (Eds.), *Current Psychological Research in Austria* (pp. 215-218). Graz: Akademische Druck- und Verlagsanstalt.
37. Meier, K., Rodler, C., Hölzl, E. & Kirchler, E. (2001). Is my world also your world? Congruence between self-perception and the partner's perception of jointly made experiences. In K. W. Kallus, N. Posthumus & P. Jiménez (Eds.), *Current Psychological Research in Austria* (pp. 226-230). Graz: Akademische Druck- und Verlagsanstalt.
38. Rodler, C., Hölzl, E., Meier, K. & Kirchler, E. (2001). How to get what you want – Tactics used to influence the partner in every day conflicts. In K. W. Kallus, N. Posthumus & P. Jiménez (Eds.), *Current Psychological Research in Austria* (pp. 235-238). Graz: Akademische Druck- und Verlagsanstalt.
39. Meier, K. & Kirchler, E. (2001). Attitudes toward European Monetary Union in Austria. Some preliminary findings. In A. Müller-Peters, R. Pepermans, G. Kiell & M. Farhangmehr (Eds.), *The Psychology of European Monetary Union: A Cross-National Study of Public Opinion Toward the Euro* (pp. 115-134). Santiago de Compostela, Grafinoval.
40. Kirchler, E. & Hölzl, E. (2002). Ökonomische Psychologie. In G. Wenninger (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie*, Band 3 (S. 176-179). Heidelberg: Spektrum.
41. Kirchler, E. & Hölzl, E. (2002). Wirtschaftspsychologie. In G. Wenninger (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie*, Band 4 (S. 474). Heidelberg: Spektrum.
42. Ravenna, M., Hölzl, E., Kirchler, E. & Palmonari, A. (2002). Emotional experiences in the psychosocial transition of becoming drug free: A diary study. In S. Shohov (Ed.), *Advances in Psychology Research* (Vol. 14, pp. 73-96). New York: Nova Science Publishers.
43. Kirchler, E. (2002). Psychologie ökonomischer Entscheidungen. Eröffnung der Universität für Humanwissenschaften im Fürstentum Liechtenstein. Liechtenstein: Verlag der Universität für Humanwissenschaften im Fürstentum Liechtenstein (S. 33-40).
44. Kirchler, E., Hölzl, E. & Rodler, C. (2002). Das Wiener Entscheidungstagebuch: Erfahrungen und subjektive Bewertung. In E. H. Witte (Hrsg.), *Sozialpsychologie wirtschaftlicher Prozesse* (S. 14-38). Berlin: Pabst Science Publishers.
45. Kirchler, E. (2002). Arbeitslosigkeit und Alltagsbefinden. In G. Vonderach (Hrsg.), *Arbeitslose im Blick der Sozialforschung. Ausgewählte Studien aus der Geschichte der empirischen Arbeitslosenforschung im deutschsprachigen Raum* (S. 57-68). Münster: Lit Verlag.
46. Kirchler, E., Hölzl, E., Meier-Pesti, K. & Schrott, A. (2002). Wirtschaftspsychologie. In E. Vanecek, U. Kastner-Koller, P. Deimann & M. Toyfl (Hrsg.), *Psychologie als Wissenschaft. Skriptum zur*

- Eingangsphase für das Studium der Psychologie (S. 157-175). Wien: Eigenverlag des Instituts für Psychologie der Universität Wien.
47. Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2002). Steuerhinterziehung: Einstellungen und Verhaltenstendenzen. In E. Theurl, H. Winner & R. Sausgruber (Hrsg.), *Kompendium der österreichischen Finanzpolitik* (S. 452-475). Wien: Springer.
  48. Kirchler, E. (2002). Wegmarken. In M. Schlapp & G. Guttman (Hrsg.), *Visitenkarten. Mitglieder des Lehrkörpers der Universität für Humanwissenschaften im Fürstentum Liechtenstein stellen sich vor* (S. 20-22). Vaduz: Verlag der Universität für Humanwissenschaften im Fürstentum Liechtenstein.
  49. Kirchler, E. & Meier-Pesti, K. (2003). Konsumentenpsychologie. In A. E. Auhagen & H.-W. Bierhoff (Hrsg.), *Angewandte Sozialpsychologie. Das Praxishandbuch* (S. 422-433). Weinheim: Beltz.
  50. Kirchler, E., C. Rodler & Hölzl, E. (2003). *Amour et quotidienneté: processus de prise de décisions économiques*. In C. Bonardi, P. Georget, C. Roland-Lévy & N. Roussiau (Eds.), *Psychologie sociale appliqué. Économie, médias et nouvelles technologies* (pp. 73-87). Paris: In Press Éditions, Serge et France Perrot.
  51. Benetka, G. & Kirchler, E. (2004). Zur Lage von Forschung und Lehre in der Psychologie an österreichischen Universitäten und einige Bemerkungen zur Geschichte. *Das Unmögliche versuchen...* In G. Mehta (Hrsg.) *Die Praxis der Psychologie. Ein Karriereplaner* (S. 3-24). Wien: Springer.
  52. Ravenna, M., Hölzl, E., Kirchler, E., Palmonari, A & Costarelli, S. (2004). Le esperienze emozionali connesse con l'interruzione della tossicodipendenza. Studio longitudinale su una transizione psicosociale critica. In A. Rossati (Ed.), *La Sfida di Proteo. Tossicodipendenza e Complessità* (pp. 139-166). Borgone di Susa (TO): Edizione Tipolito Melli.
  53. El Sehity, T., Kirchler, E. & Brandstätter, E. (2005). Preiswahrnehmung. In D. Frey, L. von Rosenstiel, & C. Graf Hoyos (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie* (S. 291-294). Basel: Beltz.
  54. Kirchler, E. (2005). Giustizia e comportamento fiscale. In G. Sarchielli & B. Zani (Eds.), *Persone, Gruppi e Comunità. Scritti di psicologia sociale in onore di Augusto Palmonari* (pp. 43-45) Bologna: Il Mulino.
  55. Kirchler, E. & Hölzl, E. (2005). Arbeitsgestaltung. In E. Kirchler (Hrsg.), *Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 197-316). Stuttgart: UTB. (vormals Buch bei WUV).
  56. Kirchler, E., Meier-Pesti, K. & Hofmann, E. (2005). Menschenbilder. In E. Kirchler (Hrsg.), *Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 15-195). Wien: Facultas. (vormals Buch bei WUV).
  57. Kirchler, E. & Walenta, C. (2005). Motivation. In E. Kirchler (Hrsg.), *Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 319-408). Wien: Facultas. (vormals Buch bei WUV).
  58. Walenta, C. & Kirchler, E. (2005). Führung. In E. Kirchler (Hrsg.), *Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 411-484). Wien: Facultas. (vormals Buch bei WUV).
  59. Kirchler, E. & Schrott, A. (2005). Entscheidungen. In E. Kirchler (Hrsg.), *Arbeits- und Organisationspsychologie* (S. 487-581). Wien: Facultas. (vormals Buch bei WUV).
  60. Kirchler, E., Hölzl, E., Meier-Pesti, K. & Korunka, C. (2006). Wirtschaftspsychologie. In U. Kastner-Koller & P. Deimann (Hrsg.), *Psychologie als Wissenschaft* (pp. 179-1969). Wien: Facultas/WUV.
  61. Kirchler, E. (2006). Commentary to Helmut Stix: Perceived inflation and the euro: Why high? Why persistent?. In Oesterreichische Nationalbank (Ed.), *Price Setting and Inflation Persistence in Austria (Workshop Proceedings, December 15, 2005; No. 8)* (pp. 250-256). Vienna: ÖeNB.

