



UNIVERSITÀ DI CATANIA
REGOLAMENTO DIDATTICO
CORSO DI LAUREA IN
SCIENZE E LINGUE PER LA COMUNICAZIONE
(L-20 - Scienze della Comunicazione)
COORTE 2016/2017

approvato dal Senato Accademico nella seduta del 27 settembre 2016

1. DATI GENERALI

1.1 Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Scienze Umanistiche

1.2 Classe: L-20 Scienze della Comunicazione

1.3 Sede didattica: Monastero dei Benedettini - Piazza Dante, 32 - 95124 Catania

1.4 Particolari norme organizzative: Non previste

1.5 Profili professionali di riferimento:

Funzione in un contesto di lavoro:

Competenze preparatorie per accedere al Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la cooperazione internazionale e in Comunicazione della cultura e dello spettacolo, e in subordinate agli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento.

Operatori nell'ambito del turismo culturale.

Consulenza editoriale e culturale.

Attività e coordinamento nel campo della comunicazione sia nazionale che internazionale.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Scienze e lingue per la comunicazione, anche grazie alle conoscenze linguistiche certificate, sono formati per svolgere attività nel campo dell'editoria e del giornalismo tradizionale e multimediale, o presso istituzioni operanti nella cooperazione, nel turismo culturale, nella progettazione e realizzazione di eventi culturali. La laurea in Scienze e lingue per la comunicazione consente l'accesso alle lauree magistrali ed ai master di primo livello quale prosecuzione degli studi di ambito comunicazionale.

sbocchi professionali:

Per il curriculum di Scienze della comunicazione: i campi della comunicazione pubblica, aziendale e dei nuovi media, le redazioni radiotelevisive e giornalistiche, la comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità, nonché le attività di redazione di contenuti e informazioni. Per il curriculum di Lingue per la comunicazione internazionale: il settore linguistico (editoria e traduzione per il web, web consulting), delle telecomunicazioni, della promozione di eventi interculturali, delle pubbliche relazioni internazionali (uffici stampa e organizzazioni non-profit).

Il Corso prepara alla professione di

Tecnici delle trasmissioni radio-televisive;

Tecnici dell'acquisizione delle informazioni;

Intervistatori e rilevatori professionali;

Tecnici del marketing;

Tecnici della pubblicità;

Tecnici delle pubbliche relazioni;

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali;

Organizzatori di convegni e ricevimenti Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale;

Tecnici dei musei;

Tecnici delle biblioteche.

1.6 Obiettivi specifici

Il corso di studi in Scienze e lingue per la comunicazione si propone da un lato di fornire conoscenze
Regolamento didattico del

generali teorico-metodologiche di base indispensabili nel campo della comunicazione culturale, per la gestione dei mezzi di comunicazione di massa, per l'analisi la progettazione e l'applicazione di modalità comunicative nei settori dello spettacolo (cinema, musica e teatro) e delle imprese di comunicazione audiovisiva, multimediale e interattiva; dall'altro di fornire conoscenze di base indispensabili alla comunicazione internazionale, competenze di ricezione e produzione scritta e orale – sostenute da adeguato inquadramento metalinguistico – dell'italiano, dell'inglese e di una seconda lingua europea. Si propone altresì di formare competenze nella interpretazione e gestione dei processi di significazione e comunicazione sia in generale – relativamente alla comprensione dei loro meccanismi profondi – sia in riferimento alle realtà storico-culturali, sociologiche, geografiche e antropologiche dei Paesi di cui si approfondisce lo studio di lingue e culture, grazie agli strumenti attinenti all'economia, al diritto europeo e alla sociologia generale e della cultura. Entrambe le declinazioni, espresse in differenti curricula, mirano a sviluppare nello studente le capacità di uso delle nuove tecnologie (comunicazione radiofonica e televisiva, videoscrittura on- e off-line, uso di software per il trattamento di file audio e video, costruzione di reti internet) e preparano a sbocchi di marcata valenza comunicativa: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree operative delle società dell'informazione. Il corso prevede lo sviluppo del percorso formativo nelle lauree magistrali, con particolare riferimento alle lauree magistrali di classe LM-65 Comunicazione della cultura e dello spettacolo e di classe LM-38 Lingue per la cooperazione internazionale, o una prosecuzione degli studi con Master di I livello.