62. Kirchler, E. & Meier-Pesti, K. (2006). Wirtschafts-, Markt- und Konsumpsychologie. In K. Pawlik (Hrsg.), *Handbuch Psychologie. Wissenschaft, Anwendung, Berufsfelder* (S.791-803). Heidelberg: Springer.
63. El Sehity, T. & Kirchler, E. (2006). Soziale Repräsentationen (Vorstellungen). In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie* (S. 486-493). Göttingen: Hogrefe.
64. Frank, B. & Kirchler, E. (2006). Günter Schmolders and economic psychology: an introduction. In B. Frank & E. Kirchler (selected and introduced). *Günter Schmolders. The Psychology of Money and Public Finance* (pp. 1-16). New York: Palgrave.
65. Kirchler, E. & Hofmann, E. (2006). Economic decisions in the private household. In M. Altman (Ed.), *Handbook of Contemporary Behavioral Economics: Foundations and Developments* (pp. 517-540). Armonk, NY: M. E. Sharpe.
66. Penz, E. & Kirchler, E. (2006). Affective status, purchase intention and perceived risk in online shopping. In S. Zappalà & C. Gray (Eds.), *Impact of e-Commerce on Consumers and Small Firms* (pp. 191-205). Hampshire, UK: Ashgate.
67. Kirchler, E. & Hoelzl, E. (2006). Modelling taxpayers' behaviour as a function of interaction between tax authorities and taxpayers. In H. Elffers, P. Verboon & W. Huisman (Eds.), *Managing and Maintaining Compliance* (pp. 1-23). Amsterdam, NL: Boom.
68. Kirchler, E., Walenta, C. & Hölzl, E. (2007). Ökonomische Entscheidungen im Mehrpersonenhaushalt. In L. von Rosenstiel & D. Frey (Hrsg.), *Enzyklopädie der Psychologie. Wirtschafts-, Organisations- und Marktpsychologie, Band 5. Marktpsychologie* (S. 179-232). Göttingen: Hogrefe.
69. Kirchler, E. & Maciejovsky, B. (2007). Steuermoral und Steuerhinterziehung. In D. Frey & L. von Rosenstiel (Hrsg.), *Enzyklopädie der Psychologie. Wirtschafts-, Organisations- und Marktpsychologie, Band 6. Wirtschaftspsychologie* (S. 203-234). Göttingen: Hogrefe.
70. Penz, E. & Kirchler, E. (2007). Marken: Spielball der postmodernen Konsumkultur. In A. Florack, M. Scarabis & E. Primosch (Hrsg.), *Psychologie der Markenführung* (S. 41-58). München: Vahlen.
71. Kirchler, E. (2007). „Vertrauen“. Die Perspektive der Ökonomischen Psychologie. In G. Schwarz (Hrsg.), *Vertrauen – Anker einer freiheitlichen Ordnung* (S. 63-71). Stuttgart. Koch, Neff & Oetinger.
72. Kirchler, E. & Pitters, J. (2007). Kontraproduktives Verhalten durch Schädigung öffentlicher Güter. In K. Moser (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie* (S. 357-378). Heidelberg: Springer.
73. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2008). Kontrollen und Sanktionen im Steuerstrafrecht aus der Sicht der Rechtspsychologie. In R. Leitner (Hrsg.), *Finanzstrafrecht 2007* (S. 9-33). Wien: Linde.
74. Burgoyne, C. & Kirchler, E. (2008). Financial decisions in the household. In A. Lewis (Ed.), *The Cambridge Handbook of Psychology and Economic Behaviour* (pp. 132-154). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
75. Kirchler, E., Muehlbacher, S. & Wahl, I. (2008). Wirtschaftskriminalität: Zur Effizienz von Kontrollen und Strafen auf Steuerehrlichkeit. In T. Ellmansberger, M. Holoubek, S. Kalss, M. Lang, G. Lienbacher, B. Lurger, M. Potacs & R. Rebhahn (Hrsg.), *Wirtschaftsstrafrecht* (S. 1-12). Wien: Linde.
76. Kirchler, E., Holler, M. & Hartner, M. (2009). Motivationspsychologische Konzepte in der Ökonomie. In V. Brandstätter & J. H. Otto (Hrsg.), *Handbuch der Allgemeinen Psychologie – Motivation und Emotion* (S. 369-376). Göttingen: Hogrefe.



77. Kirchler, E., Hoelzl, E. & Wahl, I. (2009). Compliance to authorities: Importing ideas from tax psychology to organizational psychology. In J. E. Michaels & L. F. Piraro (eds.). *Small Business: Innovation, Problems and Strategy*. (p. 7-16). New York: Nova Science Publishers.
78. Hartner, M., Rechberger, S., Kirchler, E., Wenzel, M. & Kubicek, B. (2009). Der Einfluss der distributiven Gerechtigkeit der europäischen Transferleistungen auf die Steuerzahlbereitschaft der EU-Bürger. In C. Korunka, E. Kirchler & H. Ulferts (2009) (Hrsg.). *Entscheidungen und Veränderungen in Arbeit, Organisation und Wirtschaft*. Wien: Facultas (S. 106).
79. Kastlunger, B., Kirchler, E., Mittone, L. & Muehlbacher, S. (2009). Belohnungen für ehrliche Steuerzahler: Eine experimentelle Analyse. In C. Korunka, E. Kirchler & H. Ulferts (2009) (Hrsg.). *Entscheidungen und Veränderungen in Arbeit, Organisation und Wirtschaft*. Wien: Facultas (S. 110).
80. Muehlbacher, S., Kirchler, E. & Kunz, A. (2009). Unerwartete Gewinne und Verluste in Kaufentscheidungen: Transaktionsnutzen, Referenzpreise und die Kaufmotivation. In C. Korunka, E. Kirchler & H. Ulferts (2009) (Hrsg.). *Entscheidungen und Veränderungen in Arbeit, Organisation und Wirtschaft*. Wien: Facultas (S. 103).
81. Pitters, J., Oberlechner, T. & Kirchler, E. (2009). Steuern, Steuerhinterziehung und Todesgedanken: Wie Mortalitätssalienz die Wahrnehmung von Steuerthemen beeinflusst. In C. Korunka, E. Kirchler & H. Ulferts (2009) (Hrsg.). *Entscheidungen und Veränderungen in Arbeit, Organisation und Wirtschaft*. Wien: Facultas (S. 111).
82. Wahl, I., Kastlunger, B., Kirchler, E. & Lang, E. & Muehlwerth, B. (2009). The mechanisms underlying tax compliance: An empirical test of the slippery slope framework. In C. Korunka, E. Kirchler & H. Ulferts (2009) (Hrsg.). *Entscheidungen und Veränderungen in Arbeit, Organisation und Wirtschaft*. Wien: Facultas (S. 110).
83. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2010). Das Slippery Slope Framework des Steuerverhaltens – Zum Einfluss von Macht und Vertrauen auf erzwungene und freiwillige Kooperation. In E. Witte & Gollan, T. (Hrsg.), *Sozialpsychologie und Ökonomie* (S. 173-182). Lengerich: Pabst.
84. Pitters, J., Kirchler, E. & Oberlechner, T. (2010). Steuerhinterziehung und Mortalitätssalienz: Eine experimentelle Anwendung der Terror-Management Theorie auf die Beurteilung von Steuerhinterziehung. In E. Witte & Gollan, T. (Hrsg.), *Sozialpsychologie und Ökonomie* (S. 183-201). Lengerich: Pabst.
85. Kirchler, E., Mühlbacher, S., Kastlunger, B. & Wahl, I. (2010). Why pay taxes? A review of tax compliance decisions. In J. Alm, J. Martinez-Vazques & B. Torgler (Eds.). *Developing Alternative Frameworks for Explaining Tax Compliance* (pp. 15-31). London: Routledge.
86. Kirchler, E. & Kastlunger, B. (2010). Trust in times of financial crisis: An analysis of social representations of Austrian experts and laypeople about financial crisis. In D. Fetchenhauer, J. Pradel & E. Hoelzl (Eds.) *A boat trip through economic change. Proceedings of the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne* (pp. 149-150). Lengerich: Pabst Science Publishers.
87. Mittone, L., Muehlbacher, S., Kastlunger, B., Kirchler, E. & Kogler, C. (2010). An experiment on intertemporal choice and tax evasion. In D. Fetchenhauer, J. Pradel & E. Hoelzl (Eds.) *A boat trip through economic change. Proceedings of the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne* (p. 171). Lengerich: Pabst Science Publishers.
88. Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2010). Mental accounting of self-employed taxpayers: Insights from an interview study. In D. Fetchenhauer, J. Pradel & E. Hoelzl (Eds.) *A boat trip through economic change. Proceedings of the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne* (p. 173). Lengerich: Pabst Science Publishers.
89. Wahl, I., Endres, M., Kirchler, E. & Böck, B. (2010). Voluntary and enforced cooperation in social dilemmas: Transferring the “slippery slope framework” to the public transport system. In D.