Si rimanda al punto A4.a della SUA - CdS 2016. D.M. n. 397 del 15 giugno 2016 relativo all'accREDITAMENTO dei cds.. <http://www.universitaly.it/>

2. REQUISITI DI AMMISSIONE E RICONOSCIMENTO CREDITI

2.1 Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al corso di studi in Scienze e lingue per la comunicazione (L 20) è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti e nelle forme previste dal Regolamento Didattico d'Ateneo.

È richiesta un'adeguata conoscenza di base delle discipline di ambito letterario, storico, geografico e storico-artistico; nonché adeguate abilità di tipo logico, capacità argomentativa, di periodizzazione e contestualizzazione.

La verifica del possesso delle conoscenze iniziali è obbligatoria per tutti coloro che intendano iscriversi al corso di laurea, tale verifica è da ritenersi non positiva qualora lo studente non abbia ottenuto il punteggio minimo, opportunamente indicato nel regolamento didattico del CdS. In caso di verifica non positiva, lo studente può iscriversi al primo anno del corso di laurea ma viene ammesso con Obblighi Formativi Aggiuntivi. Per colmare tali Obblighi Formativi Aggiuntivi, lo studente dovrà necessariamente superare un nuovo test di verifica prima di poter sostenere esami o valutazioni finali di profitto. Eventuali attività di sostegno propedeutiche alla nuova verifica possono essere organizzate a cura del Dipartimento o dell'Ateneo. Gli Obblighi Formativi Aggiuntivi dovranno essere soddisfatti entro il I anno di iscrizione.

2.2 Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso

La prova di verifica mira all'accertamento delle conoscenze di base in tre aree disciplinari. La prova di norma si svolge entro il mese di settembre, ma possono essere previste più date utili per lo svolgimento di tale verifica.

La verifica delle conoscenze è obbligatoria per tutti coloro che intendano iscriversi al corso di laurea in Scienze e lingue per la comunicazione L20 ed avviene mediante un test d'ingresso articolato in 80 domande così suddivise: 35 generali di cultura umanistica (5 di storia, 4 di filosofia, 4 di geografia, 4 di ambito storico-artistico, 8 di letteratura italiana, 5 di letteratura straniera, 5 di cultura generale/contemporaneità), 20 di Lingua italiana (6 di Comprensione e uso di testi funzionali allo studio, 4 di altre competenze testuali, 10 conoscenze linguistiche di base) e 25 specifiche a seconda del curriculum indicato dallo studente. Per il curriculum di Scienze della comunicazione il candidato risponderà alle domande del Modulo A vertenti su grammatica e testualità dell'italiano; per il curriculum di Lingue per la comunicazione internazionale il candidato risponderà alle domande del Modulo B vertenti su comprensione e analisi linguistica di testi nella lingua straniera (a scelta fra inglese, francese, spagnolo o tedesco).

È possibile prevedere distinte modalità di attribuzione di punteggio relativamente al Modulo B per studenti in possesso di titoli specificati nel bando.

Il test è valutato con l'attribuzione di:

- 1 punto per ogni risposta esatta
- 0,25 punto per ogni risposta errata
- 0 punti per ogni risposta non data.

L'iscrizione al corso di laurea in Scienze e lingue per la comunicazione, nei suoi due curricula (Scienze della comunicazione e Lingue per la comunicazione internazionale) è riservata agli studenti collocati utilmente in una graduatoria compilata in base ai risultati della prova di verifica.

In relazione alle conoscenze richieste per l'accesso, saranno eventualmente assegnati specifici Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

Sulle 20 domande della sezione di Lingua italiana il punteggio minimo per immatricolarsi senza OFA è di 6 punti.