- Fetchenhauer, J. Pradel & E. Hoelzl (Eds.) A boat trip through economic change. Proceedings of the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne (p. 225). Lengerich: Pabst Science Publishers.
90. Schwarzenberger, H., Muehlbacher, S. & Kirchler, E. (2010). A typology of Austrian self employed taxpayers based on motivational postures. In D. Fetchenhauer, J. Pradel & E. Hoelzl (Eds.) A boat trip through economic change. Proceedings of the IAREP/SABE/ICABEEP 2010 Conference, Cologne (pp. 330-331). Lengerich: Pabst Science Publishers.
  91. Kirchler, E. & Meier-Pesti, K. (2010). Konsum: Ein Erlebnis. In V. Linneweber, E.-D. Lantermann & E. Kals (Hrsg.), *Spezifische Umwelten und umweltbezogenes Handeln* (Enzyklopädie der Psychologie, Serie Umweltpsychologie, S. 943-972). Göttingen: Hogrefe.
  92. Kirchler, E., Maciejovsky, B. & M. Weber (2010). Framing effects, selective information and market behavior: an experimental analysis. In B. Bruce (Ed.), *Handbook of Behavioral Finance* (pp. 7-24). Cheltenham, UK: Edward Elgar.
  93. Schwarzenberger, H., Hartner, M., Kirchler, E., Rechberger, S. & Unger, L. (2011). Steuerehrlichkeit, Steuergerechtigkeit und Steuerhinterziehung – Am Beispiel selbständiger Erwerbstätiger in Österreich. In D. H. Enste & F. Schneider (Hrsg.). *Jahrbuch Schattenwirtschaft 2010/11. Schwarzarbeit, Steuerhinterziehung und Finanzkrise* (S. 39-73). Berlin: Lit Verlag.
  94. Rechberger, S., Hartner, M. & Kirchler, E. (2011). Strafen für Steuerhinterziehung: Ziele und (unerwünschte) Auswirkungen. In D. H. Enste & F. Schneider (Hrsg.). *Jahrbuch Schattenwirtschaft 2010/11. Schwarzarbeit, Steuerhinterziehung und Finanzkrise* (S. 75-96). Berlin: Lit Verlag.
  95. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2012). Theorien und Modelle des Steuerverhaltens. In K.-J. Bruder, C. Bialluch & B. Leuterer (Hrsg.). *Macht – Kontrolle – Evidenz. Psychologische Praxis und Theorie in den gesellschaftlichen Veränderungen* (S. 229-246). Gießen: Psychosozial-Verlag.
  96. Kirchler, E. & Gangl, K. (2012). Glück. In C. Steinebach, D. Jungo & R. Zihlmann (Hrsg.). *Positive Psychologie in der Praxis. Anwendung der Psychotherapie, Beratung und Coaching* (S. 44-51). Weinheim: Beltz.
  97. Kirchler, E. & Hoelzl, E. (2013). Social representations and economic psychology. In A. S. de Rosa (Ed.), *Social representations in the "social arena"* (pp. 223-232). Routledge, New York, ISBN 978-0-415-59119-5.
  98. Kirchler, E., Hofmann, E., & Gangl, K. (2012). From mistrusting taxpayers to trusting citizens. Empirical evidence and further development of the slippery slope framework. In A. N. Lebedev (Ed.). *Economic Psychology in the Modern World: Collected Papers* (pp. 125-147). Moscow: Econinform. ISBN 978-5-9506-0955-8.
  99. Kirchler, E. & Stark, J. (2013). Besitzeffekt. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 273 und 17. Aufl., S. 283, 2014). Bern: Huber.
  100. Kirchler, E. & Gangl, K. (2013). Finanzpsychologie. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 553 und 17. Aufl., S. 582, 2014). Bern: Huber.
  101. Kirchler, E. & Hofmann, E. (2013). Haushaltsentscheidungen. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 679 und 17. Aufl., S. 709, 2014). Bern: Huber.
  102. Kirchler, E. & Stark, J. (2013). Meliorationsprinzip. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1011 und 17. Aufl., S. 1073, 2014). Bern: Huber.
  103. Kirchler, E. & Hartl, B. (2013). Ökonomische Psychologie. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1121 und 17. Aufl., S. 1191, 2014). Bern: Huber.
  104. Kirchler, E. & Stark, J. (2013). Rückschaufehler. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1344 und 17. Aufl., S. 1440, 2014). Bern: Huber.

105. El Sehity, T. & Kirchler, E. (2013). Soziale Repräsentationen. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1448 und 17. Aufl., S. 1556-1557, 2014). Bern: Huber.
106. Kirchler, E. & Stark, J. (2013). Status-quo-Fehler. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1486-1487 und 17. Aufl., S. 1594, 2014). Bern: Huber.
107. Kirchler, E. & Hartl, B. (2013). Steuerpsychologie. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1490-1491 und 17. Aufl., S. 1598-1599, 2014). Bern: Huber.
108. Kirchler, E. & Stark, J. (2013). Sunk-cost-effect. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1514 und 17. Aufl., S. 1623-1624, 2014). Bern: Huber.
109. Kirchler, E. & Stark, J. (2013). Verlustaversion. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (16. Aufl., S. 1634 und 17. Aufl., S. 1755-1756, 2014). Bern: Huber.
110. Gangl, K. & Kirchler, E. (2013). Finanzkrisen, Wirtschaftskrisen, Schuldenkrisen. Die Vertrauenskrise aus psychologischer Perspektive. In Hamme, E. & Tomascheck, N. (Hrsg.). *Vertrauen. Standpunkte zum sozialen, wirtschaftlichen und politischen Handeln* (S. 165-177). Münster: Waxmann.
111. Gangl, K. & Kirchler, E. (2013). Steuern: Widerstand und Kooperation. In H. P. Gaisbauer, O. Neumair, G. Schweiger & C. Sedmak (Hrsg.). *Erbschaftssteuer im Kontext* (S. 229-249). Wiesbaden: Springer.
112. Dezsö, L. & Kirchler, E. (2013). Loving you from your first cents and leaving you with our debst: Money management in the household. In C. Mohiyeddini, C., M. Eysenck & S. Bauer (Eds.). *Handbook of Psychology of Emotions. Recent Theoretical Perspectives and Novel Empirical Findings. Volume 2* (p. 141-167). New York: Nova Publishers.
113. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2014). Steuerhinterziehung. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1598). Bern: Verlag Hans Huber.
114. Kirchler, E. & Stark, J. (2014). Produktivität. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1306-1307). Bern: Verlag Hans Huber.
115. Hartl, B. & Kirchler, E. (2014). Schattenwirtschaft. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1450-1451). Bern: Verlag Hans Huber.
116. Hofmann, E. & Kirchler, E. (2014). Umweltschädliches Verhalten, wirtschaftspsychologisch. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1710). Bern: Verlag Hans Huber.
117. Kirchler, E. (2014). Konsumklima. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 923). Bern: Verlag Hans Huber.
118. El Sehity, T. & Kirchler, E. (2014). Theorie des zentralen Kerns. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1665). Bern: Verlag Hans Huber.
119. Kogler, C. & Kirchler, E. (2014). Vandalismus. In M. A. Wirtz (Hrsg.), *Lexikon der Psychologie* (17. Aufl., S. 1728). Bern: Verlag Hans Huber.
120. Hofmann, E., Kirchler, E., & Schrittwieser, E. (2014) Vertrauen als Garant für Kooperation und Steuerehrlichkeit. Wissenschaftliche Befunde für die Praxis. *Steuer- und WirtschaftsKartei*, 20/21, 954-959.
121. Kirchler, E. & Kogler, C. (2015). Diversification bias. In M. Altman (Ed.), *Real-world decision making. An encyclopedia of behavioral economics* (S. 99-101). Santa Barbara, CA: Greenwood.
122. Kirchler, E. & Kogler, C. (2015). Endowment effect. In M. Altman (Ed.), *Real-world decision making. An encyclopedia of behavioral economics* (S. 118-119). Santa Barbara, CA: Greenwood.