Sulla base del punteggio conseguito rispondendo alle 25 domande specifiche del Modulo A per il curriculum di Scienze della comunicazione, lo studente potrà immatricolarsi:

- con punteggio maggiore o uguale a 12 punti senza OFA del Modulo A (grammatica e testualità dell'italiano) (e solo eventuali OFA relativi alle 20 domande generali di Lingua italiana);
- con punteggio inferiore a 12 punti con OFA del Modulo A (grammatica e testualità dell'italiano) (ed eventuali OFA relativi alle 20 domande generali di Lingua italiana).

Sulla base del punteggio conseguito rispondendo alle 25 domande specifiche del Modulo B per il curriculum di Lingue per la comunicazione internazionale, lo studente potrà immatricolarsi:

<p>- con punteggio maggiore o uguale a 12 punti senza OFA del Modulo B (Lingua straniera) (e solo eventuali OFA relativi alle 20 domande generali di Lingua italiana);</p> <p>- con punteggio inferiore a 12 punti con OFA del Modulo B (Lingua straniera) (ed eventuali OFA relativi alle 20 domande generali di Lingua italiana).</p>
<p>2.3 Obblighi formativi aggiuntivi nel caso di verifica non positiva</p> <p>Lo studente immatricolato con OFA viene iscritto sub condizione e dovrà soddisfare gli stessi entro il I anno dall'iscrizione. Eventuali corsi di recupero e/o specifiche attività formative propedeutiche alla verifica potranno essere organizzate e svolte anche in collaborazione con istituti d'istruzione secondaria superiore, sulla base di apposite convenzioni approvate dalla struttura didattica interessata. Un'apposita commissione indicherà il programma e/o i manuali da studiare per superare un test di recupero che sancirà il superamento di tali obblighi formativi, prima di poter sostenere esami o valutazioni finali di profitto.</p>
<p>2.4 Criteri di riconoscimento di crediti conseguiti in altri corsi di studi</p> <p>Il riconoscimento totale o parziale, ai fini della prosecuzione degli studi, dei crediti acquisiti da uno studente in altra Università o in altro corso di laurea è deliberato dal Consiglio del corso di laurea. L'apposita commissione esamina le istanze presentate dagli studenti, con le indicazioni degli esami superati e i relativi programmi delle discipline per le quali si richiede la convalida. Valuta e quantifica il possibile riconoscimento dei CFU in base alle affinità tra i settori scientifico-disciplinari indicate nel DM del 18 marzo 2005 (All. D), tenendo conto della coerenza dei contenuti dei CFU acquisiti con il percorso formativo del corso di laurea e assicurando la convalida del maggior numero possibile dei CFU maturati. Il mancato riconoscimento di CFU viene di volta in volta adeguatamente motivato. Nel caso in cui lo studente provenga da un corso di laurea appartenente alla medesima classe, la commissione didattica del corso di laurea quantifica i CFU da convalidare tenendo conto che la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi della normativa vigente. Per quanto non previsto si rimanda alle linee guida d'Ateneo per il riconoscimento dei crediti formativi universitari, approvate dal Senato Accademico in data 21.02.2011.</p>
<p>2.5 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità professionali</p> <p>Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità professionali certificate, ai sensi della normativa vigente in materia, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del corso di studi.</p>
<p>2.6 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario realizzate col concorso dell'università</p> <p>Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del corso di studi.</p>
<p>2.7 Numero massimo di crediti riconoscibili</p> <p>Il numero massimo di crediti riconoscibili non può essere superiore a 12. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.</p>

3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

3.1 Numero di crediti richiesto per l'iscrizione al 2° anno

È consentita l'iscrizione al 2° anno del corso di studi a tutti gli studenti che hanno conseguito almeno 24 dei crediti previsti al 1° anno di cui almeno 9 di lingua straniera per gli studenti che intendano optare per il curriculum "Lingue per la comunicazione internazionale".

3.2 Numero di crediti richiesto per l'iscrizione al 3° anno

È consentita l'iscrizione al 3° anno del corso di studi a tutti gli studenti che hanno conseguito almeno 60 dei crediti previsti al 1° e al 2° anno di cui almeno 18 di lingua straniera per gli studenti del curriculum Lingue per la comunicazione internazionale.

3.3 Frequenza

La frequenza non è obbligatoria.

3.4 Modalità di accertamento della frequenza

Nessuna modalità di accertamento.

3.5 Tipologia delle forme didattiche adottate

Le forme didattiche adottate si distinguono in lezioni frontali (LF) e attività di laboratorio e di esercitazione (L).

3.6 Modalità di verifica della preparazione

Per la generalità degli insegnamenti la verifica della preparazione è svolta tramite esami orali (O) o scritti (S) o scritti e orali (S,O). Per gli insegnamenti di lingua straniera la verifica avrà due momenti (S,O): il primo momento consisterà in un esame scritto atto a verificare competenze grammaticali, morfo-sintattiche e strutturali nonché abilità di produzione libera e traduzione; il secondo momento si svolgerà tramite colloquio orale in cui si valuteranno le competenze comunicative, le capacità di produzione e comprensione orale nonché la conoscenza dei contenuti relativi ai programmi proposti. L'esame scritto è propedeutico all'esame orale.

3.7 Regole di presentazione dei piani di studio individuali

Lo studente, sulla base di motivate esigenze, può presentare un piano di studi individuale, coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea. Il piano di studi individuale dovrà essere approvato dal Consiglio del corso di laurea.

3.8 Criteri di verifica periodica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi

Non sono previste verifiche periodiche

3.9 Criteri di verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni

In base all'art 22 del RDA: "nel caso in cui lo studente non consegua la laurea o la laurea magistrale entro un numero di anni pari al doppio della durata normale del corso di studio più uno, l'accesso alla prova finale può essere subordinato ad una verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni, al fine di valutarne la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. La verifica è effettuata dal Consiglio di corso di studio, sulla base di criteri generali predeterminati e adeguatamente pubblicizzati. In caso di verifica negativa, lo studente può essere tenuto al superamento di nuovi obblighi formativi, permanendo nello stato di studente fuori corso".

Considerata la peculiare natura dei saperi umanistici sulla quale si fonda principalmente l'architettura formativa dei piani di studio di orientamento linguistico-letterario, storico-filosofico e storico-artistico il Consiglio di Dipartimento ha deliberato nella seduta del 22 ottobre 2015 la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi per tutti gli esami superati nei CdS di afferenza delle ex Facoltà di Lettere e Filosofia e di Lingue e Letterature Straniere nonché dell'attuale Dipartimento di Scienze Umanistiche.

3.10 Criteri di riconoscimento di studi compiuti all'estero

Lo studente può svolgere parte dei propri studi presso Università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo abbia stipulato programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle Università dell'Unione Europea e/o accordi bilaterali che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti. Lo studente è obbligato a definire prima della partenza il proprio learning agreement in accordo con i docenti responsabili dell'internazionalizzazione del CdS. La votazione in trentesimi viene effettuata attraverso l'ECTS Grading Scale, sulla base della seguente tabella di conversione: ECTS A=30; B=27; C=24; D=21; E=18.

4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

4.a. CURRICULUM: LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

4.a.1 Attività a scelta dello studente

Lo studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.a.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- Ulteriori conoscenze linguistiche
(*NON SONO PREVISTE*)
- Abilità informatiche e telematiche
Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU.
- Tirocini formativi e di orientamento
Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 6 CFU.
- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro 3 CFU
Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: a) corsi zero di italiano scritto finalizzati al potenziamento delle competenze di base in lingua italiana; b) corsi da 3 CFU di una lingua straniera purché questa non sia già presente fra gli insegnamenti previsti nel piano di studi dello studente. I corsi prevedono un'offerta di non meno di 50 ore di attività in aula e/o sulla piattaforma didattica interattiva di Ateneo Studium. La frequenza ai corsi è obbligatoria fatta salva la possibilità di una percentuale di assenza non superiore al 25% e considerate le norme in favore di studenti lavoratori e assimilati. I corsi possono prevedere prove in itinere ma in ogni caso si concludono con una prova finale indispensabile al rilascio dell'attestazione di idoneità.