123. Kirchler, E. & Kogler, C. (2015). Framing. In M. Altman (Ed.), *Real-world decision making. An encyclopedia of behavioral economics* (S. 164-166). Santa Barbara, CA: Greenwood.
124. Kirchler, E. & Hofmann, E. (2015). Household decisions. In M. Altman (Ed.), *Real-world decision making. An encyclopedia of behavioral economics* (S. 203-205). Santa Barbara, CA: Greenwood.
125. Kirchler, E. & Stark, J. (2015). Price-quality illusion. In M. Altman (Ed.), *Real-world decision making. An encyclopedia of behavioral economics* (S. 336-338). Santa Barbara, CA: Greenwood.
126. Kirchler, E. & Hartl, B. (2015). Tax avoidance, tax evasion, and the shadow economy. In M. Altman (Ed.), *Real-world decision making. An encyclopedia of behavioral economics* (S. 431-432). Santa Barbara, CA: Greenwood.
127. Kirchler, E. & Gangl, K. (2015). Trust. In M. Altman (Ed.), *Real-world decision making. An encyclopedia of behavioral economics* (S. 442-444). Santa Barbara, CA: Greenwood.
128. Penz, E. & Kirchler, E. (2015). Impact of Spouses' Past Influence Patterns on Economic Decision Making: A Couple's Diary Technique Applied in Vietnamese Households. In: B. Schmitt & L. Lee (Eds.). *The Psychology of Asian Consumer* (p. 97-101). New York: Routledge.
129. Gangl, K., Hofmann, E., Hartl, B., & Kirchler, E. (2016). Power of Authorities and Trust in Authorities Determine the Interaction Climate and Tax Compliance. In D. Salter & L. Oats (eds.), *Contemporary Issues in Taxation Research Volume 2* (p. 87-102). Birmingham: Fiscal Publications

**Books**

1. Kirchler, E. (1984). Arbeitslosigkeit und Alltagsbefinden. Linz: Trauner (2. Auflage 1985; Rudolf Sallinger Preis 1985).
2. Kirchler, E. (1989). Kaufentscheidungen im privaten Haushalt. Göttingen: Hogrefe. (Rudolf Sallinger Preis, 1989; Quelle Wissenschaftspreis, 1990).
3. Kirchler, E. (1991). Resigniert erstarren oder erfolgreich sein Schicksal schmieden? Determinanten der Wiederbeschäftigung von Arbeitslosen. Freistadt: Plöchl.
4. Kirchler, E. (1993). Arbeitslosigkeit. Psychologische Skizzen über ein anhaltendes Problem. Göttingen: Hogrefe.
5. Kirchler, E. (1995). Wirtschaftspsychologie. Göttingen: Hogrefe (2. korrigierte und überarbeitete Auflage 1999; 3. Auflage 2003).
6. Kirchler, E., Rodler, C., Hölzl, E. & Meier, K. (2000). Liebe, Geld und Alltag. Entscheidungen in engen Beziehungen. Göttingen: Hogrefe.
7. Kirchler, E., Rodler, C., Hölzl, E. & Meier, K. (2001). Conflict and Decision-Making in Close Relationships. Love, Money and Daily Routines. Hove, UK: Psychology Press.
8. Kirchler, E. & Rodler, C. (2002). Motivation in Organisationen. Arbeits- und Organisationspsychologie 1. Wien: WUV. (Translation into Russian 2003; 2. Auflage 2008)
9. Rodler, C. & Kirchler, E. (2002). Führung in Organisationen. Arbeits- und Organisationspsychologie 2. Wien: WUV. (Translation into Russian 2003.)
10. Kirchler, E. & Hölzl, E. (2002). Arbeitsgestaltung in Organisationen. Arbeits- und Organisationspsychologie 3. Wien: WUV. (Translation into Russian 2003.)
11. Kirchler, E. & Schrott, A. (2003). Entscheidungen in Organisationen. Arbeits- und Organisationspsychologie 4. Wien: WUV. (Translation into Russian 2003.)
12. Kirchler, E., Meier-Pesti, K. & Hofmann, E. (2004). Menschenbilder in Organisationen. Arbeits- und Organisationspsychologie 5. Wien: WUV. (Translation into Russian 2004.)
13. Kirchler, E. (2007). The Economic Psychology of Tax Behaviour. Cambridge, UK: Cambridge University Press. (2007 hard cover version, 2009; paper back version). Translation into Chinese 2012; translation into Romanian 2013.
14. Kirchler, E. & Walenta, C. (2010). Motivation. Wien: Facultas.
15. Walenta, E. & Kirchler, E. (2011). Führung. Wien: Facultas.
16. Kirchler, E. (2011). Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat. Hogrefe: Göttingen.
17. Kirchler, E. (YI) KE QI LE (2012). Economic psychology of tax behavior. SuZhou 215126, China: cninternationalseller (ISBN 10: 7509533856; ISBN 13: 9787509533857). (Translation of "The Economic Psychology of Tax Behaviour" into Chinese).
18. Kirchler, E. (2013). Psihologia Economica a Comportamentului Fiscal. Cluj-Napoca, Romania: Roprint. (ISBN 978-0-521-87674-2). (Translation of "The Economic Psychology of Tax Behaviour" in Romanian by Larissa-Margareta Batrancea).