4.b. CURRICULUM: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

4.b.1 Attività a scelta dello studente

Lo studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.b.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- Per la conoscenza di almeno una lingua straniera 3 CFU
- Ulteriori conoscenze linguistiche
(*NON SONO PREVISTE*)
- Abilità informatiche e telematiche
Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU.
- Tirocini formativi e di orientamento
Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 3 CFU.
- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro 3 CFU
Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: a) corsi zero di italiano scritto finalizzati al potenziamento delle competenze di base in lingua italiana; b) corsi da 3 CFU di una lingua straniera purché questa non sia già presente fra gli insegnamenti previsti nel piano di studi dello studente. I corsi prevedono un'offerta di non meno di 50 ore di attività in aula e/o sulla piattaforma didattica interattiva di Ateneo Studium. La frequenza ai corsi è obbligatoria fatta salva la possibilità di

una percentuale di assenza non superiore al 25% e considerate le norme in favore di studenti lavoratori e assimilati. I corsi possono prevedere prove in itinere ma in ogni caso si concludono con una prova finale indispensabile al rilascio dell'attestazione di idoneità.

- Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali
Per Stage e tirocini sono previsti 3 CFU.

4.3 Periodi di studio all'estero

Il Dipartimento incoraggia la mobilità studentesca presso università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo abbia stipulato programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle università dell'Unione europea e/o accordi bilaterali che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti.

Le attività formative seguite all'estero per le quali non sia riconosciuta alcuna corrispondenza sono considerate dalla commissione di laurea in sede di valutazione della prova finale.

4.4 Prova finale

Per essere ammesso alla prova finale, che comporta l'acquisizione di 6 cfu, lo studente deve avere conseguito 174 cfu. La prova consta di un elaborato in lingua italiana (o in una delle lingue straniere studiate dal candidato) corredato da una sintesi in italiano o, per i laureandi del percorso di Lingue per la comunicazione internazionale, nelle due lingue straniere (o in italiano e nella seconda lingua straniera per gli elaborati in lingua straniera). L'elaborato può accompagnare o essere accompagnato da supporti multimediali originali (archivio dati, dvd, video, siti web, e altro) al fine di illustrarne i contenuti e le modalità di realizzazione, e ricadrà in un ambito disciplinare o interdisciplinare coerente con il percorso seguito dal candidato all'interno del corso di laurea, secondo varie tipologie fissate dal Regolamento del corso di laurea: esposizione critica delle concezioni di uno o più autori di riferimento; rassegna ragionata delle posizioni relative a una tematica; studio di uno o più fenomeni socio-comunicativi e/o culturali in una o più aree geografiche e/o epoche storiche; traduzione da una delle lingue di studio, corredata dalla riflessione sul metodo seguito; realizzazione di un prodotto multimediale originale, corredato da un elaborato che illustri le modalità di produzione e le questioni connesse; creazione di un corpus di dati, inseriti ed elaborati su supporto audiovisivo o informatico, e relativa interpretazione. L'elaborato dovrà essere conforme agli standard correnti della confezione di testi a carattere argomentativo di livello superiore, con una adeguata suddivisione, un corretto rinvio alle fonti e l'indicazione dei materiali utilizzati.

5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS coorte 2016/2017

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI

5.1 CURRICULUM: LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	M-DEA/01	Antropologia sociale	6	36	NO	NO	Introdurre i discenti alle principali questioni relative alla socialità e alla relazionalità umana.
2	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea	6	36	NO	NO	Far conoscere agli studenti i fondamenti del diritto dell'Unione europea.
3	SECS-P/07	Economia aziendale (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.
4	M-GGR/01	Geografia culturale (opzionale)	6	36	NO	NO	Analizzare alcuni aspetti della cultura materiale e immateriale.
5	M-GGR/01	Geografia del paesaggio e dell'ambiente (opzionale)	6	36	NO	NO	Raggiungere la conoscenza e la capacità di analisi delle politiche territoriali e ambientali.
6	SECS-P/08	Gestione delle aziende culturali (opzionale)	9	54	NO	NO	Introdurre gli studenti ai fondamenti delle strategie manageriali proprie delle organizzazioni culturali.
7	INF/01	Informatica (opzionale)	9	54	NO	NO	Fornire una buona preparazione teorica di base che permetta agli studenti di utilizzare in modo adeguato i sistemi informatici.
8	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	9	54	NO	NO	Fornire agli studenti una sintetica conoscenza della letteratura italiana del Novecento.
9	L-OR/12	Lingua araba 2 e letteratura (opzionale)	6	36	NO	13	Introdurre gli studenti alle conoscenze di base della letteratura araba e incrementare le conoscenze morfo-sintattiche e lessicali dell'arabo standard.
10	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese fornendo alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua.
11	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 2	6	36	NO	10	Il livello di competenza linguistica di arrivo previsto è il B2 secondo il Common European Framework of Reference for Languages.
12	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 3	6	36	NO	11	Rafforzare la competenza linguistico-comunicativa degli studenti.
13	L-OR/12	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Saper leggere e vocalizzare testi in arabo standard.
14	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Sviluppare le competenze comunicative utilizzando metodologie integrate corrispondenti al livello A2+ B1 del Quadro di riferimento europeo.

15	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 2 (opzionale)	6	36	NO	14	Sviluppare le competenze comunicative utilizzando metodologie integrate corrispondenti al livello B1-B2 del Quadro di riferimento europeo.
16	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Apprendimento di nozioni di base della lingua corrispondenti al livello N5 dei gradi di competenza linguistica individuati dal Ministero dell'istruzione giapponese (CEFR A1-A2).
17	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 2 (opzionale)	6	36	NO	16	Per affrontare il secondo anno, lo studente dovrà dimostrare una completa padronanza degli elementi base della lingua giapponese previsti per il superamento del livello N5 del JLPT.
18	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Nel I modulo lo studente acquisirà alcune nozioni linguistiche fondamentali e propedeutiche allo studio del russo; nel II – verrà avviato alla traduzione dal L2 a L1.
19	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 2 (opzionale)	6	36	NO	18	Il corso tratterà, in lingua, alcuni aspetti di linguistica russa.
20	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Offrire agli studenti conoscenze linguistiche di base relative alla fonetica, morfologia e sintassi della lingua spagnola.
21	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 2 (opzionale)	6	36	NO	20	Sviluppare le competenze linguistico-comunicative previste dal livello B1+ del Common European framework of Reference for Language.
22	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Mira a sviluppare in modo unitario e coerente le competenze comunicative, linguistiche e culturali dei discenti.
23	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 2 (opzionale)	6	36	NO	22	Mira a sviluppare le competenze comunicative, linguistiche e culturali degli apprendenti.
24	L-LIN/01	Linguistica e comunicazione (opzionale)	9	54	NO	NO	Mira a fornire allo studente elementi e metodi di analisi necessari per cogliere i principi alla base del complesso funzionamento e mutamento della propria lingua.
25	M-FIL/05	Semiotica (opzionale)	9	54	NO	NO	Conoscere e comprendere la struttura fondamentale dei processi semiotici.
26	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano (opzionale)	9	54	NO	NO	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.
27	SPS/11	Sociologia dei fenomeni politici	6	36	NO	NO	Fornire le conoscenze teoriche ed empiriche, nonché gli strumenti analitici relativi ai principali concetti, attori e processi studiati dalla sociologia dei fenomeni politici.
28	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
29	SPS/07	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	Comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
30	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.

31	SPS/07	Sociologia generale (opzionale)	6	36	NO	NO	Delineare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
32	M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.
33	SECS-P/04	Storia del pensiero economico (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire gli strumenti di base per la comprensione delle principali scuole di pensiero economico in relazione al contesto scientifico e culturale.
34	L-ART/06	Storia e critica del cinema	6	36	NO	NO	Acquisizione competenze analisi critica di comunicati audiovisivi.
35	M-FIL/05	Teoria del linguaggio	9	54	NO	NO	Acquisizione di nozioni fondamentali della teoria del linguaggio contemporanea.