**Edition of books**

1. Brandstätter, H. & Kirchler, E. (Eds.). (1985). *Economic Psychology. Proceedings of the 10th Annual IAREP Colloquium, Linz 1985*. Linz: Trauner.
2. Kirchler, E., Rodler, C. & Bernold, D. (Hrsg.). (1997). *Psychologie der Wirtschaft. Porträts aus der Praxis*. Wien: WUV.
3. Roland-Lévy, C., Kirchler, E., Penz, E. & Gray, C. (Eds.). (2001). *Everyday Representations of the Economy*. Vienna: WUV.
4. Kirchler, E. (Hrsg.). (2005). *Arbeits- und Organisationspsychologie*. Wien: UTB (Sammlung der Arbeits- und Organisationspsychologie-Bände, erschienen bei WUV; 2. korrigierte Auflage 2008).
  - Kirchler, E., Hölzl, E., Meier, K. & Rodler, C. (2001). *Zeitschrift für Sozialpsychologie. Themenschwerpunkt Ökonomische Psychologie. Jahrgang 32, Heft 3*.
  - Frank & E. Kirchler (selected and introduced, 2006). Günter Schmolders. *The Psychology of Money and Public Finance* (p. 1-16). New York: Palgrave.
5. Korunka, C., Kirchler, E. & Ulferts, H. (2009). *Entscheidungen und Veränderungen in Arbeit, Organisation und Wirtschaft. 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie*. Wien: Facultas WUV.
6. Kirchler, E. (Hrsg.). (2011). *Arbeits- und Organisationspsychologie*. Wien: UTB (Sammlung der Arbeits- und Organisationspsychologie-Bände; 3. aktualisierte und überarbeitete Auflage).

**Edition of book series**

1. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Wien: WUV.
2. Kirchler, E. (2006). Vorwort. Band 6: Brandlmaier, E., Frank, H., Korunka, C., Plessnig, A., Schopf, C. & Tamegger, K. (2006). Ökonomische Bildung von Schüler/innen Allgemeinbildender Höherer Schulen. Wien: WUV.
3. Kirchler, E. (2007). Vorwort. Band 7: Ebner, M, Korunka, C. & Scharitzer, D. (2007). Kundenorientierung im Call-Center. Ein wirtschaftspsychologischer Beitrag. Wien: WUV.
4. Kirchler, E. (2008). Vorwort. Band 8: Ebner, M., Frank, H., Korunka, C. & Lueger, M. (2008). Intrapreneurship in Organisationen. Unternehmerische Orientierung bei Lehrlingen. Wien: WUV.
5. Kirchler, E. (2009). Vorwort. Band 9: Braunger, P., Frank, H., Korunka, C. & Lueger, M. (2009). Arbeitssicherheit in Organisationen. Wien: WUV.
6. Kirchler, E. (2010). Vorwort. Band 10. Korunka, C., Frank, H., Lueger, M., Sandgruber, R., Kainz, R. & Stuller, P. (Hrsg.). Regionales Wirtschaften. Eine Chance für Lebensmittelunternehmen? Wen: WUV.
7. Kirchler, E. (2012). Vorwort. Band 11. Kubicek, B., Miglbauer, M., Muckenhuber, J. & Schwarz, C. (Hrsg.) Arbeits- und Organisationspsychologie. Arbeitswelten im Wandel. Interdisziplinäre Perspektiven der Arbeitsforschung. Wien: Facultas.
8. Brodbeck, F. C., Kirchler, E. & Woschée, R. (2014ff; Hrsg.). Die Wirtschaftspsychologie. Springer: Heidelberg.
  - 1. Band: Werther, S. & Jacobs, C. (2014). Organisationsentwicklung. Freude am Change.
  - 2. Band: Brodbeck, F. C. (2015). Internationale Führung. Das GLOBE-Brevier in der Praxis.



**Online-Publications**

1. Kirchler, E. (2004). Entscheidungen in Paarbeziehungen. In W. E. Fthenakis & M. R. Textor (Hrsg.), Das Online-Familienhandbuch. <http://www.familienhandbuch.de> (11 Seiten).
2. Kulich, C., el Sehity, T. & Kirchler, E. (2005). Zur strukturellen Analyse sozialer Vorstellungen: lexikographische Analyse von freien Assoziationen. Beiträge zur Qualitativen Inhaltsanalyse. <http://psydok.sulb.uni-saarland.de/portal/klagenfurt/> (11 Seiten).