5.2 CURRICULUM: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	M-DEA/016	Antropologia sociale	6	36	NO	NO	Introdurre i discenti alle principali questioni relative alla socialità e alla relazionalità umana.
2	SECS-P/07	Economia aziendale (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.
3	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	36	NO	NO	Fornire le coordinate etiche per orientarsi nel mondo della comunicazione.
4	M-GGR/01	Geografia culturale (opzionale)	6	36	NO	NO	Il corso si propone di analizzare alcuni aspetti della cultura materiale e immateriale.
5	M-GGR/01	Geografia del paesaggio e dell'ambiente (opzionale)	6	36	NO	NO	Raggiungere la conoscenza e la capacità di analisi delle politiche territoriali e ambientali.
6	SECS-P/08	Gestione delle aziende culturali (opzionale)	9	54	NO	NO	Le organizzazioni culturali hanno sempre più bisogno di sviluppare strategie manageriali per realizzare i propri obiettivi.
7	INF/01	Informatica (opzionale)	9	54	NO	NO	Fornire una buona preparazione teorica di base che permetta agli studenti di utilizzare in modo adeguato i sistemi informatici.
8	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	9	54	NO	NO	Fornire agli studenti una sintetica conoscenza della letteratura italiana del Novecento.
9	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese fornendo alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua.
10	L-OR/12	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Saper leggere e vocalizzare testi in arabo standard.
11	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Sviluppare le competenze comunicative utilizzando metodologie integrate corrispondenti al livello A2+ B1 del Quadro di riferimento europeo.
12	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Apprendimento di nozioni di base della lingua corrispondenti al livello N5 dei gradi di competenza linguistica individuati dal Ministero dell'istruzione giapponese (CEFR A1-A2).
13	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Nel I modulo lo studente acquisirà alcune nozioni linguistiche fondamentali e propedeutiche allo studio del russo; nel II – verrà avviato alla traduzione dal L2 a L1.

14	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Offrire agli studenti conoscenze linguistiche di base relative alla fonetica, morfologia e sintassi della lingua spagnola.
15	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	Mira a sviluppare in modo unitario e coerente le competenze comunicative, linguistiche e culturali dei discenti.
16	L-LIN/01	Linguistica e comunicazione (opzionale)	9	54	NO	NO	Mira a fornire allo studente elementi e metodi di analisi necessari per cogliere i principi alla base del complesso funzionamento e mutamento della propria lingua.
17	M-FIL/05	Semiotica (opzionale)	9	54	NO	NO	Conoscere e comprendere la struttura fondamentale dei processi semiotici.
18	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano (opzionale)	9	54	NO	NO	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.
19	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
20	SPS/07	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	La Sociologia della cultura ha l'obiettivo di comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
21	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.
22	SPS/07	Sociologia generale (opzionale)	6	36	NO	NO	Delineare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
23	M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.
24	L-ART/07	Storia della musica moderna e contemporanea	6	36	NO	NO	Il corso mira a fornire un quadro di riferimento generale della storia della musica dal 700 ai nostri giorni.
25	SECS-P/04	Storia del pensiero economico (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire gli strumenti di base per la comprensione delle principali scuole di pensiero economico in relazione al contesto scientifico e culturale.
26	L-ART/05	Storia del teatro e dello spettacolo	6	36	NO	NO	Fornire le conoscenze di base relative alla storia del teatro dalla classicità a oggi.
27	M-STO/02	Storia economica e sociale dell'età moderna	6	36	NO	NO	Conoscenza delle principali questioni relative alla storia economica e sociale dell'età moderna.
28	L-ART/06	Storia e critica del cinema	6	36	NO	NO	Acquisizione competenze analisi critica di comunicati audiovisivi.
29	SPS/08	Storia e tecnica del giornalismo	6	36	NO	NO	Il corso si propone di introdurre gli studenti nelle dinamiche del mondo dell'informazione.
30	M-FIL/05	Teoria del linguaggio	9	54	NO	NO	Acquisizione di nozioni fondamentali della teoria del linguaggio contemporanea.

**6. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS coorte 2016/2017
PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**

6.1 CURRICULUM LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	M-FIL/05	Semiotica (opzionale)	9	LF	O	NO
2	L-LIN/01	Linguistica e comunicazione (opzionale)	9	LF	O	NO
3	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O	NO
1° anno - 2° periodo						
1	INF/01	Informatica (opzionale)	9	LF	O	NO
2	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano (opzionale)	9	LF	O	NO
3	SECS-P/08	Gestione delle aziende culturali (opzionale)	9	LF	O	NO
1° anno - ANNUALE						
1	L-OR/12	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
2	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
3	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
4	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF,L	S,O	NO
5	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
6	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
7	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	SPS/11	Sociologia dei fenomeni politici	6	LF	O	NO
2	M-FIL/05	Teoria del linguaggio	9	LF	O	NO
2° anno - 2° periodo						
1	M-DEA/01	Antropologia sociale	6	LF	O	NO
2	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea	6	LF	O	NO
3	SECS-P/07	Economia aziendale (opzionale)	6	LF	O	NO
4	M-GGR/01	Geografia culturale (opzionale)	6	LF	O	NO
5	M-GGR/01	Geografia del paesaggio e dell'ambiente (opzionale)	6	LF	O	NO
6	SPS/07	Sociologia generale (opzionale)	6	LF	O	NO
7	SECS-P/04	Storia del pensiero economico (opzionale)	6	LF	O	NO
2° anno - ANNUALE						
1	L-OR/12	Lingua araba 2 e letteratura (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
2	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
4	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 2	6	LF,L	S,O	NO
5	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO

6	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
7	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 2 (opzionale)	6	LF,L	S,O	NO
8	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 2 (opzionale) – (corso integrato) Aspetti della sintassi tedesca 3 cfu Tendenze del tedesco contemporaneo 3 cfu	6	LF,L	S,O	NO
3° anno - 1° periodo						
1	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	9	LF	O	NO
2	M-STO/04	Storia contemporanea	9	LF	O	NO
3° anno - 2° periodo						
1	SPS/07	Sociologia della cultura	6	LF	O	NO
2	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O	NO
3	L-ART/06	Storia e critica del cinema	6	LF	O	NO
3° anno - ANNUALE						
1	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 3	6	LF,L	S,O	NO

6.2 CURRICULUM SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE						
n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	M-FIL/05	Semiotica (opzionale)	9	LF	O	NO
2	L-LIN/01	Linguistica e comunicazione (opzionale)	9	LF	O	NO
3	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O	NO
1° anno - 2° periodo						
1	SECS-P/08	Gestione delle aziende culturali (opzionale)	9	LF	O	NO
2	INF/01	Informatica (opzionale)	9	LF	O	NO
3	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica dell'italiano (opzionale)	9	LF	O	NO
1° anno - ANNUALE						
1	L-LIN/12	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF,L	S,O	NO
2	L-OR/12	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
3	L-LIN/04	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
4	L-OR/22	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
5	L-LIN/21	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
6	L-LIN/07	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
7	L-LIN/14	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	LF,L	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	L-ART/07	Storia della musica moderna e contemporanea	6	LF	O	NO
2	M-STO/02	Storia economica e sociale dell'età moderna	6	LF	O	NO
3	M-FIL/05	Teoria del linguaggio	9	LF	O	NO
2° anno - 2° periodo						
1	M-DEA/01	Antropologia sociale	6	LF	O	NO
2	SECS-P/07	Economia aziendale (opzionale)	6	LF	O	NO
3	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6	LF	O	NO
4	M-GGR/01	Geografia culturale (opzionale)	6	LF	O	NO
5	M-GGR/01	Geografia del paesaggio e dell'ambiente (opzionale)	6	LF	O	NO
6	SPS/07	Sociologia generale (opzionale)	6	LF	O	NO
7	SECS-P/04	Storia del pensiero economico (opzionale)	6	LF	O	NO
8	SPS/08	Storia e tecnica del giornalismo	6	LF	O	NO
3° anno - 1° periodo						
1	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	9	LF	O	NO
2	M-STO/04	Storia contemporanea	9	LF	O	NO
3	L-ART/05	Storia del teatro e dello spettacolo	6	LF	O	NO
3° anno - 2° periodo						
1	SPS/07	Sociologia della cultura	6	LF	O	NO
2	SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O	NO
3	L-ART/06	Storia e critica del cinema	6	LF	O	NO