**Other publications**

1. Kirchler, E. (1990). Macht und Harmonie. *Psychologie Heute*, Juli, 27-29.
2. Kirchler, E., Fehr, E. & Hölzl, E. (1995). Reziprozität am Arbeitsmarkt. Experimentelle Märkte und bilaterale Lohnverhandlungen. *Psychologie in Österreich*, 15, 9-15.
3. Meier, K. & Kirchler, E. (1996). Nationale Stereotype im Exportgeschäft. *Werbeforschung & Praxis*, 41(5), 28-34.
4. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2004). Steuern: Zur Psycho-Logik des Steuer-Widerstandes. *Psychologie in Österreich*, 24, 1-6 & 8.
5. Kirchler, E. & Fellner, B. (2004). „Sie sind zu gut für uns“. Wie Rückmeldungen ankommen. *Personalmanager, Zeitschrift für Human Resources*, 4, 36-37.
6. Kirchler, E. (2004). Über die Sicht auf die Dinge. In A. Kämmerer & J. Funke (Hrsg.), *Seelenlandschaften. Streifzüge durch die Psychologie 98 persönliche Positionen* (S. 196-197). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
7. Kirchler, E. & van Raaij, W. F. (2004). Strategic Plan for the Future of IAREP. *IAREP Newsletter*, November, 12-14.
8. Kirchler, E. (2005). Psychologie der Steuerhinterziehung. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 12, 35-38.
9. Antonides, G., Read, D., Champman, G., Gneezy, U., Hardman, D., Hogarth, R., Humpfrey, S., Kirchler, E., Leiser, D., Lunt, P. & Ortmann, A. (2006). Editorial. *Journal of Economic Psychology*, 27(2), 321-323.
10. Kirchler, E. (2006). Zum Geleit. In J. Hoskovec (Autor). *Psychologie – Up do Date* (S. 13-14). Wien. Edition Volkshochschule.
11. Kirchler, E. & Kamleitner, B. (2006). Kaufverhalten in der Konsumgesellschaft. *ASB-Information*, 54, 1-6.
12. Kirchler, E. (2006). Die Bedeutung von Gütern / La funzione die beni. *Der Handel in Südtirol. Zeitung für Kaufleute und Dienstleister / Il commercio altoatesino. Giornale del commercio, turismo, servizi*, 6/2006, 10.
13. Kirchler, E. (2006). Logik und Psycho-Logik in Kaufentscheidungen. *Der Handel in Südtirol. Zeitung für Kaufleute und Dienstleister / Il commercio altoatesino. Giornale del commercio, turismo, servizi*, 7-8/2006, 12.
14. Kirchler, E. (2006). Wie entscheidet der Kunde? *Der Handel in Südtirol. Zeitung für Kaufleute und Dienstleister / Il commercio altoatesino. Giornale del commercio, turismo, servizi*, 9/2006, 4-5.
15. Kirchler, E. (2006). Steuerehrlichkeit setzt Vertrauen der Bürger in den Staat voraus. *Freiwillige Kooperation statt Strafen und Kontrollen. NZZ Neue Zürcher Zeitung*, 25./26. November 2006, Nr. 275, S. 13.
16. Kirchler, E. (2006). Veränderungen und Un-Sicherheit in der Arbeitswelt. *WISO Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zeitschrift*, 29(4), 11-21.
17. Kirchler, E. (2007). Glück am Arbeitsplatz. In H.-M. Smolka (Hrsg), *Die Reise zum Glück. Wien: Casinos Austria. (Expertenkarte 9)*.
18. Kirchler, E. (2007). Die Versuchung, keine Steuern zu zahlen. *Wiener Zeitung*, 18. Mai 2007. S. 11.
19. Kirchler, E. (2007). Wer nett ist, dem zahl man gerne Steuern. *Wiener Zeitung*, 8. Juni 2007, S. 11.

20. Kirchler, E. (2007). Interview mit Heidrun Huber, Universität Wien on-line: Steuern hinterziehen: Warum und warum nicht? Juli 2007. <http://www.dieuniversitaet-online.at/beitraege/news/steuern-hinterziehen-warum-und-warum-nicht/10.html>.
21. Raml, R., Korunka, C., Kirchler, E. & Hölzl, E. (2007). Arbeitsklima und Vertrauen in Interessensvertretungen und politische Institutionen. WISO Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zeitschrift, 30(3), 91-111.
22. Kirchler, E., Kastlunger, B. & Braunger, P. (2007). „Generation Praktikum“ – Flexibilisierungsphänomen im Perspektivenwechsel. WISO Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zeitschrift, 30(3), 153-168.
23. Kirchler, E., Wahl, I., Hölzl, E., Kamleitner, B., Kastlunger, B., Korunka, C., Kubicek, B. & Mühlbacher, S. (2007). Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie: Forschungsthemen an der Universität Wien. Psychologie in Österreich, 27(3), 243-252.
24. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2008). Ethisch sein lohnt sich. Die Furche, Nr. 12/20.März 2008. Seite 23.
25. Kirchler, E. (2008). Öffentliche Güter „ja“, Steuern „nein“. Dossier: Nachrichten und Stellungnahmen der Katholischen Sozialakademie Österreichs, 5/2008; 22-23.
26. Kirchler, E. & Rechberger, S. (2008). Finanzbehörden und Steuerzahler: „Räuber und Gendarm“ Szenario oder kooperative Kundenorientierung. Politicum, 29 (Oktober), 45-48.
27. Kirchler, E., Hölzl, E. & Korunka, C. (2009). Psychorelativitätstest oder Lehr- & Leerfragen. In F. Punter, C. Hohensinn & T. Pletschko (Hrsg.). Das Buch Kubinger. Erzählungen über und für Prof. Kubinger. (S. 50-54). Lengerich: Pabst.
28. Kirchler, E. & Endres, M. (2009). Einführung in die Wirtschaftspsychologie. Studienheft an der Ferdinand Porsche Fern Fachhochschule. FFH Studiengänge. Wiener Neustadt.
29. Kirchler, E. (2009). Vorwort zur Ökonomie der Liebe. In E. Becker-Boost & H. Klien: Ökonomie der Liebe. (S. 7-8). Wien: Thomas Sessler.
30. Kirchler, E. (2009). Vertrauen in der Wirtschaft: Regeln und Kontrollen oder Verhaltensprinzipien und Kooperation? Zeitschrift für das Gesamte Bank- und Börsenwesen, 57, 776-785.
31. Kirchler, E., Walenta, C. & Endres, M. (2010). Führung und Motivation in Organisationen. Studienheft an der Ferdinand Porsche Fern Fachhochschule. FFH Studiengänge. Wiener Neustadt.
32. Kirchler, E. (2010). Fair play ist die Basis für Vertrauen und Kooperation. USF Journal. 3(5), 162-163 (Linde Verlag).
33. Kirchler, E. & Fellner, B. (2010). Arbeits- und Organisationsgestaltung. Studienheft an der Ferdinand Porsche Fern Fachhochschule. FFH Studiengänge. Wiener Neustadt.
34. Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2010). Editorial. The Journal of Economic Psychology enters its fourth decade. Journal of Economic Psychology, 31, 841-842.
35. Kirchler, E. (2010). Money in the box. In L. Bormans (Ed.). The World Book of Happiness (pp. 56-57). Singapore: Page One Publishing Pte Ltd.
36. Kirchler, E. & Kastlunger, B. (2011). Ökonomische Psychologie. Studienheft an der Ferdinand Porsche Fern Fachhochschule. FFH Studiengänge. Wiener Neustadt.
37. Kirchler, E. (2011). Eine gute Investition. In L. Bormans (Hrsg.). Glück. The World Book of Happiness (pp. 56-57). Köln: DuMont.

38. Kirchler, E. & Witte, E. (2011). Editorial: Ökonomisch-psychologische Überlegungen zum Steuerverhalten. *Wirtschaftspsychologie*, 1, 3-12.
39. Wahl, I. & Kirchler, E. (2011). Einschätzung der finanziellen Risikobereitschaft von Anleger/innen am Finanzmarkt. *Zeitschrift für das gesamte Bank- und Börsenwesen*, 59, 385-390.
40. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2011). Zahlen – oder nicht? *Gehirn & Geist*, Nr. 10/2011, 19-21.
41. Kirchler, E. & Hoelzl, E. (2011). Economic and psychological determinants of consumer Behavior. *Zeitschrift für Psychologie/Journal of Psychology*, 219(4), 195-197.
42. Hoelzl, E. & Kirchler, E. (2011). Consumer decisions as a central research topic in economic psychology. *Zeitschrift für Psychologie/Journal of Psychology*, 219(4), 253-254.
43. Kirchler, E. (2012). In Erinnerung an Anton Formann. *Anton Formann Memorial Book*. Universität Wien, Fakultät für Psychologie.
44. Kirchler, E. & Kirchler, P. (2012). Nackte Männer in der Werbung. T. G. Natter & E. Leopold (Hrsg.). *Nackte Männer von 1800 bis heute* (p. 114-121). Wien: Hirmer.
45. Kirchler, E. & Kirchler, P. (2012). Nude men in advertising. T. G. Natter & E. Leopold (Eds.). *Nude men from 1800 to the present day* (p. 114-121). Wien: Hirmer.
46. Kirchler, E. (2013). The love principles. In L. Bormans (Ed.). *The World Book of Love* (pp. 235-237). Tielt, Belgium: Lannoo.
47. Kirchler, E. (2013). Das Liebesprinzip. In L. Bormans (Ed.). *Liebe. The World Book of Love* (pp. 235-237). Köln: DuMont.
48. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2013). Zahlen – oder nicht? In C. Gelitz (Hrsg.). *Profiler & Co. Kriminalpsychologen auf den Spuren des Verbrechens* (S. 65-70). Heidelberg: Schattauer (aus *Gehirn & Geist*, Nr. 10/2011).
49. Zehnter, M. and Kirchler, E. (2015). Verpflichtende Frauenquoten – genderbewusste Organisationskultur? Soziale Repräsentation über Quotenregelungen an Universitäten. In M. Klemisch, A. Spitzley, & J. Wilke (Hrsg.), *Gender- und Diversity-Management in der Forschung* (S. 60-67). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
50. Kirchler, E. (2015). The art of dodging. *FinancialWorld* ([www.financialworld.co.uk](http://www.financialworld.co.uk)), June/July 2015, 40-43.#
51. Kirchler, E. & Mühlbacher, S. (2015). Zahlen – oder nicht? *Spektrum der Wissenschaft; Gehirn & Geist*, Nr. 3/2015, 61-63. (Wiederabdruck von 2011).
52. Beer, S., Kasper, M., Kirchler, E. & Erard, B. (2015). Audit impact study. *TAS Research and Related Studies, Volume 2*. Retrievable from: [http://www.taxpayeradvocate.irs.gov/Media/Default/Documents/2015ARC/ARC15\\_Volume2\\_3-AuditImpact.pdf](http://www.taxpayeradvocate.irs.gov/Media/Default/Documents/2015ARC/ARC15_Volume2_3-AuditImpact.pdf)

**Book reviews**

1. Siewert, H. H. & Siewert, R. (1986). *Bewerben wie ein Profi*. Landsberg am Lech: MVG. --- *Psychologie in Österreich*, 1987, 7, 101.
2. Marstedt, G. & Mergner, U. (1986). *Psychische Belastungen in der Arbeitswelt*. Opladen: Westdeutscher Verlag. --- *Psychologie in Österreich*, 1987, 7, 38-39.
3. Kärcher, A. (1985). *Ohne Angst und Nervösität mehr leisten*. Expert-taylorix-cassetten, "Etc.", Nr. 4, Stuttgart: Talorix. --- *Psychologie in Österreich*, 1987, 7, 202-203.
4. Westhoff, K. (1985) *Erwartungen und Entscheidungen*. Berlin Springer. --- *Psychologie in Österreich*, 1988, 8, 58.
5. Angleitner, A. & Wiggins, J. S. (Eds.). (1986). *Personality assessment via questionnaires. Current issues in theory and measurement*. Berlin Springer. --- *Psychologie in Österreich*, 1988, 8, 59-60.
6. Brocas, I. & Carrillo, J. D. (Eds.). (2003). *The Psychology of Economic Decisions. Rationality and Well-Being*. Vol. 1. *Journal of Socio-Economics*, 32, 711-713. (Kirchler, E. & Hofmann, E.).